



**МИХАЙЛОВ
И ПАРТНЁРЫ**

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ
КОММУНИКАЦИИ

ESG-дайджест №4 (36)

подготовлено «Михайлов и Партнёры»
ежемесячный выпуск

Апрель 2024



Подписывайтесь на [Telegram-канал МиП](#)
и читайте ESG-дайджест

Насколько климатические планы корпораций соответствуют цели ограничения глобального потепления

Некоммерческие организации NewClimate Institute и Carbon Market Watch провели исследование, которое показало, что цели по сокращению выбросов углекислого газа, поставленные крупнейшими публичными компаниями, слишком слабы, чтобы ограничить глобальное потепление 1,5 градусами Цельсия.

Согласно исследованию, более 50 крупнейших публичных компаний взяли на себя обязательства по сокращению выбросов в среднем на 30% к 2030 г., тогда как, по оценкам Межправительственной группы экспертов по изменению климата, к 2030 г. миру необходимо будет ликвидировать 43% парниковых газов.

Только восемь из 28 компаний из ключевых секторов (автомобильная промышленность, энергетика, индустрия моды, сельское хозяйство и розничная торговля), оцененные в рамках анализа в апреле 2024 г., установили на 2030 г. цели, которые, по мнению авторов исследования, имеют высокую или разумную степень надежности. Более того, лишь несколько компаний (Danone, Iberdrola, Mars и Volvo Group) подкрепили эти цели планами реализации, которые кажутся осуществимыми. Другие компании, несмотря на признание важности установления целевых показателей, в значительной степени опираются на сомнительные решения, такие как улавливание и утилизация углерода, удаление углерода, сертификаты возобновляемой энергии и другие. Это особенно характерно для индустрии моды.

Согласно авторам исследования, если смотреть на цели корпораций на 2050 г., то ситуация не выглядит сильно лучше. Цель «чистого нуля» примерно половины из 51 компаний неясны или не предполагают достаточного сокращения выбросов, особенно когда речь идет о косвенных выбросах. Более того, многие корпоративные стратегии на 2050г. в непропорционально большей степени опираются на углеродные квоты, чтобы создать иллюзию более глубокой или быстрой декарбонизации, чем есть на самом деле.

Одним из позитивных выводов исследования является то, что сейчас лишь немногие из проанализированных компаний делают сомнительные заявления об углеродной нейтральности своей продукции. Отчасти это объясняется кампаниями активистов и защитников окружающей среды, ужесточением регулирования в некоторых регионах мира, например в ЕС, а также недавними скандалами, что серьезно повышает репутационный риск.

Подробнее с исследованием можно ознакомиться [тут](#)

Как индустрия моды может осуществить декарбонизацию

Международная консалтинговая компания McKinsey в своей новой аналитической записке указывает на то, что около двух третей крупных и мелких модных брендов отстают от графика реализации взятых на себя обязательств в рамках декарбонизации, а у 40% из них объем выбросов парниковых газов даже увеличился после принятия обязательств.

Дело в том, что в настоящее время на долю мировой индустрии моды приходится от 3% до 8% общей эмиссии парниковых газов, и ожидается, что к 2030 г. выбросы увеличатся примерно на 30%, если не будут приняты меры. Важно как можно скорее сократить выбросы, поскольку ряд стран, таких как Бангладеш, Китай, Индия и Вьетнам, уже испытывающие на себе негативные последствия изменения климата, занимают центральное место в цепочке создания стоимости в индустрии моды.

Согласно оценке McKinsey, реализация более решительных действий по сокращению воздействия отрасли без экономического ущерба вполне возможна. Так, большинство модных брендов могут сократить выбросы парниковых газов более чем на 60%, затратив при этом менее 1-2 % своей выручки.

Консалтинговая компания выделила шесть проблем, которые делают преобразования в области устойчивого развития для модных брендов сложными, а также предложила шесть мер, которые могут помочь компаниям добиться систематических улучшений в цепочках поставок и достичь своих целей по декарбонизации. Среди этих мер можно выделить фокус на использовании новых экологичных материалов и переход к возобновляемой энергетике.

Подробнее с анализом можно ознакомиться [тут](#)

Все больше инвесторов придерживаются принципов устойчивого инвестирования

Аудиторская компания Deloitte и Школа Флэтчера из исследовательского Университет Тафтса (США) провели исследование на предмет того, как компания может завоевать доверие инвесторов с помощью раскрытия информации об устойчивом развитии. Они опросили более тысячи владельцев активов, управляющих и инвестиционных консультантов в Северной Америке, Европе и Азии.

Как показывает исследование, сегодня 79% опрошенных инвесторов придерживаются политики устойчивого инвестирования, в то время как еще 5 лет назад это делали только 20% инвесторов. Стоит отметить, что, несмотря на кампании против ESG в США, американские инвесторы с большей вероятностью придерживаются политики устойчивого инвестирования, чем их коллеги в других странах мира. Так, 83%

профессиональных американских инвесторов сообщили о наличии политики ESG-инвестирования, по сравнению с 27% пять лет назад. Среди европейских инвесторов 75% инвестируют согласно ESG-политике. Инвесторы выделили три ключевые причины, побуждающие их интегрировать факторы устойчивого развития в процесс принятия инвестиционных решений: нормативные требования (39%), улучшение финансовых показателей компаний (36%) и влияние/ давление со стороны заинтересованных сторон (34%).

Несмотря на растущий спрос на информацию об устойчивом развитии, инвесторы отмечают значительные препятствия в плане ясности, последовательности и надежности данных. Хотя в мире принимаются меры для стандартизации и обязательному раскрытию информации в области устойчивого развития, новые нормативы и стандарты отчетности еще только внедряются, поэтому пока не могут обеспечить инвесторов полностью достоверными данными. По этой причине инвесторы, скорее всего, будут использовать информацию, данные и источники, которым они доверяют, включая собственные системы данных и аудированные или заверенные раскрытия компаний.

Исследование выявило сильную корреляцию между доверием инвесторов к источникам ESG-данных и использованием этих источников: собственные системы данных и аудированные или заверенные корпоративные раскрытия были названы двумя самыми надежными (70% и 69%, соответственно) и наиболее регулярно используемыми (51% и 52%, соответственно) источниками данных об устойчивом развитии.

В целом стратегическое построение доверительных отношений с инвесторами имеет решающее значение для компаний, стремящихся опередить конкурентов, увеличить рыночную стоимость и получить доступ к капиталу.

Подробнее с исследованием можно ознакомиться [тут](#)

Что российская молодежь знает об устойчивом развитии

Центр устойчивого развития Школы управления «Сколково» провел исследование, которое раскрывает, насколько молодежь в России интересуется вопросами устойчивого развития и какие запросы к бизнесу предъявляет. Всего в исследовании принял участие 1171 респондент, 83% опрошенных составляют молодые люди до 35 лет (42% - зумеры и 58% - миллениалы).

Согласно исследованию, молодое поколение (69% зумеров и 70% миллениалов) положительно откликается на проблемы устойчивого развития и стремится делать больше для сохранения природы и для общества. При этом зумеры в большей степени, чем миллениалы, могут поддержать беседу на такие темы, как ESG, устойчивое развитие и цели

устойчивого развития ООН. Миллениалы в меньшей степени знакомы с указанными терминами, большинство из них либо «слышали», либо с ними «совсем незнакомы».

Исследование выявило, что основными экологическими проблемами, беспокоящими молодежь, являются загрязнение водоемов, большие объемы мусора и загрязнение воздуха, а социальными проблемами — нищета/бедность, а также недостаточный уровень здравоохранения. В качестве основных усилий молодое поколение в России чаще всего экономит воду, сокращает и сортирует отходы, а также сокращает потребление энергии.

Согласно опросу, желание молодежи прилагать больше усилий в области устойчивого развития сталкивается с рядом препятствий. Для зумеров и миллениалов наиболее значимыми проблемами являются отсутствие необходимой инфраструктуры и недостаточная информация об устойчивом развитии, а зумеры также отметили его дороговизну (25%).

По мнению российской молодежи, ответственность за реализацию повестки устойчивого развития лежит в первую очередь на государстве (82% зумеров и 80% миллениалов). При этом активные действия должны также предпринимать бизнес и гражданское общество.

Подробнее с исследованием можно ознакомиться [тут](#)

Изменение климата может повлиять на счет времени

Согласно **исследованию** Калифорнийского университета, опубликованному в научном журнале Nature, состояние климата влияет на скорость вращения Земли и может изменить то, как мы ведем счет времени.

Всемирное координированное время (UTC), которое используется в большинстве стран мира для регулирования часов и времени, рассчитывается по вращению Земли. Однако скорость вращения Земли непостоянна и поэтому может влиять на продолжительность наших дней и ночей. Изменения в жидком ядре планеты привели к тому, что Земля стала вращаться немного быстрее.

Для того чтобы это исправить, с 1970-х гг. к глобальным часам было добавлено около 27 високосных секунд, а в 2026 г. хронометристы впервые планируют вычесть одну секунду. Это известно как «отрицательная високосная секунда».

Однако быстрое таяние ледников в Гренландии и Антарктиде, вызванное изменением климата, частично компенсировало это ускорение. Дело в том, что таяние льда увеличивает количество воды в морях мира, перераспределяя массу. Это немного замедляет вращение Земли. Ледяные покровы сейчас теряют массу в пять раз быстрее, чем 30 лет назад, а это значит, что отрицательная високосная секунда

понадобится не раньше 2029 г., говорится в исследовании.

Отрицательная високосная секунда никогда ранее не использовалась, и, согласно исследованию, ее применение «создаст беспрецедентную проблему» для компьютерных систем во всем мире. Ведь необходимо, что все части глобальной инфраструктуры синхронно показывали одно и то же время.

[Подробнее →](#)

Как «быстрая» мода влияет на окружающую среду

Исследователи Гуандунского технологического университета (Китай) провели исследование, чтобы понять, как «быстрая» мода влияет на окружающую среду. Для этого они проанализировали жизненный цикл пары джинсов Levi's 501, начиная с выращивания хлопка и заканчивая их утилизацией путем сжигания.

Ученые обнаружили, что некоторые джинсы надевались всего семь раз, что позволило им получить классификацию «быстрой моды», и на них приходилось в 11 раз больше CO₂-экв., чем на джинсы, которые надевались значительно чаще. Так, по их оценкам, в среднем одна пара обычных джинсов «производит» 0,22 кг CO₂-экв. за одну носку, так как из их общего углеродного следа 48% приходится на стирку, сушку и глажку после покупки. Тогда как джинсы из сегмента «быстрой» моды «производят» 2,5 кг CO₂-экв. за одну носку, хотя в течение всего срока службы им требуется мало энергии для стирки и сушки.

Подавляющее большинство выбросов в «быстрой» моде приходится на производство джинсов и волокна, а остальные выбросы в основном связаны с транспортировкой с фабрик к потребителям. Руководитель группы исследователей рассказала, что чтобы быстро реагировать на модные тенденции в глобальной цепочке поставок, модель «быстрой» моды предпочитает виды транспорта с более коротким логистическим временем, например трансграничные перевозки по воздуху, а не по морю, которые являются гораздо более энергоемкими.

По мнению исследователей, бренды «быстрой» моды выпускают новые коллекции в 25 раз быстрее, что приводит к сокращению циклов моды и гиперпотреблению. Это ведет к образованию огромного количества отходов и загрязнению окружающей среды.

[Подробнее →](#)

Устойчивое развитие в мире

ЕС принял директиву по энергоэффективности зданий

Европейский совет принял директиву по энергоэффективности зданий, которая содержит новые правила, направленные на сокращение энергопотребления и выбросов в зданиях по всему Евросоюзу.

Здания являются одним из крупнейших источников глобальных выбросов парниковых газов, а также одним из самых труднозаменимых. Так, по данным Европейской комиссии, на здания приходится 40% энергии, потребляемой в ЕС, более 1/3 выбросов парниковых газов, связанных с энергетикой, а также домохозяйствами потребляется около 80% энергии, которая используется для отопления, охлаждения и горячего водоснабжения.

Основные положения директивы включают требование о том, что все новые жилые и нежилые здания должны иметь нулевой уровень выбросов от ископаемого топлива к 2030 г., а здания, находящиеся в государственной собственности, должны достичь этого к 2028 г. Также директива потребует от государств-членов ЕС разработать меры по постепенному отказу от использования ископаемого топлива для отопления и охлаждения зданий и полному отказу от бойлеров, работающих на ископаемом топливе, к 2040 г., а к 2050 г. должен завершиться процесс преобразования фонда зданий в климатически нейтральный.

Директива также предполагает меры по глубокой реновации зданий и введение «паспортов» реновации, а также обеспечение готовности новых зданий к использованию солнечной энергии (пригодности для размещения солнечных установок) там, где это технически и экономически возможно.

После подписания и публикации директивы у государств-членов ЕС будет два года на включение новых правил в национальные законодательства.

[Подробнее →](#)

ЕС сделает воздух чище

Европейский парламент вводит новые меры по обеспечению качества воздуха в ЕС с целью достичь нулевого загрязнения воздуха к 2050 г.

Загрязнение воздуха по-прежнему остается одной из главных экологических причин ранней смерти в ЕС, от которого ежегодно погибает около 300 тыс. человек. Несмотря на улучшение качества воздуха в Европе за последнее десятилетие, Еврокомиссия подавала иски в Европейский суд к более чем 10 странам ЕС из-за нарушений норм качества воздуха.

Новые правила устанавливают более строгие ограничения и целевые значения для нескольких загрязняющих веществ на 2030 г., включая твердые частицы, диоксид азота и диоксид серы. Для твердых частиц и диоксида азота – двух наиболее вредных для здоровья человека загрязнителей – ежегодные предельные значения снизятся вдвое. Кроме того, в городах будет увеличено количество точек сбора проб воздуха. Стандарты качества воздуха должны быть пересмотрены к 31 декабря 2030 г. и в дальнейшем будут пересматриваться не реже одного раза в пять лет, а при появлении новых научных данных – даже чаще.

[Подробнее →](#)

Изменение климата угрожает мировой рабочей силе

По заявлениям Международной организации труда (МОТ), более 70% мировой рабочей силы подвержены рискам, связанным с изменением климата. Экстремальные климатические явления, такие как тепловые волны, засухи, лесные пожары и ураганы, ежегодно приводят к гибели сотен тысяч людей.

Согласно докладу МОТ, загрязнение воздуха является самым серьезным риском, поскольку оно ежегодно приводит к смерти на производстве около 860 тыс. работников, занятых на открытом воздухе. Чрезмерная жара приводит ежегодно к смерти на производстве около 19 тыс. работников, а ультрафиолетовое излучение – к смерти еще 19 тыс. человек от рака кожи, не являющегося меланомой. Часто климатические угрозы создают «коктейль опасностей», когда работник подвергается сразу нескольким из них. Наибольшие последствия ощущаются работниками из бедных стран, теми, кто занят в неформальном секторе экономики, сезонными рабочими и работниками микро- и малых предприятий.

Согласно МОТ, по мере ускорения изменения климата правительства и работодатели пытаются защитить работников. Так, некоторые страны стали лучше защищать работников от жары, например Катар, чья политика стала предметом пристального внимания в преддверии Чемпионата мира по футболу 2022 г. Однако правила, регулирующие другие опасности для работников, такие как растущее использование пестицидов, менее распространены. Поэтому правительствам необходимо будет пересматривать существующие законодательные нормы или разрабатывать новые правила и рекомендации.

МОТ планирует провести в 2025 г. крупное совещание из представителей правительств, работодателей и работников, чтобы выработать политические рекомендации в отношении климатических угроз.

[Подробнее →](#)

Пенсионерки из Швейцарии выиграли иск по климату

В апреле Высший европейский суд по правам человека вынес постановление о том, что правительство Швейцарии нарушило право своих граждан на уважение частной и семейной жизни, не предприняв достаточных мер для борьбы с изменением климата. Постановление имеет обязательную силу и может повлиять на законодательство в 46 странах Европы, включая Великобританию.

Иск был подан ассоциацией KlimaSeniorinnen, в которую входит более двух тысяч швейцарских женщин старше 64 лет. Они утверждали, что пожилые женщины страдают от изменения климата, в частности, от экстремальной жары, которая становится все более распространенным явлением. Они чувствуют ухудшение физического состояния и к тому же не могут покинуть свои дома во время жары.

По словам экспертов, швейцарские женщины «открыли новую главу в судебном процессе по климатическим вопросам», которая показывает, как простые люди могут побудить нежелающие принимать меры государства к реальным действиям.

[Подробнее →](#)

Перенасыщение рынка солнечных батарей превращает их в материал для ограждения сада

Из-за перенасыщения мирового рынка китайскими солнечными панелями и, как результат, их низкой цены, в Нидерландах и Германии солнечные панели используют для строительства садовых ограждений.

По оценкам Международного энергетического агентства, к концу этого года объем поставок солнечных батарей в мире достигнет 1100 гигаватт, что в три раза превышает нынешний прогноз спроса. По данным агентства, эта тенденция обусловлена избытком производства в Китае.

Как говорят сами домохозяйства, установившие такие панели, в качестве ограждений они улавливают меньше солнечного света, чем при установке на крыше, но зато это позволяет сэкономить на высокой стоимости рабочей силы и установке строительных лесов, которые составляют подавляющую часть стоимости установки фотоэлектрической системы. Кроме того, по-прежнему есть сложности с подключением панелей к электросетям, поскольку проблемы с пропускной способностью электросетей затрагивают большинство стран и не могут быть легко и быстро решены.

В Европе руководители компаний по производству солнечных панелей предупреждают о надвигающихся проблемах для сектора, который в последние месяцы страдает от убытков и банкротств из-за избытка предложения со стороны китайских компаний. В результате Европейская комиссия намерена «оценить все доказательства

предполагаемой недобросовестной практики» и улучшить доступ местных производителей солнечных батарей к фондам ЕС.

[Подробнее →](#)

Необходимость борьбы с пищевыми отходами

Согласно недавнему **отчету ООН «Индекс продовольственных отходов»**, ежедневно как в богатых, так и бедных странах, выбрасывается более миллиарда порций еды из-за расточительности, плохого планирования, отсутствия доступа к холодильникам или хранилищам. Это обходится миру в 1 трлн долл. в год, тогда как более 730 млн человек в мире страдают от голода.

Домохозяйства ответственны за большую часть пищевых отходов в мире – около 60% от 1 млрд тонн продуктов, выбрасываемых ежегодно. Тогда как на сектор общественного питания приходится 28% отходов, а на розничную торговлю – около 12%. Эти цифры не учитывают еще 13% продовольствия, которое портится или теряется в цепочке поставок продуктов питания, между сбором урожая и пунктом реализации, часто из-за отбраковки или порчи съедобных продуктов.

Исполнительный директор Программы ООН по окружающей среде назвала пищевые отходы «глобальной трагедией». Пищевые отходы производят большое количество выбросов парниковых газов, интенсивное сельское хозяйство вытесняет дикую природу, поскольку более четверти мировых сельскохозяйственных угодий отдано под производство продуктов питания, однако при этом миллионы людей по всему миру продолжают сталкиваться с проблемой отсутствия продовольственной безопасности.

Лишь немногие страны в настоящее время имеют планы по сокращению пищевых отходов, а большинство не включают их в свои предложения по сокращению выбросов углекислого газа. Эксперты ООН считают, что необходимы более скоординированные действия на всех уровнях на всех континентах и в цепочках поставок для того, чтобы сплотиться вокруг программ, направленных на устранение влияния нерационального использования продуктов питания на продовольственную безопасность, климат и бюджеты.

[Подробнее →](#)

Расследование о хлопке из уникального экологического региона Бразилии

Некоммерческая организация Earthsight провела исследование, которое выявило, что используемый компаниями H&M и Zara хлопок

связан с масштабной вырубкой лесов, захватом земель и нарушением прав человека в бразильском регионе Серраду, который характеризуется огромным биоразнообразием растительного и животного мира. Расследователи изучили тысячи записей о поставках, отчеты компаний, списки поставщиков и веб-сайты, проследили путь хлопка от плантаций в Бразилии до производителей одежды в азиатских странах и до магазинов ритейлеров.

Earthsight обнаружила, что два крупных бразильских производителя хлопка, чье сырье используется азиатскими производителями одежды, которые затем поставляют миллионы единиц готовой продукции компаниям H&M и Zara, выращивается в той части Серраду, которая в последние десятилетия подверглась значительной вырубке лесов, чтобы освободить место для сельского хозяйства. В отличие от Амазонии, обезлесение в Серраду усугубляется. В этом регионе обитает пять процентов видов животных. Многим из них грозит вымирание из-за утраты среды обитания, если не обратить вспять нынешние тенденции обезлесения. Кроме того, земли, на которых на протяжении веков жили традиционные общины, были захвачены, а представители общин подверглись нападениям со стороны агропредприятий.

В своей деятельности по обеспечению устойчивого развития крупнейшие модные ритейлеры опираются на систему сертификации этических цепочек поставок под названием Better Cotton. Расследователи Earthsight заявляют, что хлопок, связанный с нарушениями прав на землю и нарушением экологического баланса в регионе Серраду, имел маркировку Better Cotton. Саму организацию Better Cotton неоднократно обвиняли в гринвошинге и критиковали за неспособность обеспечить полную прослеживаемость цепочек поставок.

[Подробнее →](#)

Пресная вода как инструмент укрепления межстрановых связей

Китай направил на Мальдивы 1500 тонн ледниковой воды из Тибета. Подарок был сделан на фоне растущих двусторонних связей между странами.

Нехватка воды на Мальдивах обостряется уже много лет и связана с повышением уровня воды в море. Единственные доступные природные водные ресурсы на островах – это дожди и грунтовые воды, запасы которых сильно истощены. Поставки пресной воды на Мальдивы, где 25% ВВП приходится на туризм, весьма затруднены.

Эксперты назвали этот подарок Китая как инструментом дипломатической тактики, так и попыткой укрепиться на рынке бутилированной воды островного государства. По сообщениями СМИ,

Китай развивает индустрию бутилированной минеральной воды, базирующуюся в Тибете. План развития индустрии направлен на развитие «воды среднего и высокого класса потребления».

[Подробнее →](#)

Устойчивое развитие в России

ESG Альянс запустил первый онлайн-индекс качества жизни городов

В апреле ESG Альянс запустил публично доступный онлайн-индекс качества жизни в малых и средних промышленных городах с численностью населения менее 100 тыс. человек. Этот индекс призван помочь бизнесу на основании обновляемых данных анализировать и оценивать эффективность своих социальных инвестиций в территории присутствия.

На данный момент индексом охвачены 120 городов в 46 регионах с общей численностью жителей 6,8 млн человек. Оценка качества жизни в городах проводится по 70 показателям, сгруппированным по 11 ключевым направлениям. При расчете индекса использовались четыре основных типа показателей: статистические данные, открытая информация из интернет-источников, запрошенные данные от региональных властей и результаты социологического исследования среди сотрудников компаний Альянса.

Индекс ESG Альянса разработан на основании рекомендаций ОЭСР и методологий Индекса ВЭБ.РФ.

[Подробнее →](#)

Рекордное восстановление лесов в России

По словам премьер-министра РФ Михаила Мишустина, в России в 2023 г. произошло рекордное восстановление лесов – на территории в 56 тыс. га. В 2024 г. работы по лесовосстановлению планируется провести еще на 58 тыс. га земли.

Как заявил премьер-министр, за счет доказавшего свою эффективность механизма в целом будет восстановлено лесов на территории более 290 тыс. га. Так, по закону компенсацию вырубки возможно проводить не только на землях лесного фонда, но и на землях других категорий после согласования с Рослесхозом, а высаживать деревья можно не только в регионе, где проводилась вырубка, но в других субъектах.

По словам премьер-министра, начиная с 2021 г. в России восстанавливается больше лесов, чем вырубается, а в 2023 г. было восстановлено на 35% больше, чем вырублено.

[Подробнее →](#)

В России задумались о создании аналога СВМ

По информации «Интерфакс», в России рассматривают возможность создания аналога трансграничного углеродного регулирования Евросоюза (СВМ) на пространстве стран БРИКС.

В контексте дискуссии о развитии низкоуглеродной экономики, инициированной Российским союзом промышленников и предпринимателей накануне его съезда, один из представителей Минпромторга заявил, что «альтернативный механизм может нивелировать риски ограничения конкуренции на мировых рынках». Для создания подобного механизма будет необходимо разработать стандартизированные подходы к расчету выбросов и поглощения парниковых газов, требования и систему критериев отнесения проектов к климатическим проектам, а также систему валидации и верификации климатических проектов с участием экспертов стран БРИКС.

[Подробнее →](#)

Сбор вторсырья с помощью фандоматов набирает популярность

Группа «Самолет» и производитель фандоматов для сбора сырья Ecorplatform сообщили, что в рамках их совместного проекта по сбору вторсырья в работающие с применением искусственного интеллекта фандоматы больше всего вторсырья за три года было собрано в Московском регионе. Так, в этом регионе было отправлено на переработку 2,7 млн алюминиевых банок и пластиковых бутылок. Лидерство Москвы обусловлено в том числе большей распространенностью «умных» фандоматов.

За Московским регионом следуют Санкт-Петербург (388 тыс. бутылок и банок), Сосновоборск (Красноярский край) (324 тыс.), Екатеринбург (131 тыс.) и Сочи (более 86 тыс.). Всего за период существования фандоматов для переработки было собрано более 4 млн бутылок и банок.

По словам представителя группы «Самолет», в первом квартале 2024г. жители сдали на переработку на 40% больше сырья, чем за аналогичный период прошлого года.

Фандомат с применением искусственного интеллекта распознает тип материала и количество сданных емкостей. Устройства могут не принять тару, если она не соответствует весу и внешнему виду.

[Подробнее →](#)

Сотрудничество «Онкологика» и ЛЕОВИТ для помощи подопечным фонда

Благотворительный фонд помощи взрослым онкопациентам и их близким «Онкологика» и компания ЛЕОВИТ, производитель продуктов лечебного питания, заключили сотрудничество, в рамках которого ЛЕОВИТ до конца года поставит подопечным фонда 500 наборов (1500 банок) специализированного лечебного энтерального питания, которое жизненно необходимо для людей, которые получают противоопухолевое лечение.

Специальное питание ЛЕОВИТ ONCO, в которое входят специальные напитки и белковые коктейли, помогает снизить и устранить симптомы интоксикации, легко усваивается ослабленным организмом и восстанавливает силы, обеспечивая белками, микро-, макроэлементами, витаминами и важными биологически активными веществами. Эффективность питания доказана клинически и многолетним успешным опытом применения.

[Подробнее →](#)

Кейсы – что нового?

Apple стремится перейти на возобновляемые источники энергии

Компания Apple объявила о том, что более 320 ее поставщиков, на которых приходится 95% прямых затрат на производство, взяли на себя обязательство к 2030 г. на 100% использовать возобновляемые источники энергии для производства продукции Apple. Нужно отметить, что выбросы от производства продукции составляют почти две трети углеродного следа Apple, из них большая часть приходится на использование электроэнергии.

За последние два года использование экологически чистой энергии в цепочке поставок Apple стремительно растет. В настоящее время мощности достигают 16,5 ГВт, что на 20% больше, чем в прошлом году. Apple заявила, что в прошлом году ее цепочка поставок выработала

более 25,5 млн МВт экологически чистой энергии, что позволило избежать выбросов углекислого газа в объеме более 18,5 млн метрических тонн.

Apple также реализует ряд инициатив, направленных на решение проблемы выбросов, связанных с использованием устройств покупателями, так как на долю использования продукции приходится 24% углеродного следа компании. Так, Apple инвестирует в проекты по производству солнечной энергии с штате Мичиган (США), которые, как ожидается, позволят производить 132 МВт чистой энергии уже в конце этого года, а также в аналогичные проекты в Австралии, в штате Техас (США) и в Испании.

[Подробнее →](#)

Аэропорт Стамбула станет первым в мире, работающим на солнечной энергии

Аэропорт Стамбула в скором времени будет обеспечивать все свои потребности в электроэнергии за счет солнечной энергии и таким образом станет первым воздушным транспортным узлом в мире, полностью функционирующим на ВИЭ.

Планируется, что к концу года будет введен в эксплуатацию проект солнечной электростанции Эскишехир мощностью 199,3 МВт, которая предполагает установку около 439 тыс. фотоэлектрических панелей. Электростанция будет производить 340 млн. киловатт-часов энергии ежегодно. Этот проект реализуется в рамках обязательства аэропорта по достижению цели «чистого нуля» к 2050 г. Строительство электростанции позволит сократить выбросы парниковых газов в объеме 106 тыс. тонн CO₂-экв.

[Подробнее →](#)

Британский стартап будет производить топливо для самолетов из отходов человеческой жизнедеятельности

Британский стартап Firefly при помощи инвестиций лоукостера Wizz, уже сделавшего заказ на сотни миллионов фунтов, собирается построить перерабатывающий завод, который будет производить экологически чистое авиационное топливо из отходов жизнедеятельности человека.

Firefly разработала процесс преобразования очищенных сточных вод в экологически чистое авиационное топливо (SAF). Существуют различные способы производства SAF, но большинство из них намного дороже обычного керосина, а запасы сырья, такого как, например отработанное кулинарное масло, ограничены. Со слов Firefly,

переработанные сточные воды должны стоить дешевле, и они доступны в большом объеме. Компания заявляет, что подобное топливо сможет обеспечить до 5% потребностей британских авиакомпаний.

Firefly уже произвела небольшие пробные количества SAF, которые, по ее словам, «химически неотличимы» от самолетного топлива, а остатки производства могут быть использованы в качестве удобрения. Топливо все еще находится на стадии нормативных испытаний. Генеральный директор компании заявил, что первые коммерческие поставки SAF начнутся к 2028-2029 гг. Компания Wizz уже сделала заказ на 525 тыс. тонн топлива Firefly в течение следующих 15 лет.

[Подробнее →](#)

В Японии подгузники для детей перерабатывают в подгузники для пожилых людей

Компания из Японии Unicharm начала перерабатывать детские подгузники в подгузники для пожилых людей, поскольку в стареющем обществе страны спрос на детские подгузники снижается.

Такая переработка называется «горизонтальной», так как воспроизведённые предметы остаются по сути такими же, как и те, из которых они были переработаны. Компания Unicharm заявила, что использовала технологии стерилизации, отбеливания и дезодорирования с применением озона, чтобы гарантировать отсутствие неприятного запаха и бактерий в переработанных подгузниках.

В то время как демографическая ситуация в Японии привела к резкому падению спроса на детские подгузники, продажи подгузников для пожилых людей, как ожидается, будут продолжать расти.

[Подробнее →](#)

Календарь мероприятий

Третья конференция «ESG-трансформация бизнеса: подготовка и реализация»

1 мая

Москва

ESG-трансформация в компаниях все также требует новых изменений и экологических решений. Как будут развиваться ESG-тенденции в 2024 году? Как повысить качество ESG-отчетности? Как выстроить непрерывное обучение и повышение квалификации сотрудников? Ответы на эти и многие другие вопросы Вы услышите на Третьей онлайн-конференции «ESG-трансформация бизнеса: подготовка и реализация».

[Подробнее →](#)

Форум по устойчивому развитию

15 мая

Москва

VI ежегодное мероприятие делового издания «Ведомости», посвященное профессиональному обсуждению стратегических подходов и актуальных решений бизнеса, государства и гражданского общества в области достижения целей устойчивого развития (ЦУР), которые были приняты всеми государствами – членами ООН в 2015 году.

[Подробнее →](#)

ESG и ответственный бизнес

21 мая

Санкт-Петербург

К участию приглашены: представители органов государственной власти, профессиональных сообществ и профильных экспертных организаций, топ-менеджеры крупного и среднего бизнеса Санкт-Петербурга и Ленинградской области, а также представители общественных организаций, эксперты и аналитики, представители СМИ.

[Подробнее →](#)

Контакты:

Александр Брискин

Директор практики

ESG-коммуникаций

+7 (985) 265-07-22

briskin@m-p.ru →



**МИХАЙЛОВ
И ПАРТНЁРЫ**

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ
КОММУНИКАЦИИ

«Михайлов и Партнёры» — ведущая коммуникационная компания в России. Мы консультируем лидеров российского и международного бизнеса.

Наша команда помогает создавать репутацию, развивать отношения и реализовывать проекты во всех сферах коммуникационной деятельности, включая ESG-направление.