

ПРОЕКТ «МЫ СЧИТАЕМ»

СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

РОССИЙСКИЕ ШКОЛЬНИКИ: ПОЛИТИЧЕСКИЕ, СЕКСУАЛЬНЫЕ И КАРЬЕРНЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ



Презентация результатов исследования аудитории 10-18 лет
сентябрь – октябрь 2019



**МИХАЙЛОВ
И ПАРТНЁРЫ**
АНАЛИТИКА

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Что думают подростки и молодёжь



О ШКОЛЕ



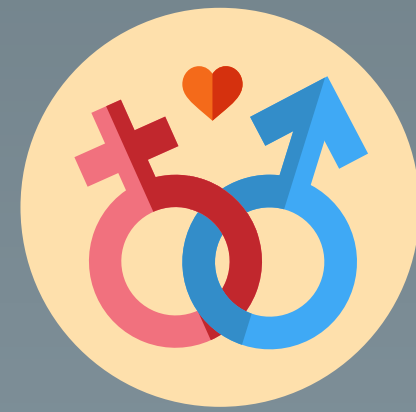
О КАРЬЕРЕ



О СЕМЬЕ



ОБ ЭКОЛОГИИ



О СЕКСЕ



О ПОЛИТИКЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Комбинированный опрос
(телефонные и личные интервью)

1 057 респондентов от 10 до 18 лет

География: **52** региона РФ



**МИХАЙЛОВ
И ПАРТНЁРЫ**
АНАЛИТИКА

57% СТОЛКИВАЛИСЬ С ПРОЯВЛЕНИЕМ АГРЕССИИ

Между ровесниками

37%

Со стороны учеников
против учителей

22%

Со стороны учителей
против учеников

20%



СЧИТАЮТ, ЧТО В ИХ ШКОЛЕ
ДРУЖЕЛЮБНАЯ АТМОСФЕРА

66%

Две трети опрошенных считают, что в их школах царит дружелюбная атмосфера, при этом более половины отметили, что сталкивались с проявлениями агрессии.



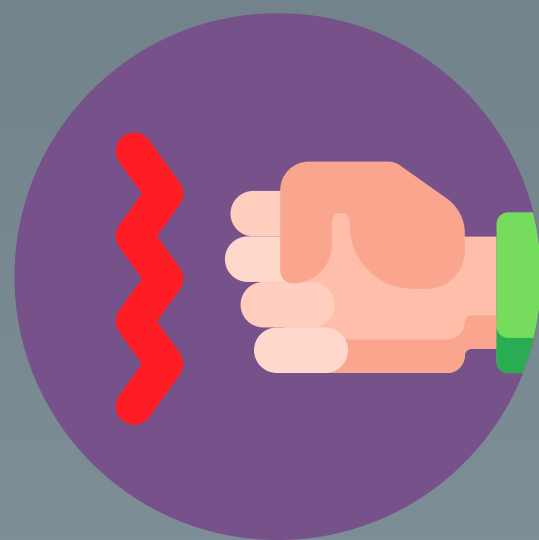
**МИХАЙЛОВ
И ПАРТНЁРЫ**
АНАЛИТИКА

АГРЕССИЯ МЕЖДУ СВЕРСТНИКАМИ

В КАКОЙ ФОРМЕ ПРОЯВЛЯЛАСЬ АГРЕССИЯ МЕЖДУ СВЕРСТНИКАМИ?



32%
психологическая агрессия
(троллинг, угрозы, насмешки, клевета, изоляция и т.д.)



27%
физическая агрессия
(толчки, побои, порча имущества и т.д.)



21%
агрессия в интернете
(троллинг и т.д.)

ИЗ-ЗА ЧЕГО ТРАВЯТ?



Подростки 14–15 лет
намного чаще
сталкивались
со случаями
физической агрессии,
в т.ч. беспричинной.



**МИХАЙЛОВ
И ПАРТНЁРЫ**
АНАЛИТИКА

ЧТО БЫ ПОСОВЕТОВАЛИ ТЕМ, КТО СТАЛ ЖЕРТВОЙ АГРЕССИИ СО СТОРОНЫ СВЕРСТНИКОВ?

ЧТО ЧАЩЕ ВСЕГО ДЕЛАЮТ ДРУГИЕ УЧЕНИКИ, СТАВ СВИДЕТЕЛЯМИ АГРЕССИИ СВЕРСТНИКОВ?



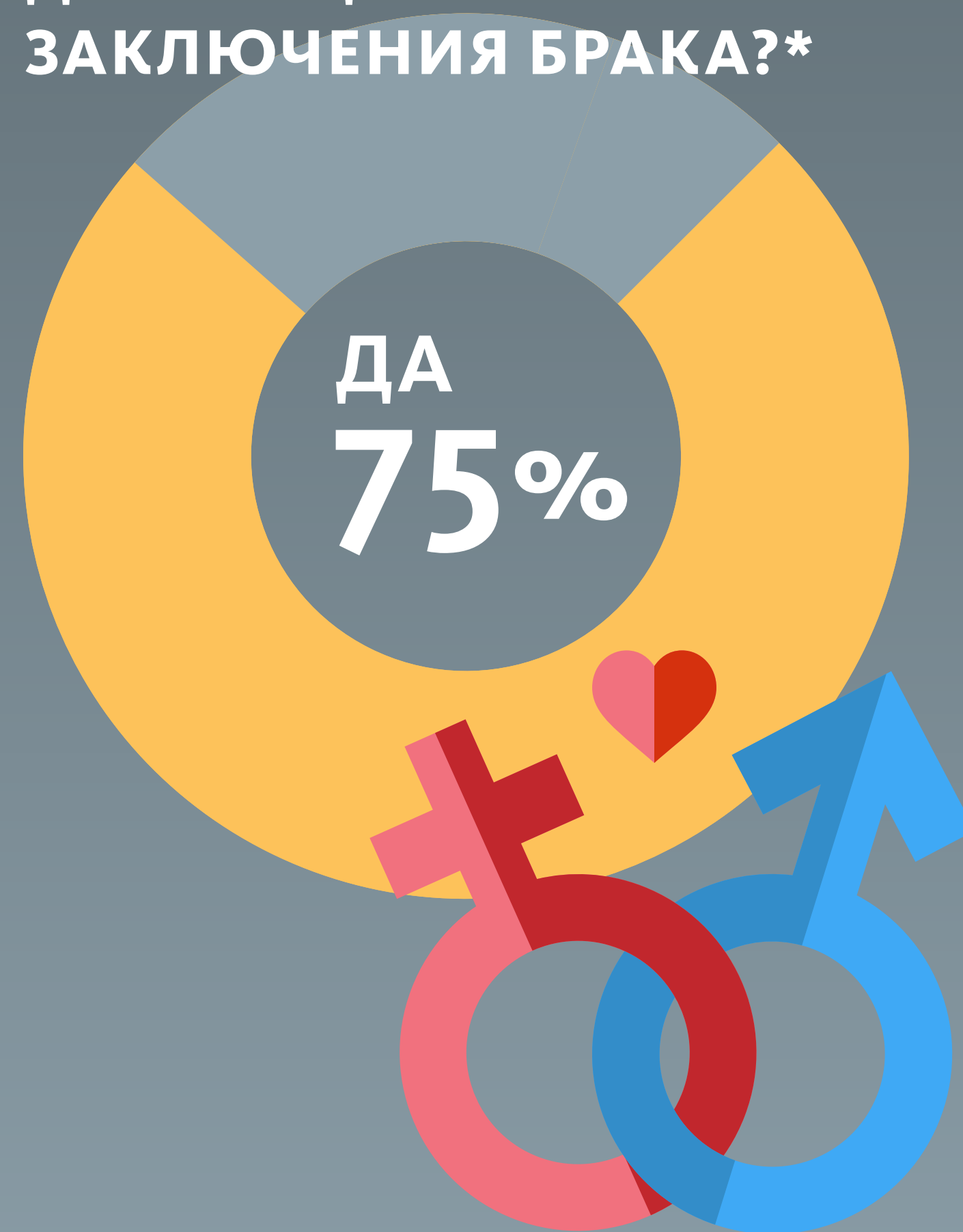
С возрастом все реже возникает желание поделиться своими проблемами с родителями и всё чаще — со сверстниками.



**МИХАЙЛОВ
И ПАРТНЁРЫ**
АНАЛИТИКА

СЕКСУАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И БРАК

ДОПУСТИМЫ ИЛИ НЕТ
СЕКСУАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ
ДО ОФИЦИАЛЬНОГО
ЗАКЛЮЧЕНИЯ БРАКА?*



ПОЧЕМУ МОЛОДЫЕ ЛЮДИ
ВСТУПАЮТ В БРАК?*



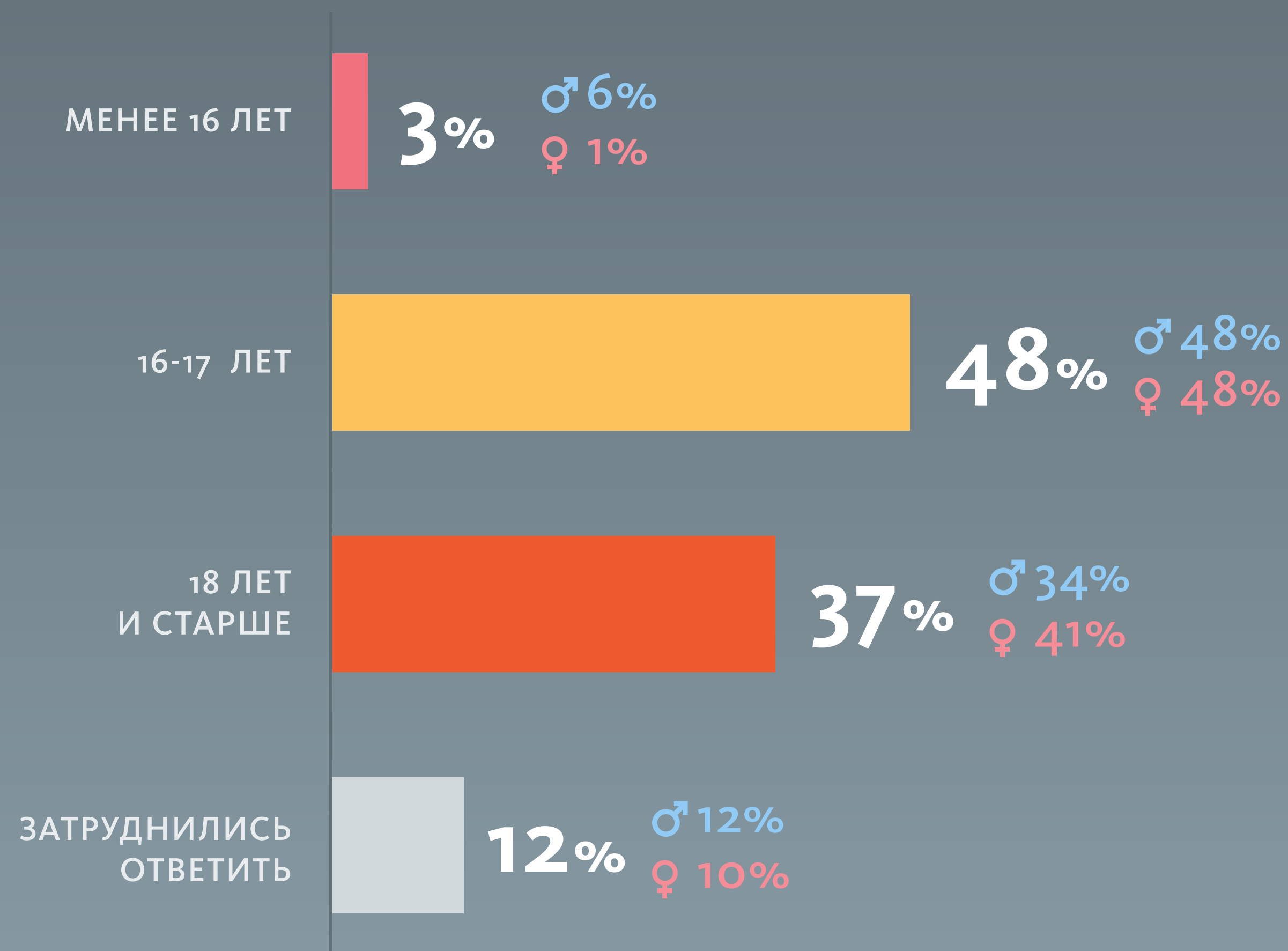
* Вопрос задавался только тем, кому исполнилось 16 лет

Для молодых людей
брак — это не только
секс, но и поиск
поддержки и уюта.



**МИХАЙЛОВ
И ПАРТНЁРЫ**
АНАЛИТИКА

С КАКОГО ВОЗРАСТА ДОПУСТИМО НАЧИНАТЬ ЗАНИМАТЬСЯ СЕКСОМ?*



ОТМЕТИЛИ,
ЧТО КТО-ЛИБО
ИЗ СВЕРСТНИКОВ
В ИХ ОКРУЖЕНИИ
УЖЕ ЖИВЕТ
ПОЛОВОЙ
ЖИЗНЬЮ*



3% опрошенных
16-18 лет признались,
что живут постоянно
с другом или подругой
как семья.

* Вопрос задавался только тем, кому исполнилось 16 лет



**МИХАЙЛОВ
И ПАРТНЁРЫ**
АНАЛИТИКА

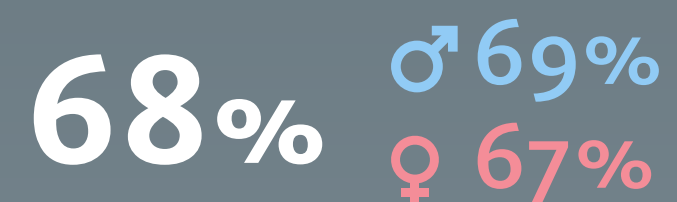
ОТНОШЕНИЕ К ПРЕДСТАВИТЕЛЯМ ЛГБТ-СООБЩЕСТВА*



ДОБРОЖЕЛАТЕЛЬНО



СПОКОЙНО,
БЕЗ ОСОБЫХ ЭМОЦИЙ



С РАЗДРАЖЕНИЕМ



ЗАТРУДНЯЮСЬ
ОТВЕТИТЬ



ЕСТЬ ЛИ СРЕДИ ВАШИХ ДРУЗЕЙ, ЗНАКОМЫХ
ПРЕДСТАВИТЕЛИ ЛГБТ-СООБЩЕСТВА ИЛИ НЕТ?*

ЗНАЮТ,
ЧТО ТАКОЕ
ЛГБТ*

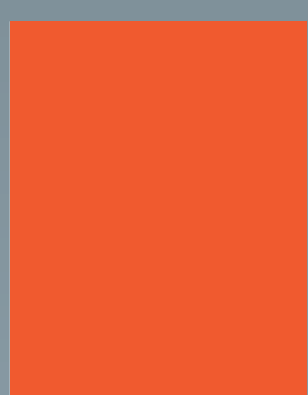


33%



ДА

62%



НЕТ

5%

ЗАТРУДНЯЮСЬ
ОТВЕТИТЬ

Чуть более
доброжелательны
девушки, возможно,
потому что чаще
общаются
с представителями
этого сообщества.



МИХАЙЛОВ
И ПАРТНЁРЫ
АНАЛИТИКА

* Вопрос задавался только тем, кому исполнилось 16 лет

ПРАВА И ВОЗМОЖНОСТИ ЛГБТ-СООБЩЕСТВА*

НАДО ЛИ
ПРЕДОСТАВИТЬ
ЛГБТ-СООБЩЕСТВУ
БОЛЬШЕ ПРАВ?*



НАДО
ПРЕДОСТАВИТЬ
БОЛЬШЕ ПРАВ,
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

27%

♂ 17%
♀ 36%

НАДО ОСТАВИТЬ
СИТУАЦИЮ
БЕЗ ИЗМЕНЕНИЙ

44%

♂ 43%
♀ 44%

НАДО
УРЕЗАТЬ ПРАВА
И ВОЗМОЖНОСТИ

18%

♂ 26%
♀ 10%

ЗАТРУДНЯЮСЬ
ОТВЕТИТЬ

11%

♂ 13%
♀ 9%

КАКИЕ ИМЕННО ПРАВА
И ВОЗМОЖНОСТИ
НЕОБХОДИМО
ПРЕДОСТАВИТЬ
ЛГБТ-СООБЩЕСТВУ?*



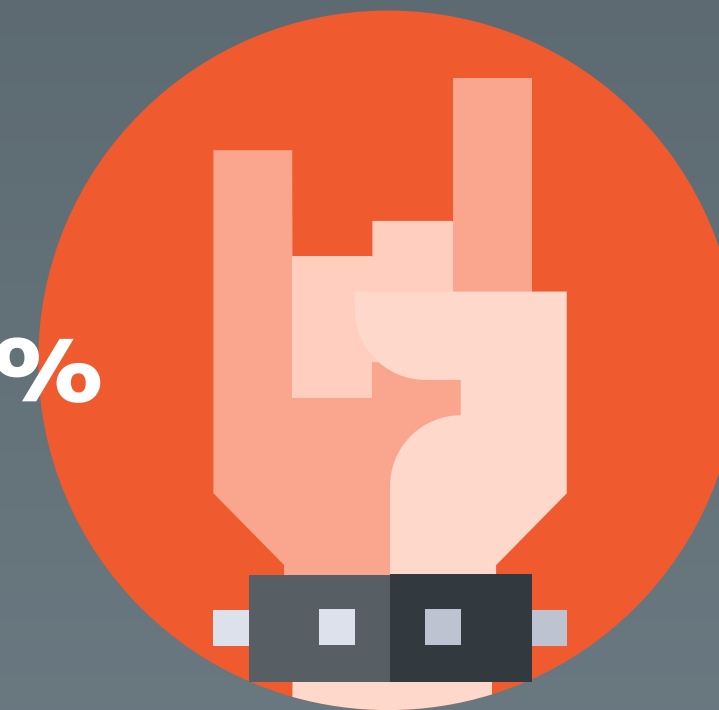
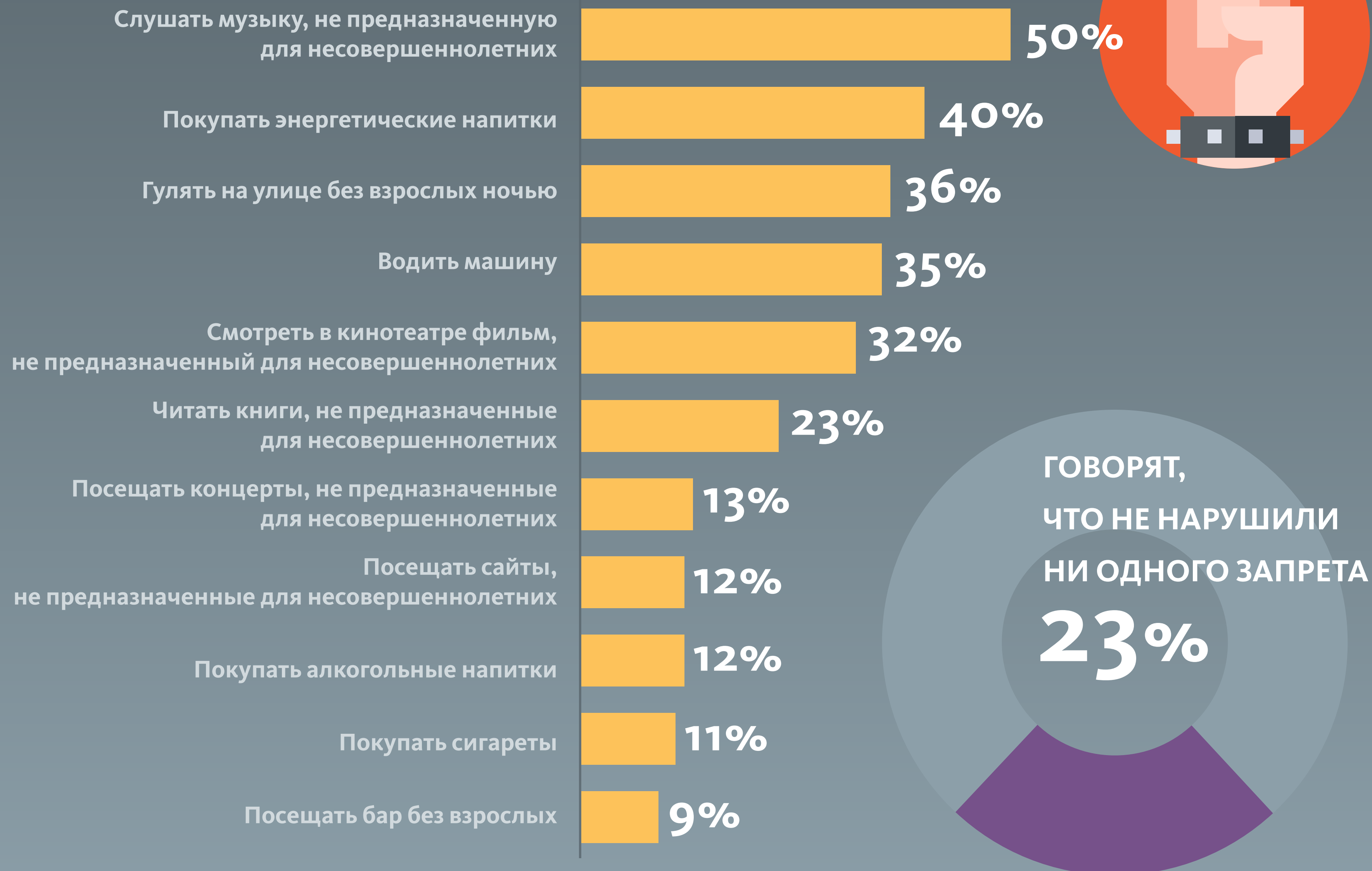
Респонденты
готовы разрешить
представителям ЛГБТ
заключать брак,
усыновлять детей,
а также открыто
говорить о своей
сексуальной
идентичности.



МИХАЙЛОВ
И ПАРТНЁРЫ
АНАЛИТИКА

* Вопрос задавался только тем, кому исполнилось 16 лет

НАРУШЕНИЕ ЗАПРЕТОВ 18+



Слушать музыку «для взрослых» — один из самых игнорируемых запретов, в то время как всё, связанное с формированием вредных привычек — в конце списка.



**МИХАЙЛОВ
И ПАРТНЁРЫ**
АНАЛИТИКА

РОССИЙСКАЯ ПОЛИТИКА



КТО ИЗ РОССИЙСКИХ ПОЛИТИКОВ
ВАМ НРАВИТСЯ, ВЫЗЫВАЕТ
СИМПАТИЮ ИЛИ УВАЖЕНИЕ?



КОГО НАЗВАЛИ?



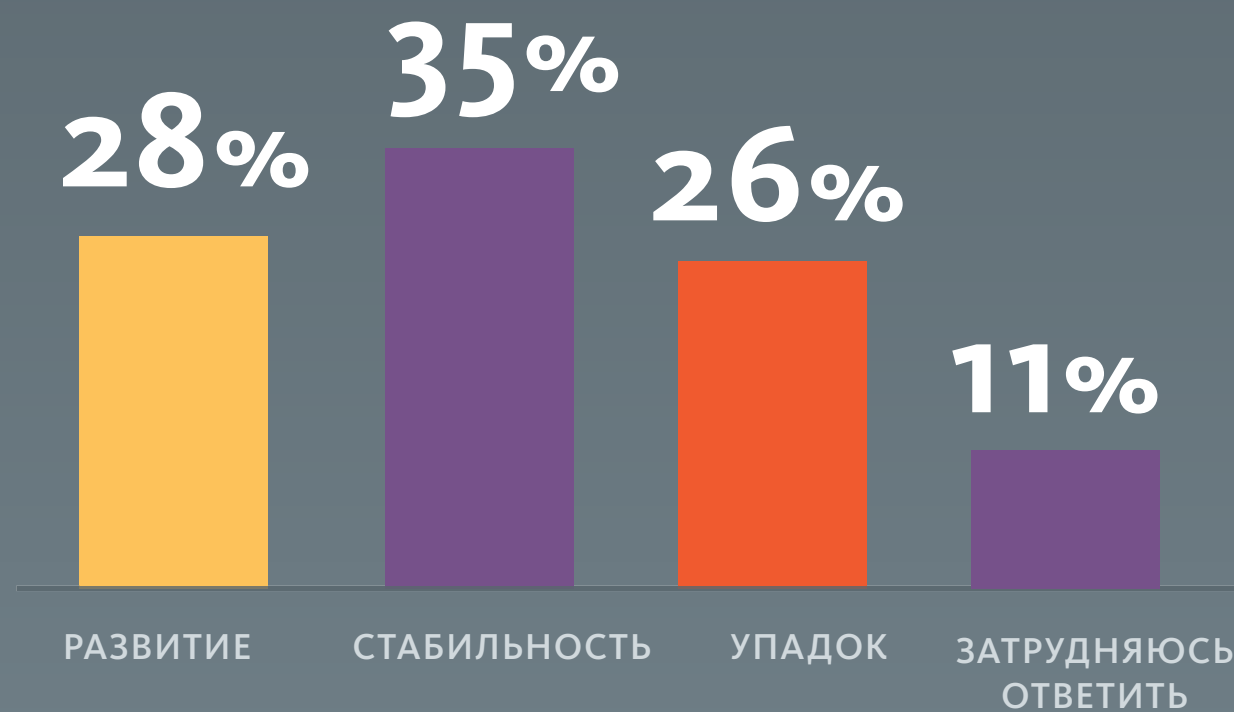
Почти три четверти
респондентов не смогли
назвать ни одного
политика, вызывающего
симпатию или уважение.



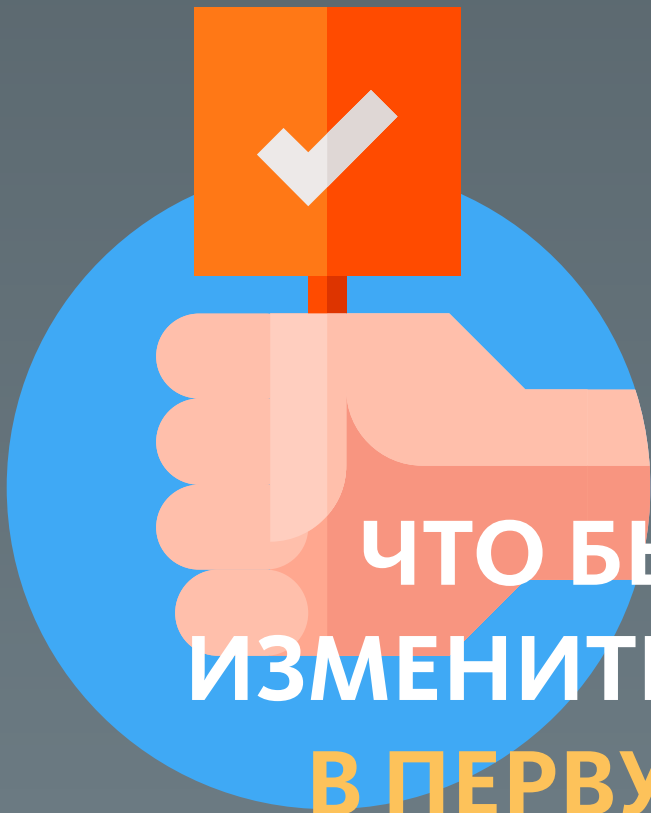
**МИХАЙЛОВ
И ПАРТНЁРЫ**
АНАЛИТИКА

СИТУАЦИЯ В НАШЕЙ СТРАНЕ

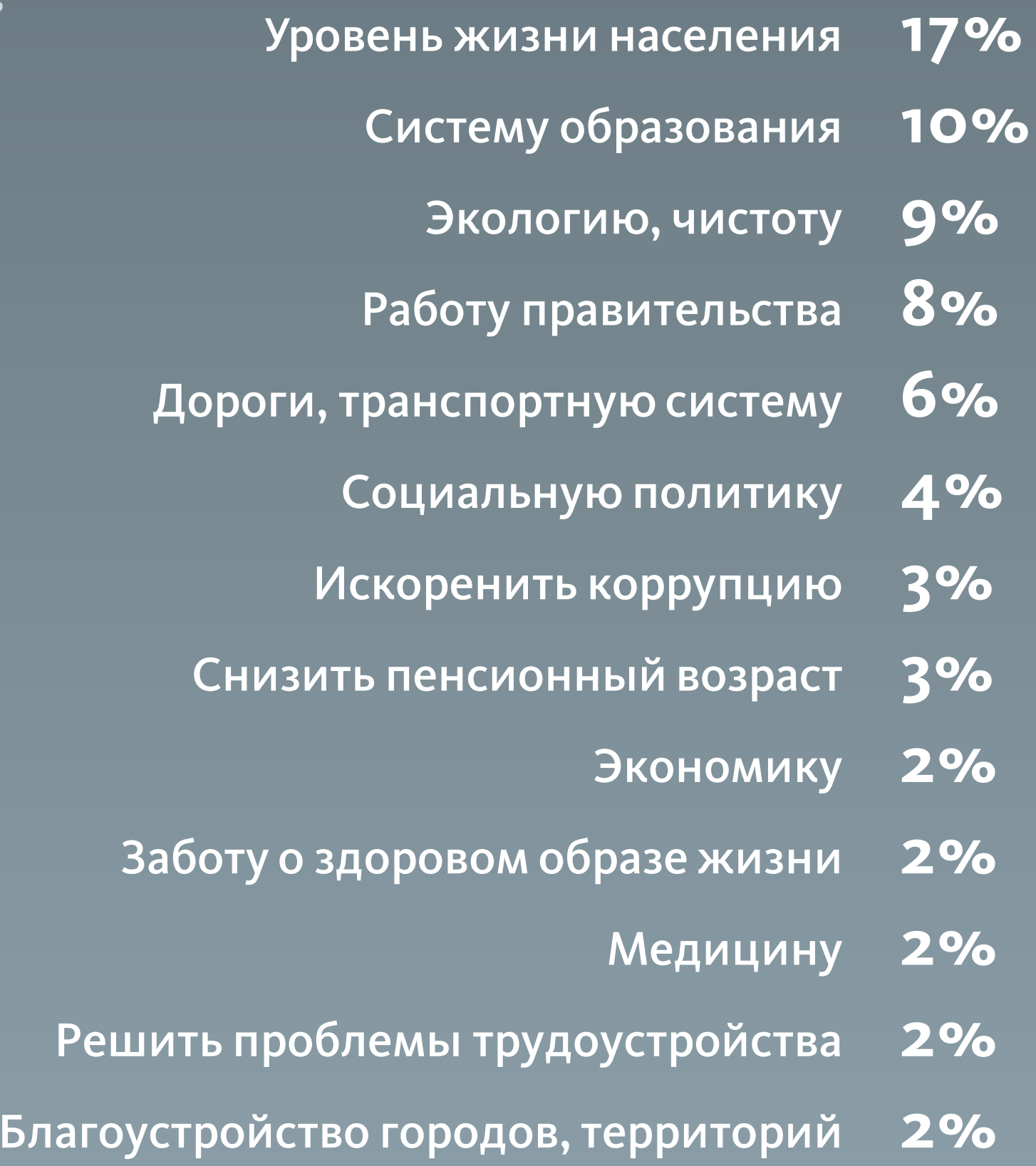
КАКОЕ СЛОВО
ЛУЧШЕ ВСЕГО
ОХАРАКТЕРИЗУЕТ
СИТУАЦИЮ
В НАШЕЙ СТРАНЕ?



В каких сферах
необходимо преобразование?



ЧТО БЫ ВЫ ХОТЕЛИ
ИЗМЕНИТЬ, УЛУЧШИТЬ
В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ?



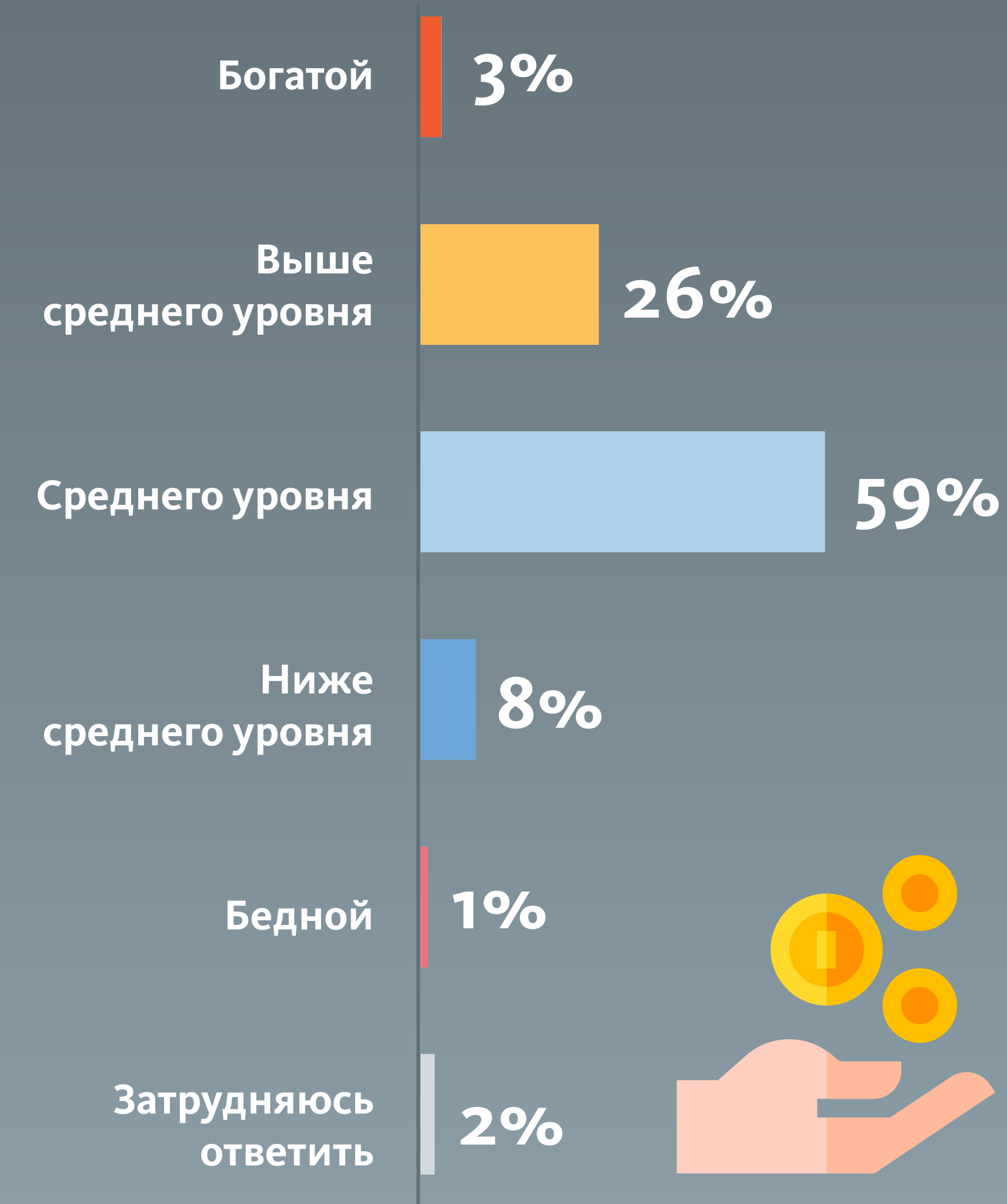
Пессимизм
растет с возрастом
и удалением
от крупных городов.



МИХАЙЛОВ
И ПАРТНЁРЫ
АНАЛИТИКА

УРОВЕНЬ ДОСТАТКА В СЕМЬЕ

В СЕМЬЕ С КАКИМ УРОВНЕМ ДОСТАТКА
ВЫ ЖИВЕТЕ, ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ?



КАК ОЦЕНИВАЮТ
ЛИЧНЫЙ ДОХОД ?

тыс. руб.	БЕДНЫЕ	СРЕДНИЙ ДОХОД	ВЫШЕ СРЕДНЕГО
< 10	31%	1%	
10–20	47%	16%	1%
20–50	6%	59%	18%
50–70		11%	19%
70–100		1%	24%
100–150			22%
>150			9%

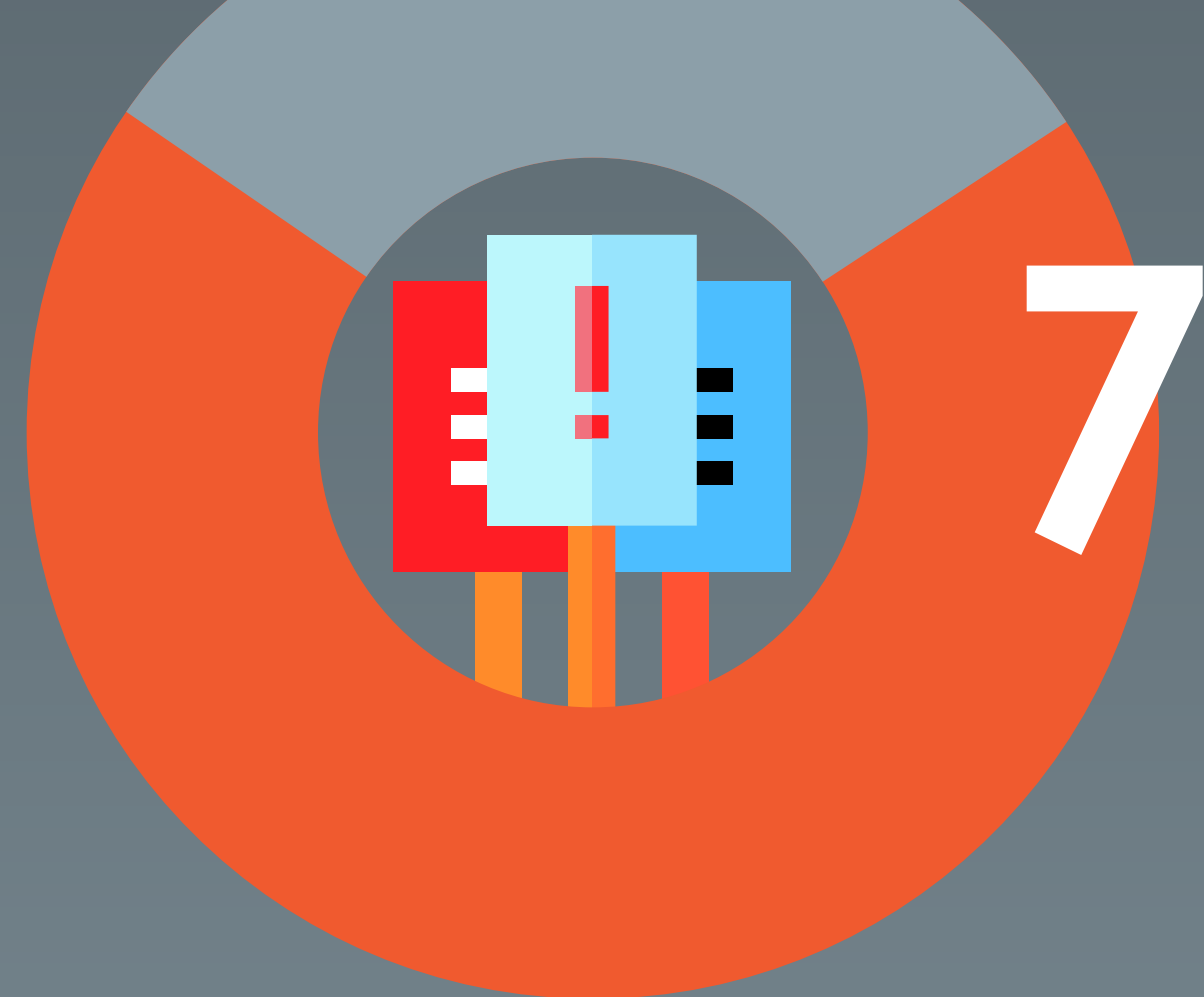


Более половины
респондентов
считают личный доход
20—50 тыс. рублей
средним.



МИХАЙЛОВ
И ПАРТНЁРЫ
АНАЛИТИКА

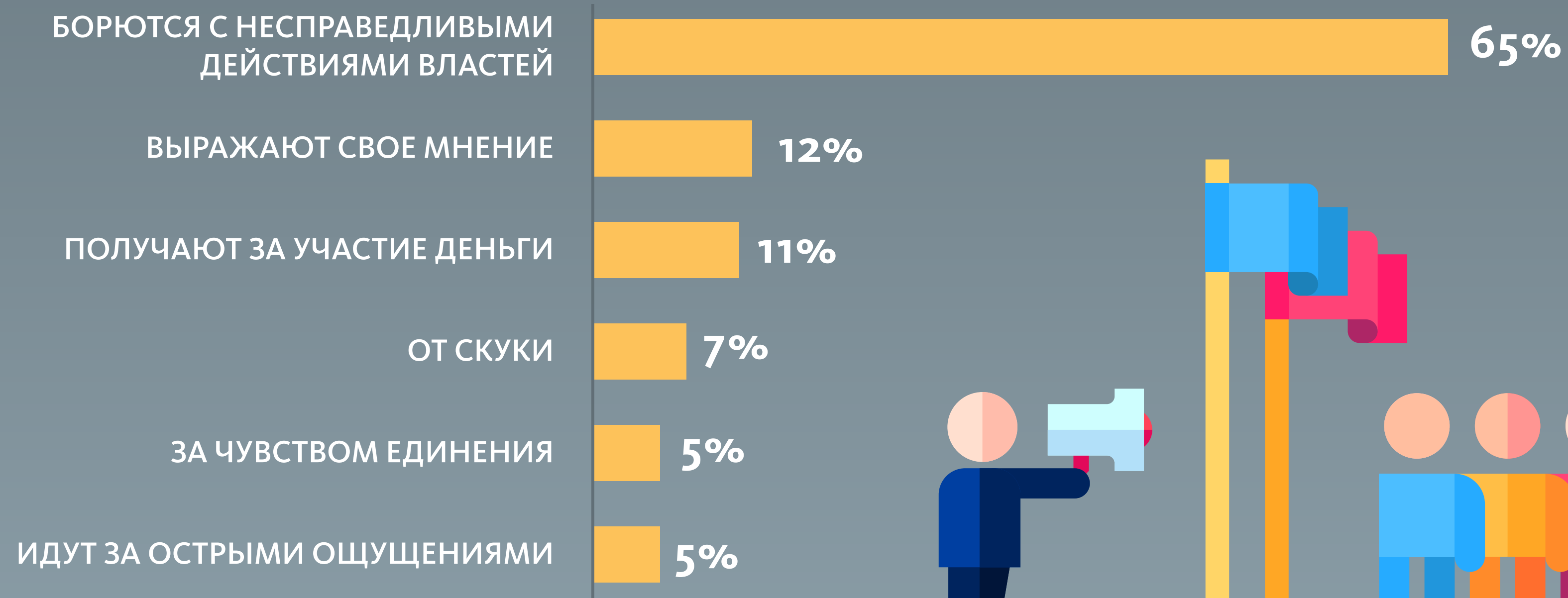
МИТИНГИ И АКЦИИ ПРОТЕСТА



70% РЕСПОНДЕНТОВ 14-18 ЛЕТ
СЛЫШАЛИ О МИТИНГАХ В СТРАНЕ

По мнению
респондентов,
митинги — реакция
населения на
несправедливые
действия властей.

ПОЧЕМУ ЛЮДИ ВЫХОДЯТ НА МИТИНГИ?



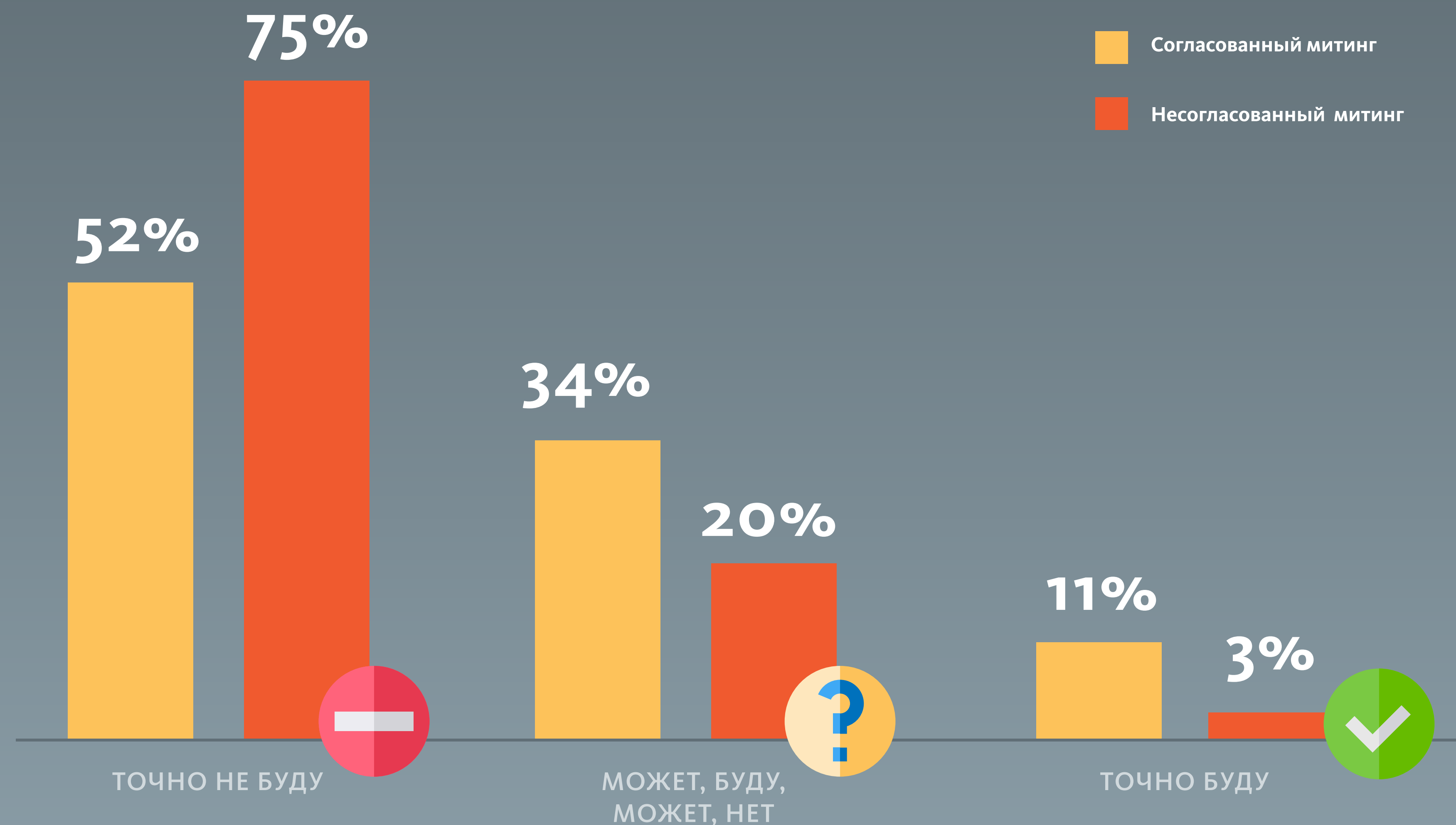
* Вопросы задавались только респондентам старше 14 лет



**МИХАЙЛОВ
И ПАРТНЁРЫ**
АНАЛИТИКА

УЧАСТИЕ В МИТИНГАХ

НАСКОЛЬКО ВЕРОЯТНО, ЧТО ВЫ БУДЕТЕ УЧАСТВОВАТЬ?



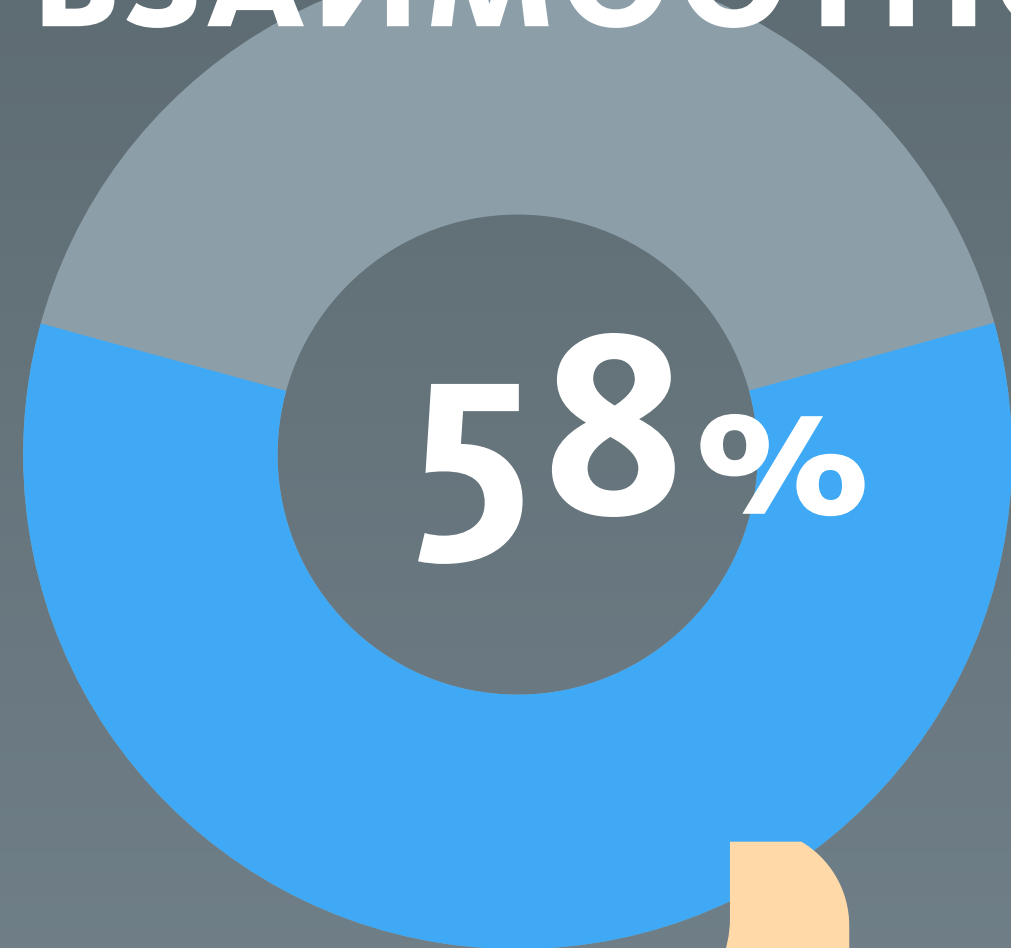
* Вопросы задавались только респондентам старше 14 лет

Сами участники исследования не стремятся выходить на улицы. Возможно, одна из основных причин — запрет родителей: две трети респондентов считает, что их не отпустят на такие мероприятия.



**МИХАЙЛОВ
И ПАРТНЁРЫ**
АНАЛИТИКА

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ РОССИИ И ДРУГИХ СТРАН



СЛЕДЯТ ЗА ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ
РОССИИ И ДРУГИХ СТРАН

КАКИЕ СТРАНЫ ОТНОСЯТСЯ К НАМ ЛУЧШЕ, ЧЕМ ДРУГИЕ?



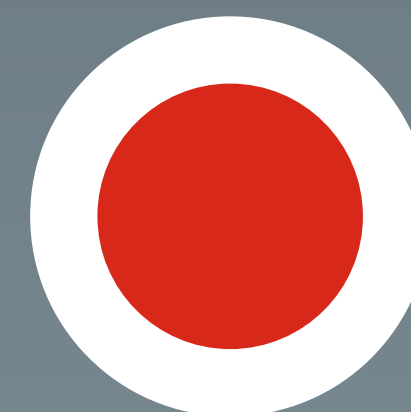
Китай



Беларусь



Казахстан



Япония

КАКИЕ СТРАНЫ ОТНОСЯТСЯ К НАМ ХУЖЕ, ЧЕМ ДРУГИЕ?



США



Украина



Германия



Великобритания



Международная
политика вызывает
больше интереса,
чем внутренняя.

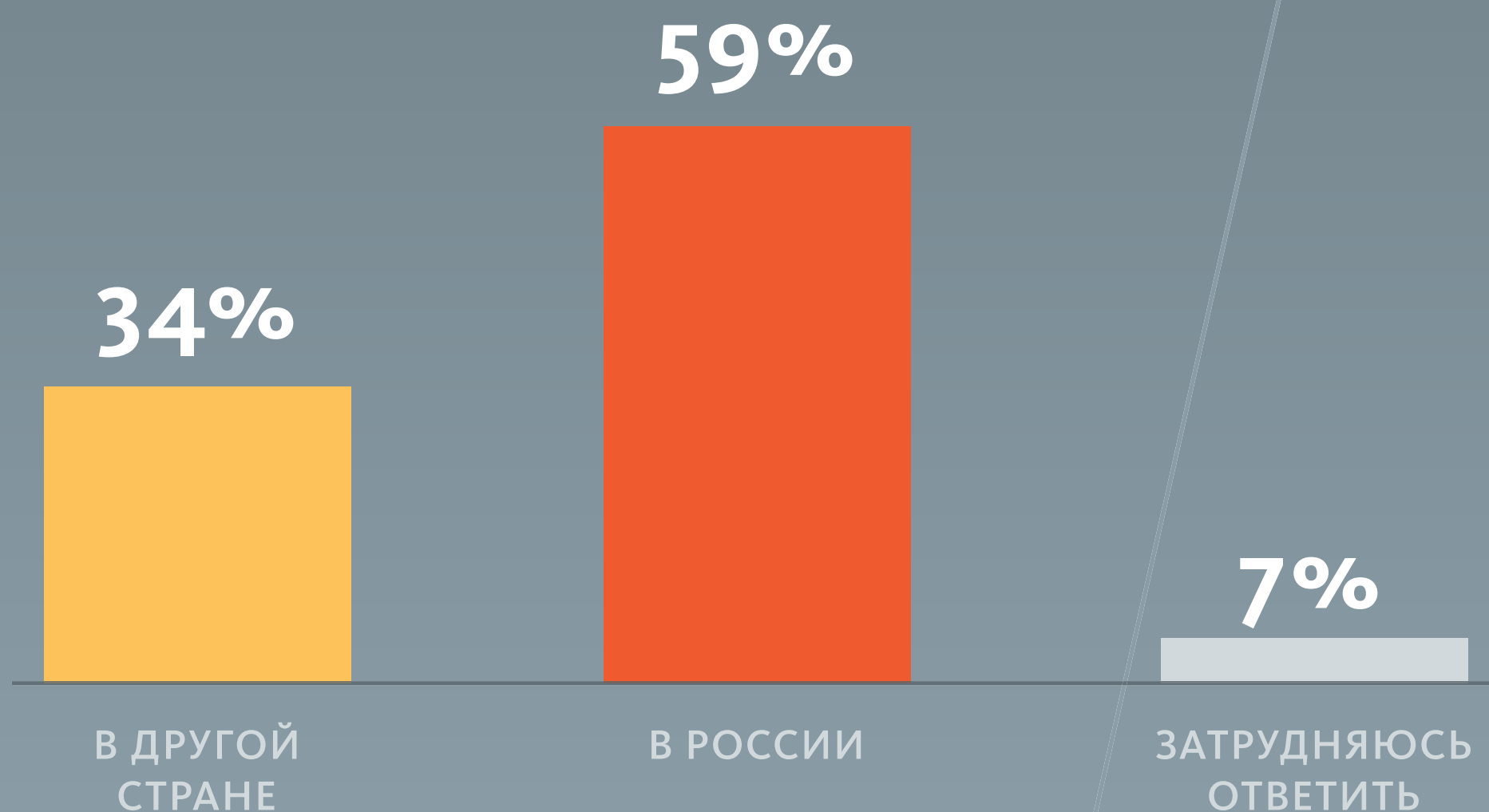


МИХАЙЛОВ
И ПАРТНЁРЫ
АНАЛИТИКА

ПАТРИОТИЗМ



В КАКОЙ СТРАНЕ ХОТЕЛИ БЫ ЖИТЬ,
ЕСЛИ БЫ БЫЛА ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫБОРА?



ЧЕМ **МОГУТ ГОРДИТЬСЯ** ЛЮДИ В НАШЕЙ СТРАНЕ?

- 13% ПРИРОДОЙ
- 12% ЛЮДЬМИ, ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ КАЧЕСТВАМИ
- 11% БОЛЬШОЙ ТЕРРИТОРИЕЙ
- 7% ЭКОНОМИКОЙ
- 7% ИСТОРИЕЙ
- 6% ПОБЕДОЙ В ВОВ
- 5% КУЛЬТУРОЙ
- 5% РЕСУРСАМИ
- 5% НАУКОЙ И ТЕХНОЛОГИЯМИ
- 5% ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЯМИ
- 5% АРМИЕЙ
- 5% ПОЛИТИКАМИ
- 4% ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМОЙ

Природа, люди
и большая территория –
основные поводы для
гордости.

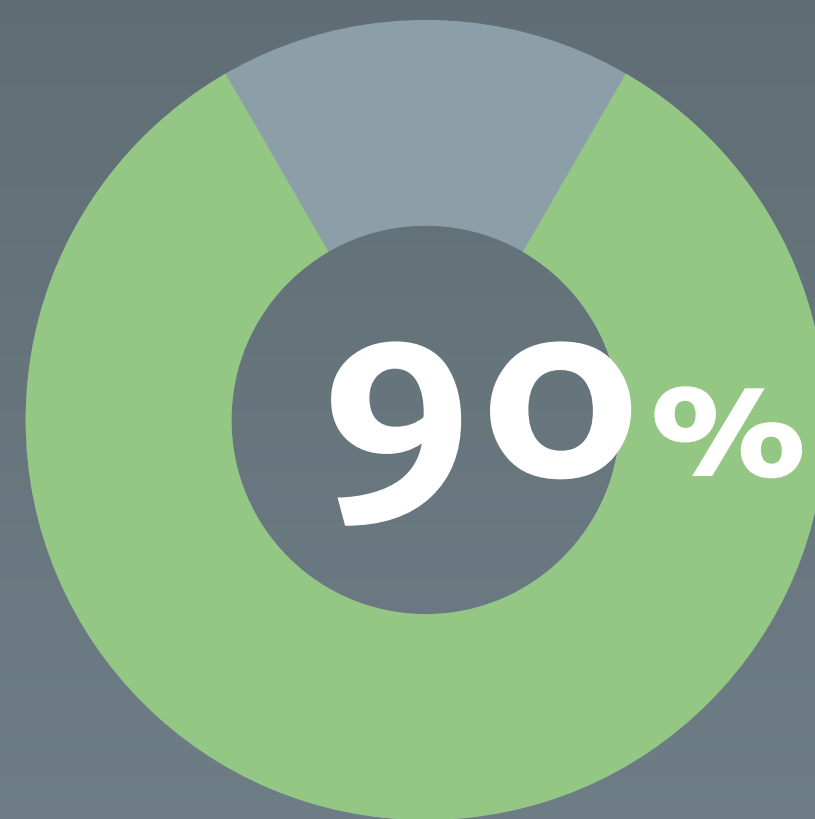


**МИХАЙЛОВ
И ПАРТНЁРЫ**
АНАЛИТИКА

ЗАБОТА ОБ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ

99%

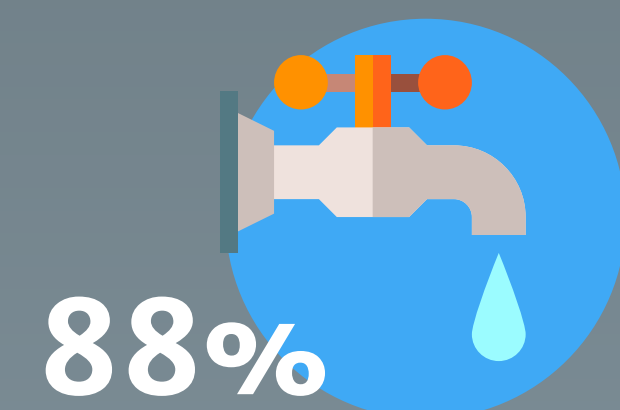
ЗАЯВИЛИ, ЧТО **ЗАБОТЯТСЯ**
ОБ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ
ТЕМ ИЛИ ИНЫМ ОБРАЗОМ



Считают, что в нашей стране
должны быть законодательно
закреплены правила,
направленные на заботу
об окружающей среде

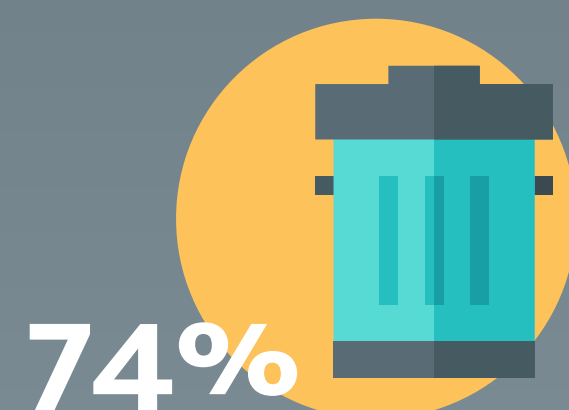
Самый
распространенный
способ заботы об
окружающей среде —
экономить ресурсы
и семейный бюджет
одновременно.

В ЧЕМ ВЫРАЖАЕТСЯ ЗАБОТА ОБ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ ?



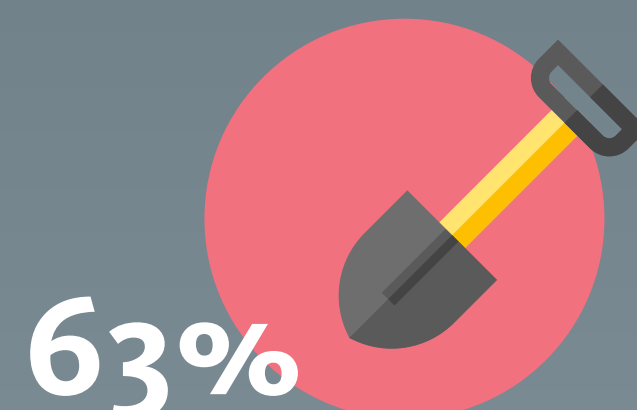
88%

Экономят ресурсы



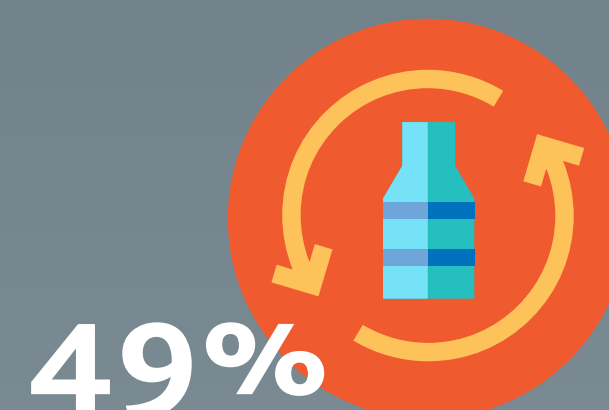
74%

Выбрасывают мусор
только в мусорные
контейнеры / урны



63%

Участвуют
в субботниках



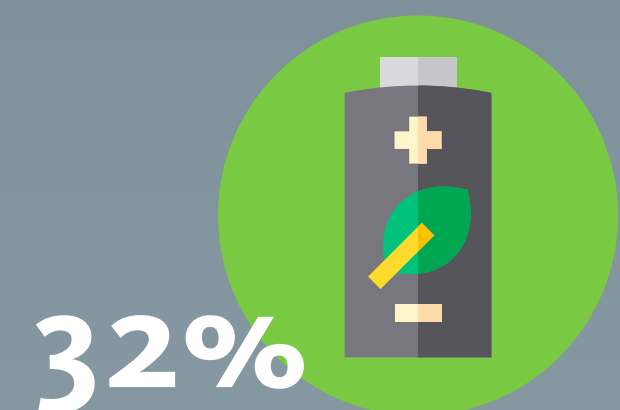
49%

Сдают материалы
во вторичную
переработку



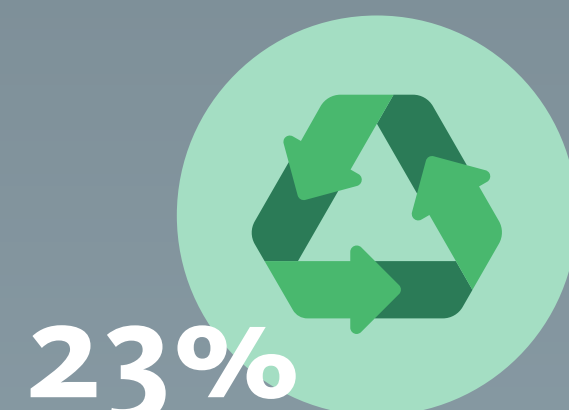
40%

Сортируют мусор



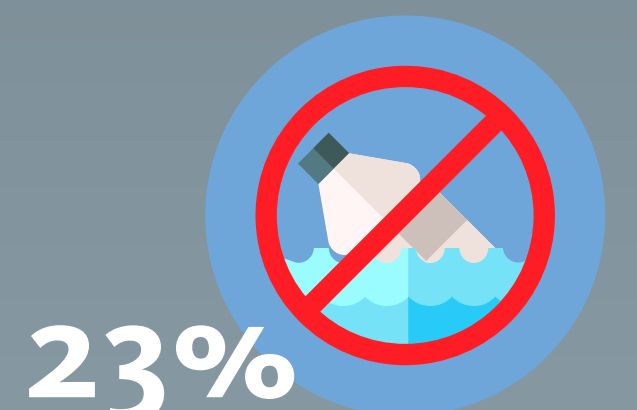
32%

Сдают использованные
батарейки в специальные
пункты приема



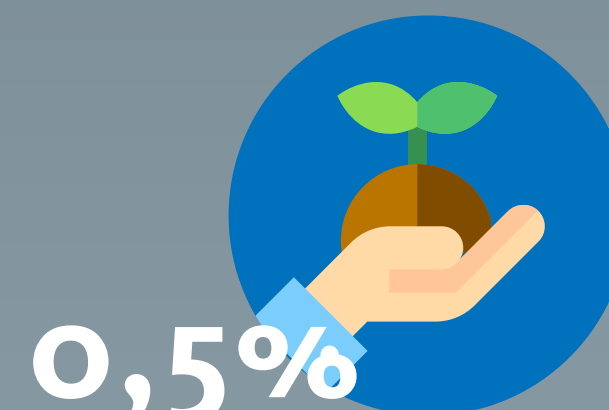
23%

Используют товары
из переработанной
бумаги и пластика



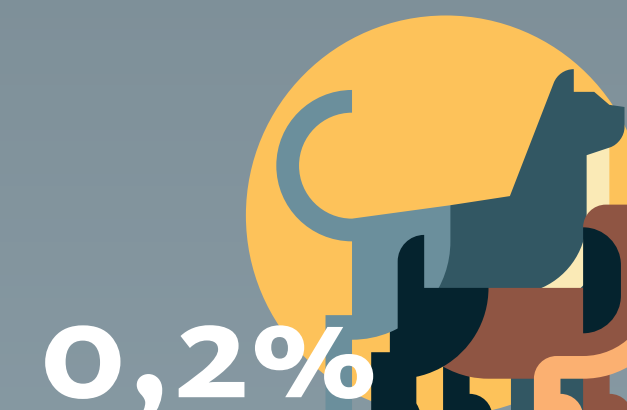
23%

Стараются
не использовать
пластик



0,5%

Сажают деревья



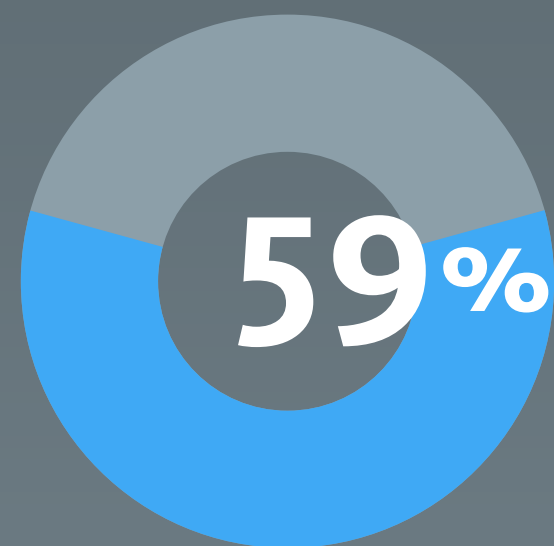
0,2%

Заботятся
о бездомных
животных



**МИХАЙЛОВ
И ПАРТНЁРЫ**
АНАЛИТИКА

ОБРАЗОВАНИЕ

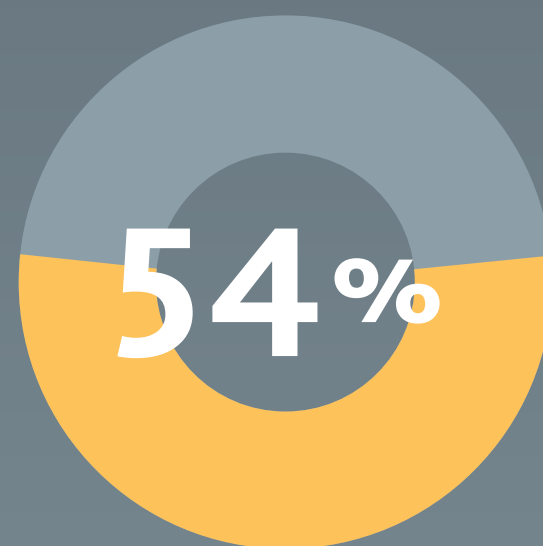


Считают, что в России образование такое же как в других странах или лучше



Несмотря на заявленную удовлетворенность обучением в школе, половина респондентов хотят изменений в системе образования.

Считают, что школа хорошо, современно технически оснащена



ЧТО ИЗМЕНИТЬ, УЛУЧШИТЬ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ?

ИЗМЕНИТЬ ЭКЗАМЕНАЦИОННУЮ СИСТЕМУ

11%

ИЗМЕНИТЬ УЧЕБНУЮ ПРОГРАММУ

8%

ИЗМЕНИТЬ СИСТЕМУ ПОДАЧИ ЗНАНИЙ

8%

УЛУЧШИТЬ ФИНАНСИРОВАНИЕ И ОСНАЩЕНИЕ

8%

СНИЗИТЬ НАГРУЗКУ

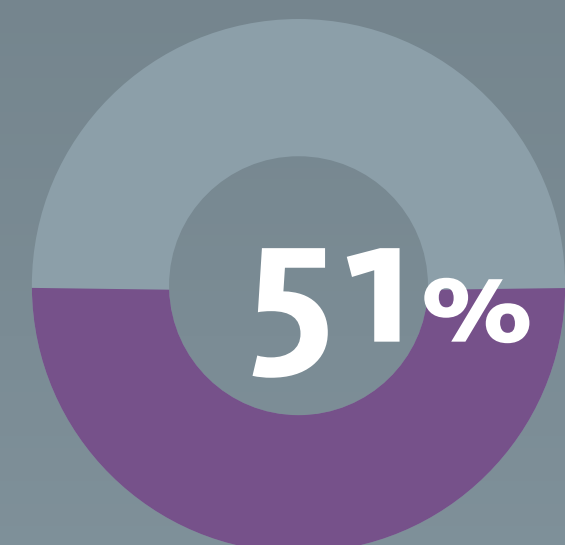
8%

ИЗМЕНИТЬ ОТНОШЕНИЕ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ К УЧЕНИКАМ

6%

ПОВЫСИТЬ КВАЛИФИКАЦИЮ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

5%



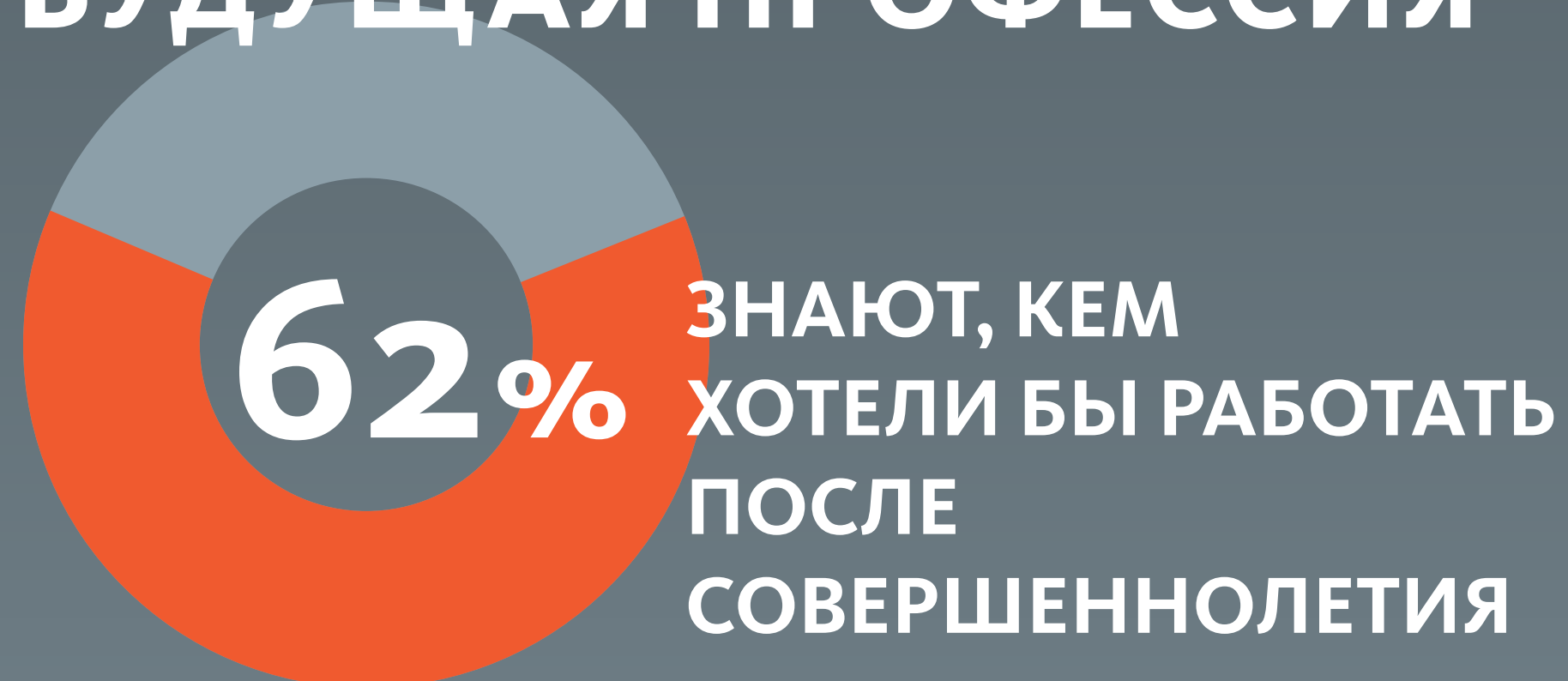
Высказались за необходимость реформы системы образования

Считают, что учителя хорошо преподают свои предметы



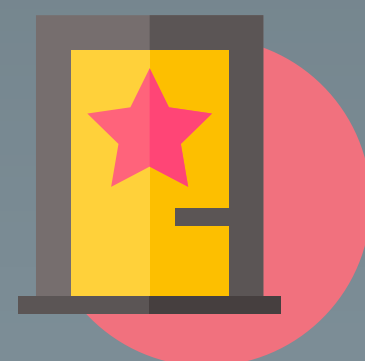
**МИХАЙЛОВ
И ПАРТНЁРЫ**
АНАЛИТИКА

БУДУЩАЯ ПРОФЕССИЯ



САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ПРОФЕССИИ

БОЛЕЕ **5%**



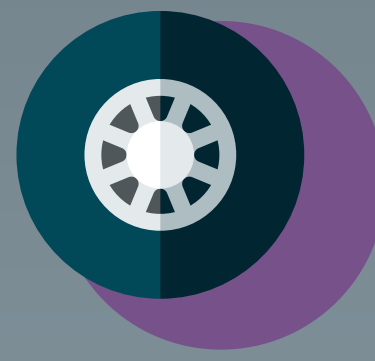
ТВОРЧЕСКИЕ
ПРОФЕССИИ



МЕДИЦИНА



СФЕРА
ОБСЛУЖИВАНИЯ



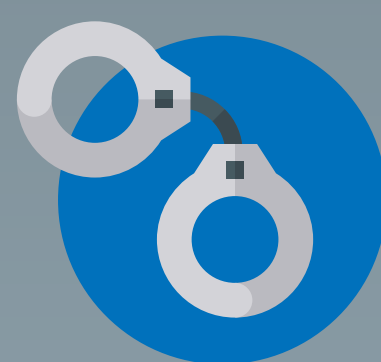
ТРАНСПОРТ



СФЕРА IT



УЧИТЕЛЬ/
ПЕДАГОГ



ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫЕ
ОРГАНЫ

СКОЛЬКО ВЫ ХОТЕЛИ БЫ ЗАРАБАТЫВАТЬ В МЕСЯЦ?



МЕНЕЕ **5%**

ЭКОНОМИСТ, МАРКЕТОЛОГ
СИЛОВЫЕ СТРУКТУРЫ
СФЕРА ЮРИСПРУДЕНЦИИ
РАБОЧИЕ ПРОФЕССИИ (МЕХАНИК, СЛЕСАРЬ И Т.Д.)
ИНЖЕНЕР
БИЗНЕСМЕН, РУКОВОДИТЕЛЬ
СПОРТСМЕН/ ТРЕНЕР
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ
РАБОТА С ЖИВОТНЫМИ
БЛОГЕР
УЧЕНЫЙ
ДОБЫЧА И РАЗРАБОТКА МЕСТОРОЖДЕНИЙ, МЕТАЛЛУРГИЯ
ЧИНОВНИК

Половина
респондентов
планируют
зарабатывать
20–70 тысяч рублей.



**МИХАЙЛОВ
И ПАРТНЁРЫ**
АНАЛИТИКА

ЧЕГО ВЫ БОЛЬШЕ ВСЕГО ХОТЕЛИ БЫ ДОБИТЬСЯ В ЖИЗНИ?



55%

КАРЬЕРНЫЙ
РОСТ



32%

ВЫСОКИЙ
И СТАБИЛЬНЫЙ
ДОХОД



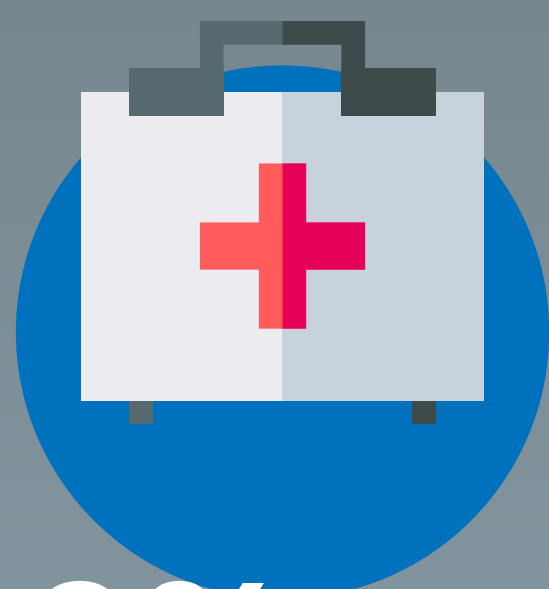
29%

СОЗДАНИЕ
СЕМЬИ



20%

ПОЛУЧИТЬ
ОБРАЗОВАНИЕ



9%

ЗДОРОВЬЕ



8%

СОБСТВЕННОЕ
ЖИЛЬЕ



6%

УДОВОЛЬСТВИЕ
ОТ ЖИЗНИ



5%

ПОМОГАТЬ
СЕМЬЕ, БЛИЗКИМ

Карьерный рост
и профессиональные
успехи в большем
приоритете
по сравнению
с семейными
ценностями.



**МИХАЙЛОВ
И ПАРТНЁРЫ**
АНАЛИТИКА

ЧЕГО ВЫ БОИТЕСЬ?



20%

ЖИВОТНЫЕ



17%

ВЫСОТА



14%

ТЕМНОТА/ НОЧЬ



10%

СМЕРТЬ
(В Т.Ч. РОДНЫХ,
ДРУЗЕЙ)



5%

ОКАЗАТЬСЯ
НЕНУЖНЫМ
ИЛИ
ОДИНОЧЕСТВО



5%

НЕУДАЧА
В ОБУЧЕНИИ

(ПЛОХИЕ ОЦЕНКИ,
ПРОВАЛ ЭКЗАМЕНОВ,
НЕ ПОСТУПЛЕНИЕ В ВУЗ)



2%

БАНДИТЫ,
ПРЕСТУПНИКИ,
МАНЬЯКИ



2%

АНТРОПОМОРФНЫЕ
СТРАХИ

(КЛОУНЫ, МАНЕКЕНЫ,
РОБОТЫ И Т.Д.)



2%

ТРАНСПОРТ



1%

НЕУВЕРЕННОСТЬ
В БУДУЩЕМ



1%

ВОЙНА



1%

БЕДНОСТЬ

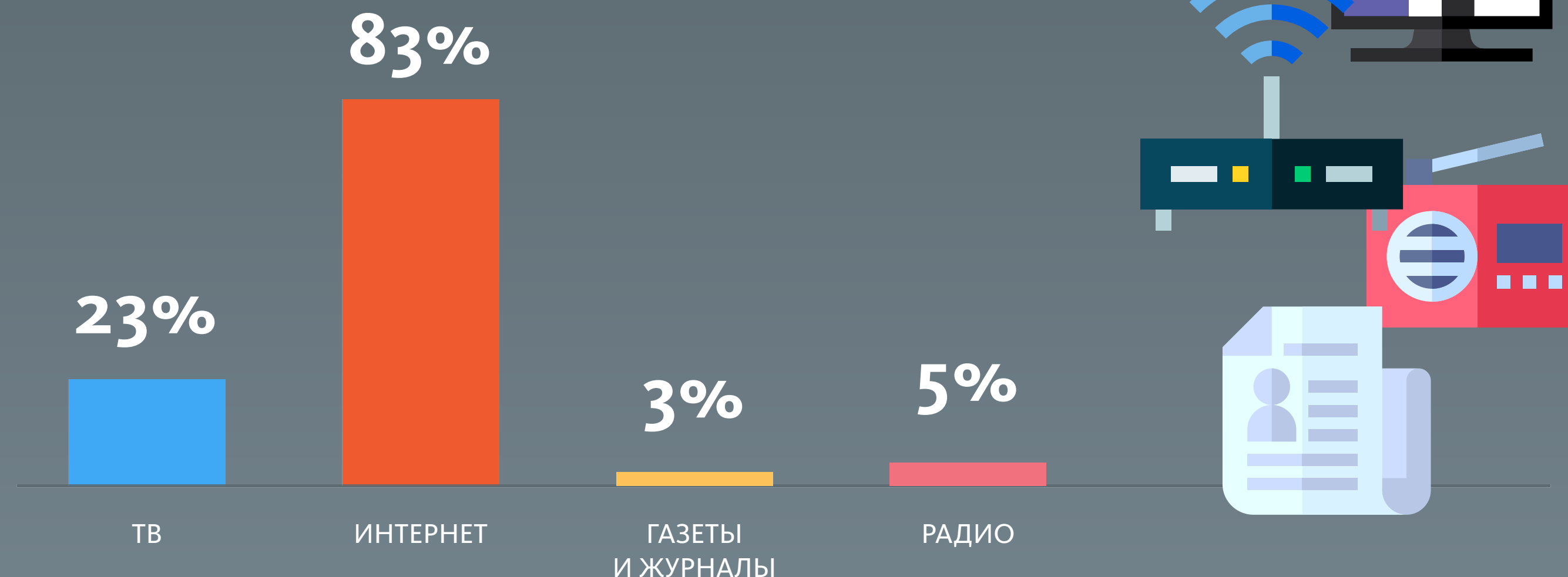
Боязнь одиночества
и страх неуспеха
лидируют в списке
социальных фобий.



**МИХАЙЛОВ
И ПАРТНЁРЫ**
АНАЛИТИКА

КАНАЛЫ ПОЛУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

КАКИМ КАНАЛОМ
ПОЛУЧЕНИЯ
ИНФОРМАЦИИ
ПОЛЬЗУЕТЕСЬ
ЕЖЕДНЕВНО?



Дети 10–13 лет
чуть чаще
смотрят ТВ
и реже пользуются
Интернетом
по сравнению
с молодежью от 14.

КТО ИЗ ТЕЛЕВЕДУЩИХ ВАМ НРАВИТСЯ?



Ургант
Иван



Малахов
Андрей



Дудь
Юрий



Ивлеева
Анастасия



Галкин
Максим



Тодоренко
Регина



Соловьев
Владимир



Бузова
Ольга



Нагиев
Дмитрий



Воля
Павел



Познер
Владимир



Летучая
Елена



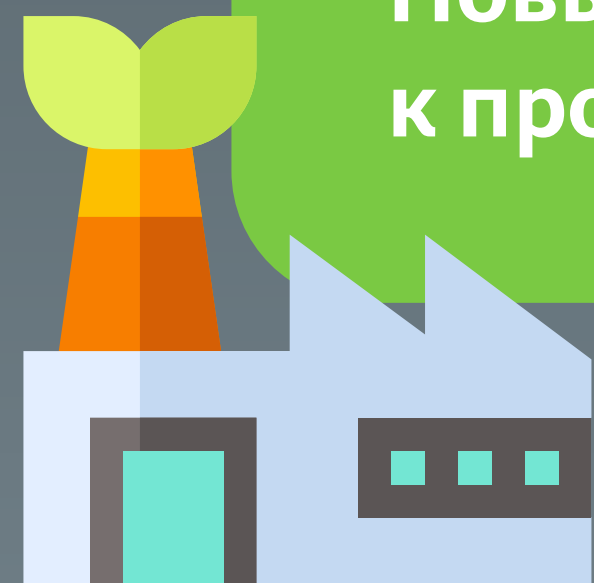
Комаров
Дмитрий



Шелест
Ольга



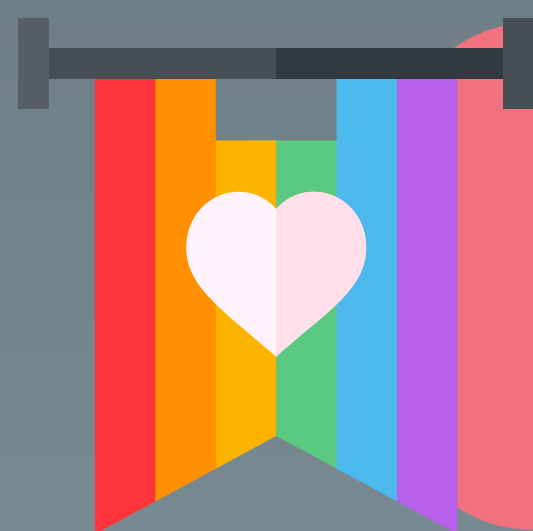
**МИХАЙЛОВ
И ПАРТНЁРЫ**
АНАЛИТИКА



Повышенное внимание
к проблемам экологии



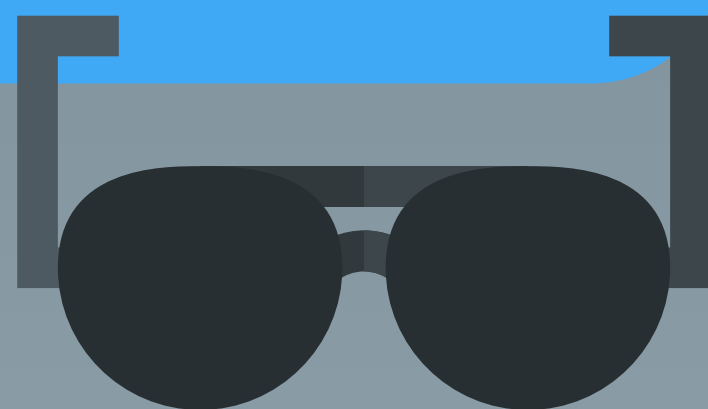
Считают себя патриотами,
но гордятся в основном
природой и территориями



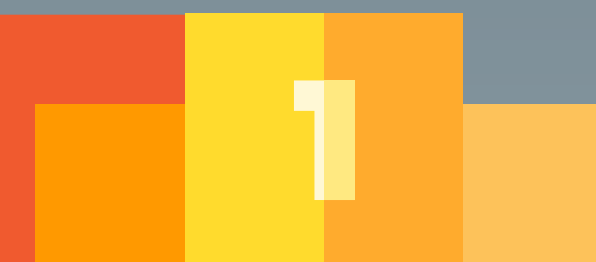
Лояльное отношение
к добрым сексуальным
отношениям и ЛГБТ



Не всем довольны,
но протестовать не будут



Ориентированы
на карьеру и доход,
но очень боятся неуспеха



МИХАЙЛОВ
И ПАРТНЁРЫ
АНАЛИТИКА

**БЛАГОДАРИМ
ЗА ВНИМАНИЕ!**



**МИХАЙЛОВ
И ПАРТНЁРЫ**
АНАЛИТИКА