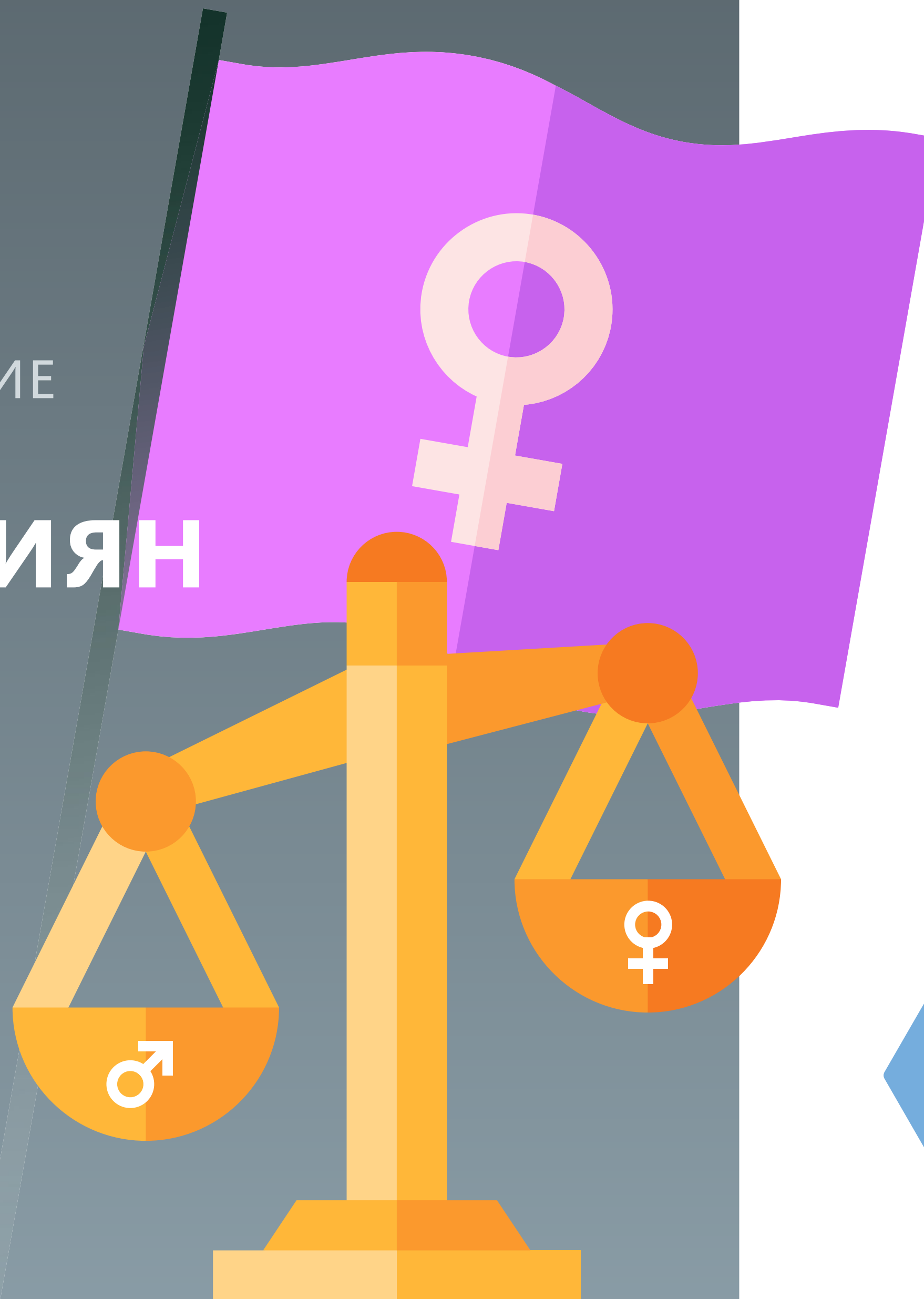


ПРОЕКТ «МЫ СЧИТАЕМ»

СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

# ОТНОШЕНИЕ РОССИЯН К ФЕМИНИЗМУ И ГЕНДЕРНОМУ НЕРАВНОПРАВИЮ

Презентация результатов исследования  
22.05.2019

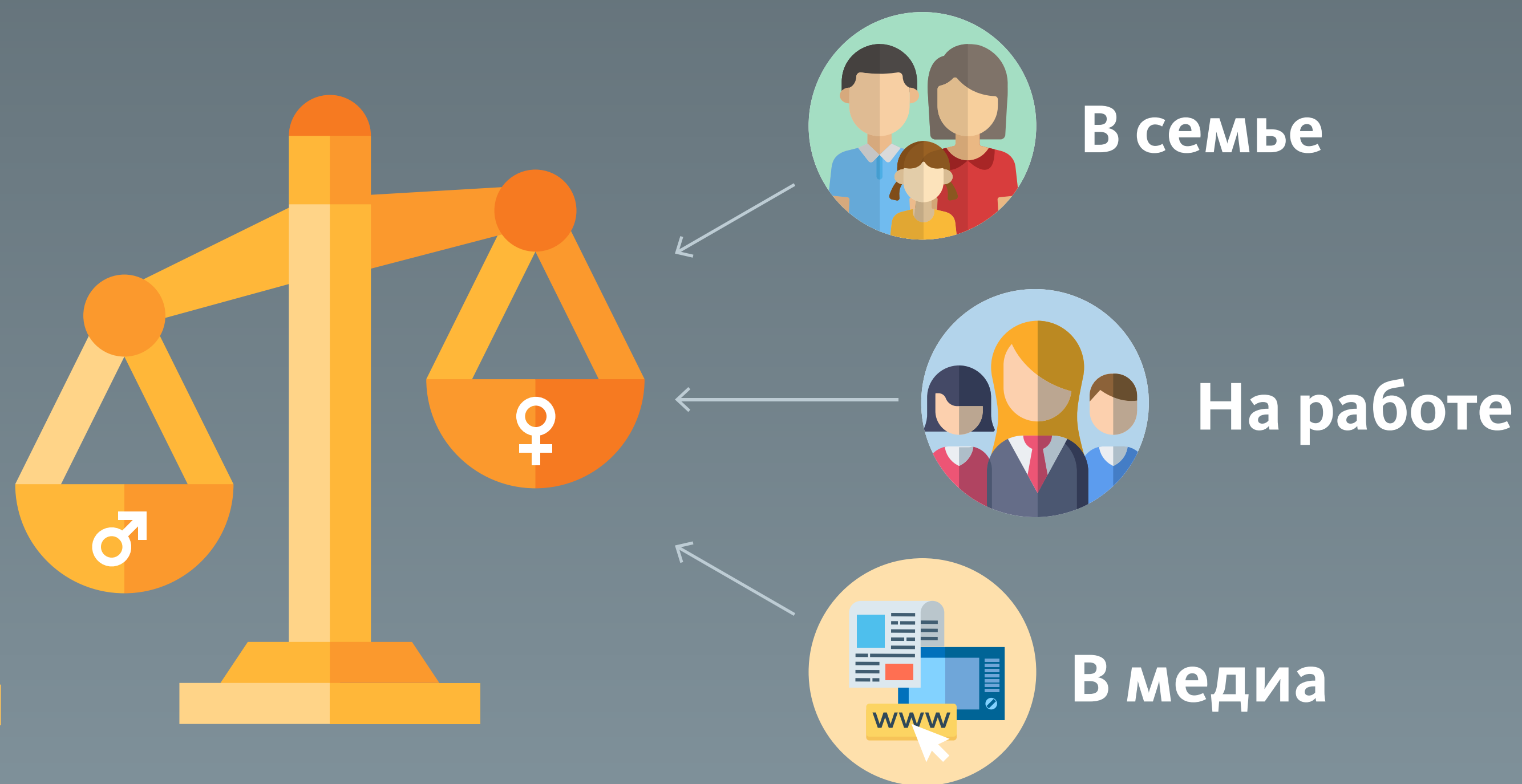


**МИХАЙЛОВ  
И ПАРТНЁРЫ**  
АНАЛИТИКА

## ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Изучение отношения россиян к проблемам, на которые обращают внимание сторонники феминизма

Гендерное  
неравенство  
и стереотипы



## МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Всероссийский репрезентативный  
телефонный опрос.

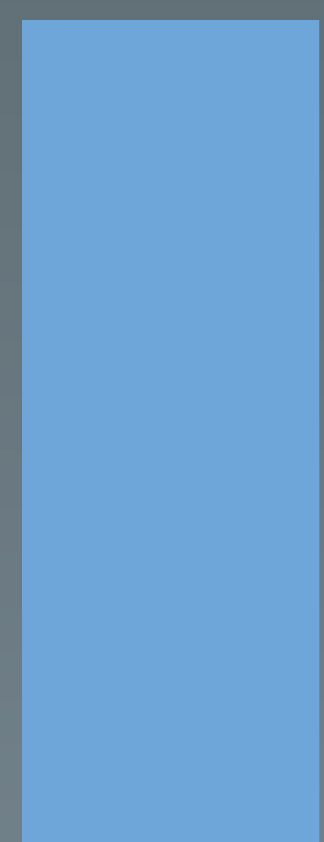
1792 интервью



**МИХАЙЛОВ  
И ПАРТНЁРЫ**  
АНАЛИТИКА

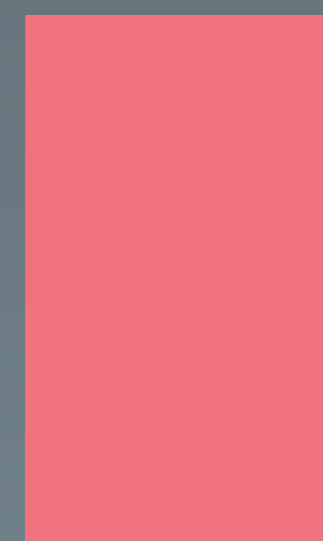
СЧИТАЮТ  
**ВАЖНОЙ**  
ПРОБЛЕМУ  
НЕРАВЕНСТВА  
МЕЖДУ  
МУЖЧИНОЙ  
И ЖЕНЩИНОЙ

42%



МУЖЧИНЫ

27%



ЖЕНЩИНЫ

Считают проблему  
**абсолютно**  
**неактуальной**



24%

Затруднились назвать  
**хоть какие-то ассоциации,**  
связанные с понятием  
«феминизм»

48%



**МИХАЙЛОВ  
И ПАРТНЁРЫ**  
АНАЛИТИКА

# КТО В СЕМЬЕ ГЛАВНЫЙ?



73%

Должно быть  
равноправное  
партнерство

66%

МУЖЧИНЫ

79%

ЖЕНЩИНЫ

24%

В семье  
главным  
должен быть  
мужчина

32%

МУЖЧИНЫ

19%

ЖЕНЩИНЫ

1%  
В семье  
главной  
должна быть  
женщина

2%  
Затруднились  
ответить

Большинство опрошенных высказываются за равноправное партнерство. Однако такое мнение чуть более распространено среди женщин.

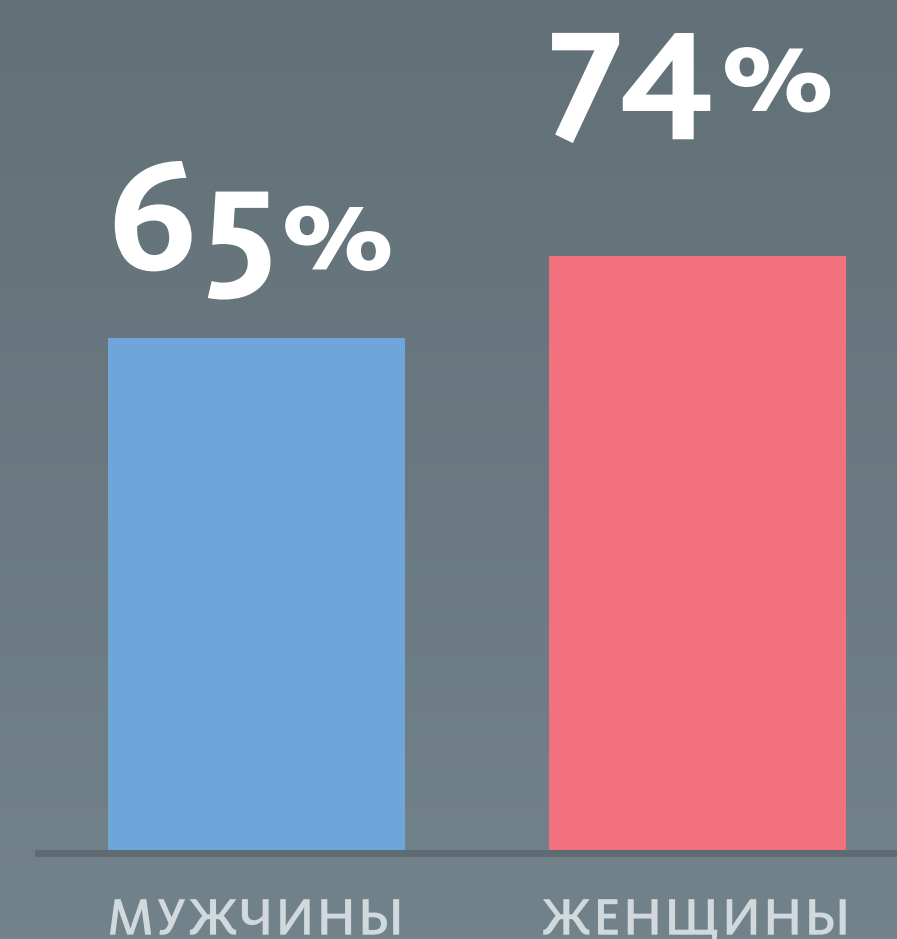
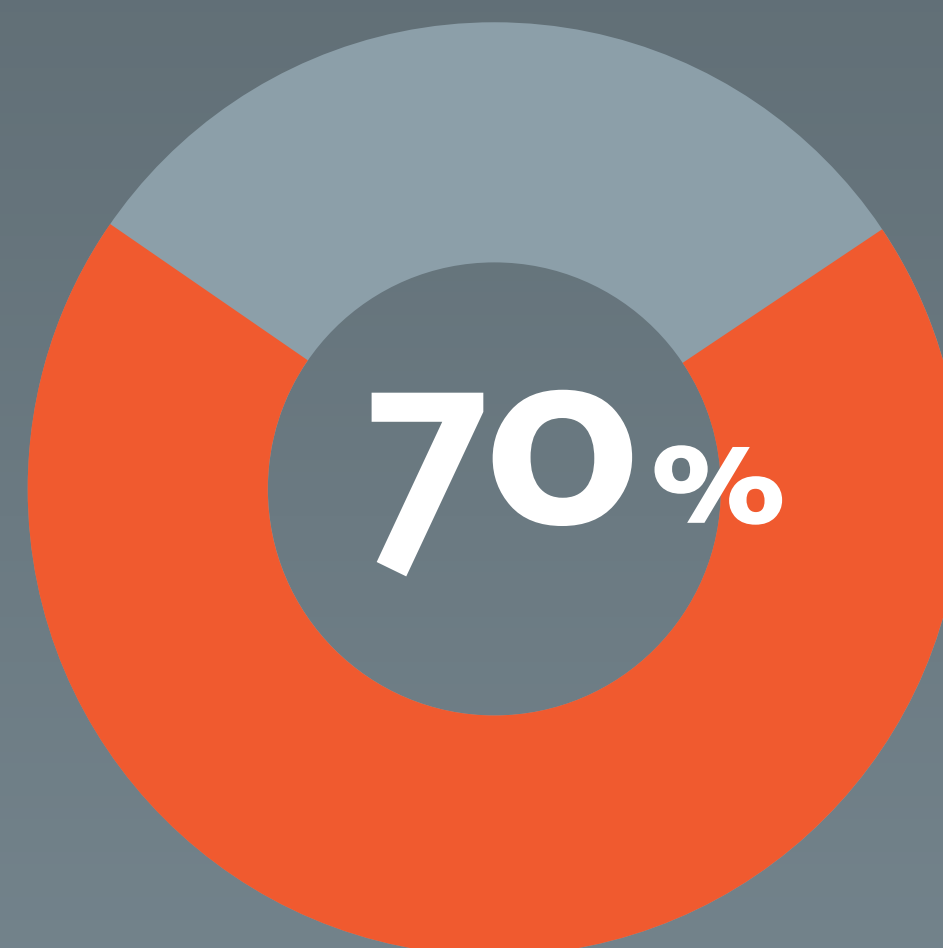


**МИХАЙЛОВ  
И ПАРТНЁРЫ**  
АНАЛИТИКА

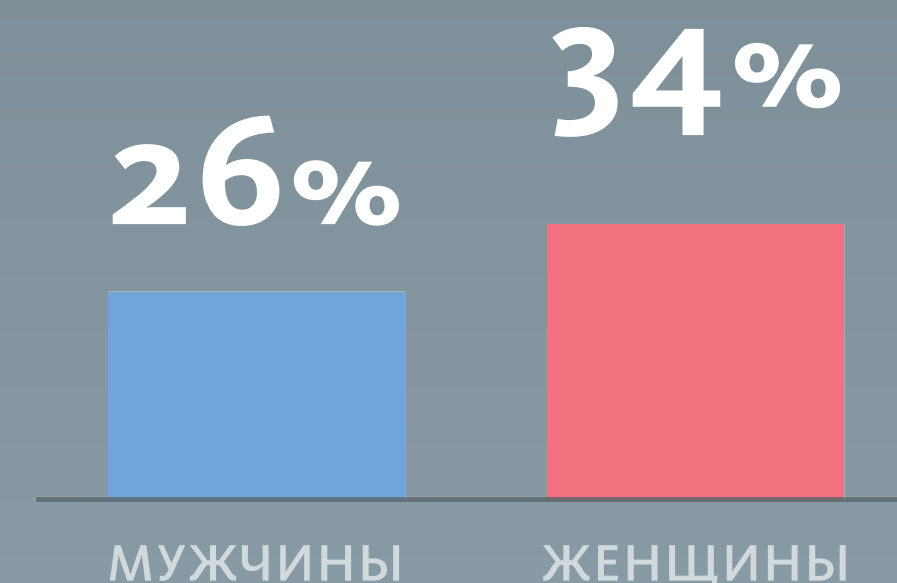
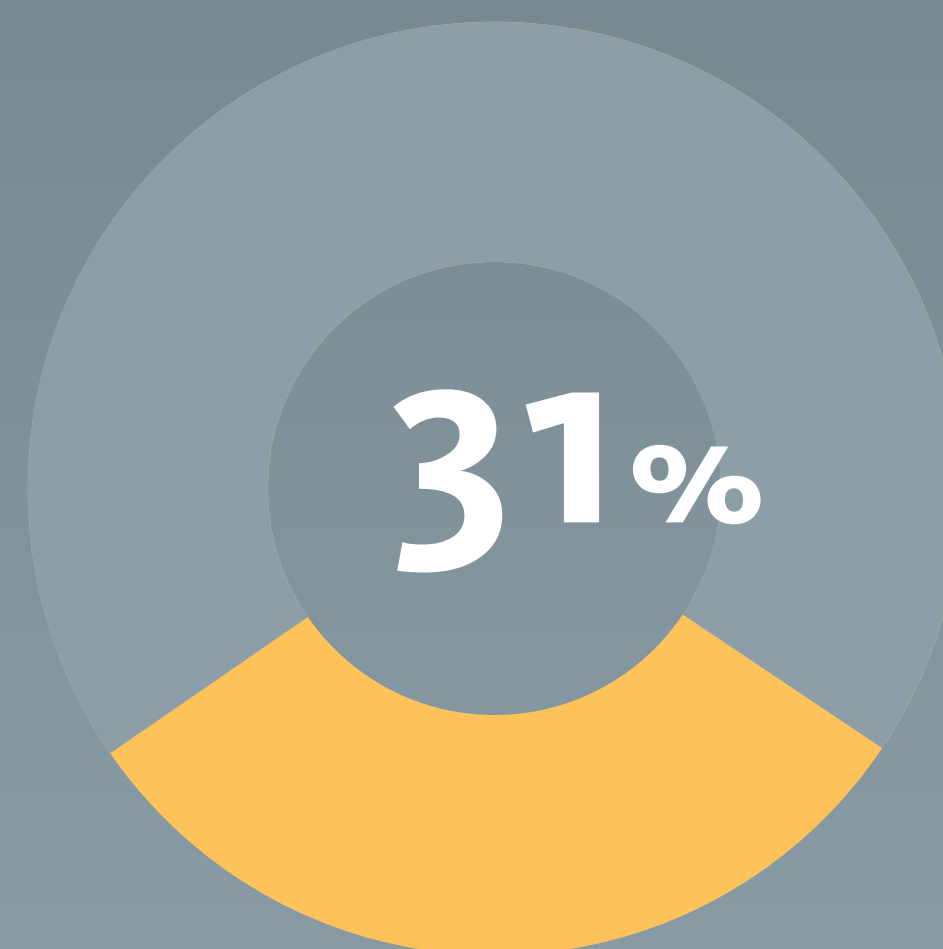
# ОДОБРЯЮТ ЖЕНЩИНУ, КОТОРАЯ...



**Зарабатывает  
больше  
своего мужа**



**Занимается  
карьерой  
больше, чем  
домашним  
ХОЗЯЙСТВОМ**



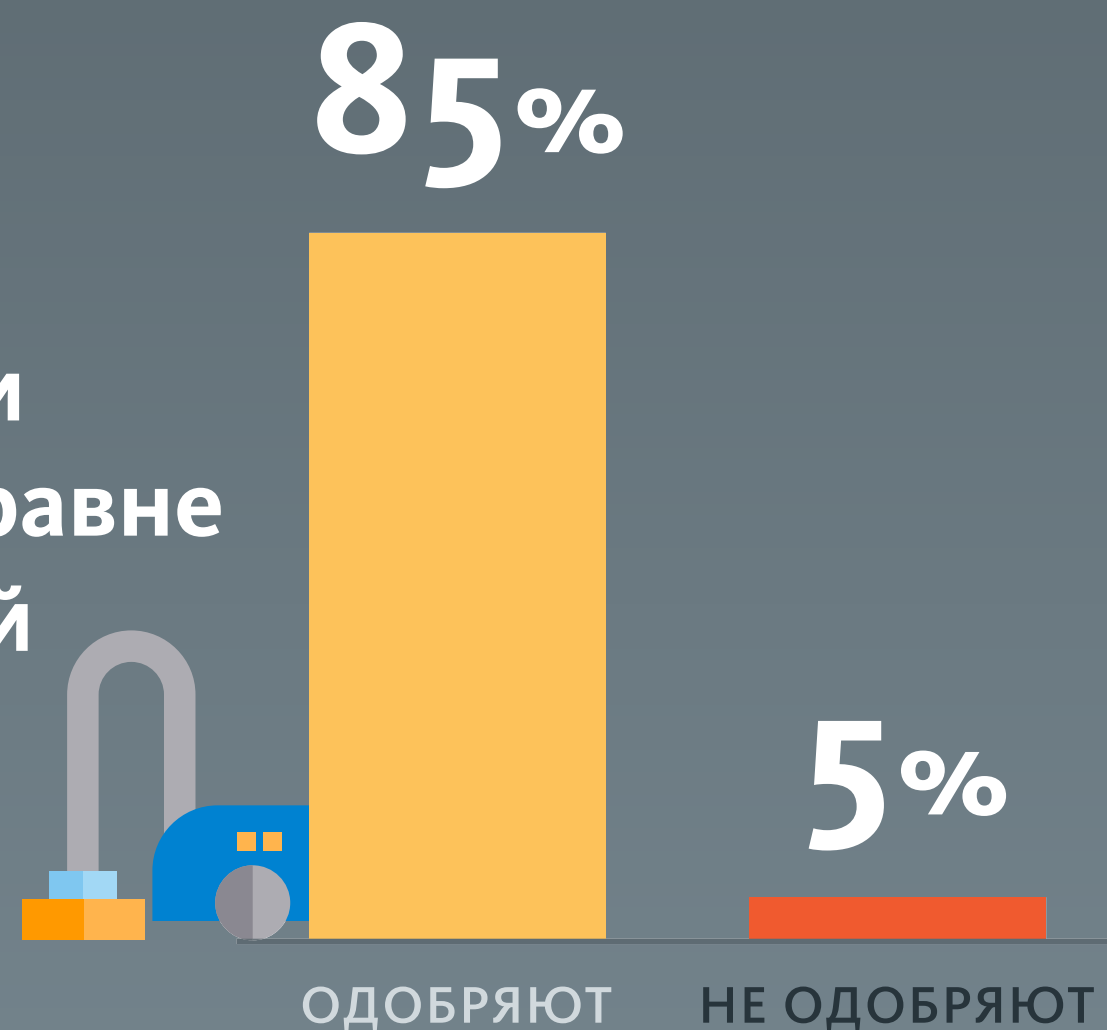
Россияне одобряют женщин, зарабатывающих больше мужчин, но не готовы к тому, чтобы женщина вкладывала меньше сил в домашнее хозяйство



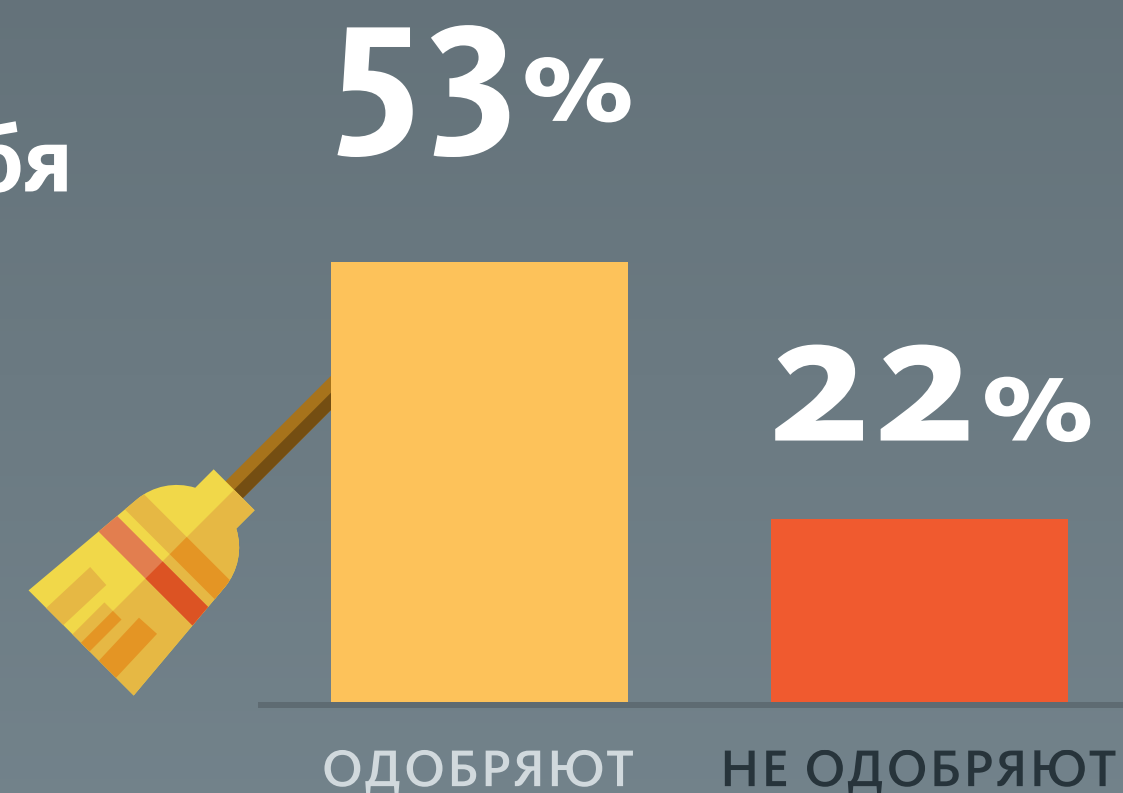
**МИХАЙЛОВ  
И ПАРТНЁРЫ**  
АНАЛИТИКА

# ОДОБРЯЮТ МУЖЧИНУ, КОТОРЫЙ...

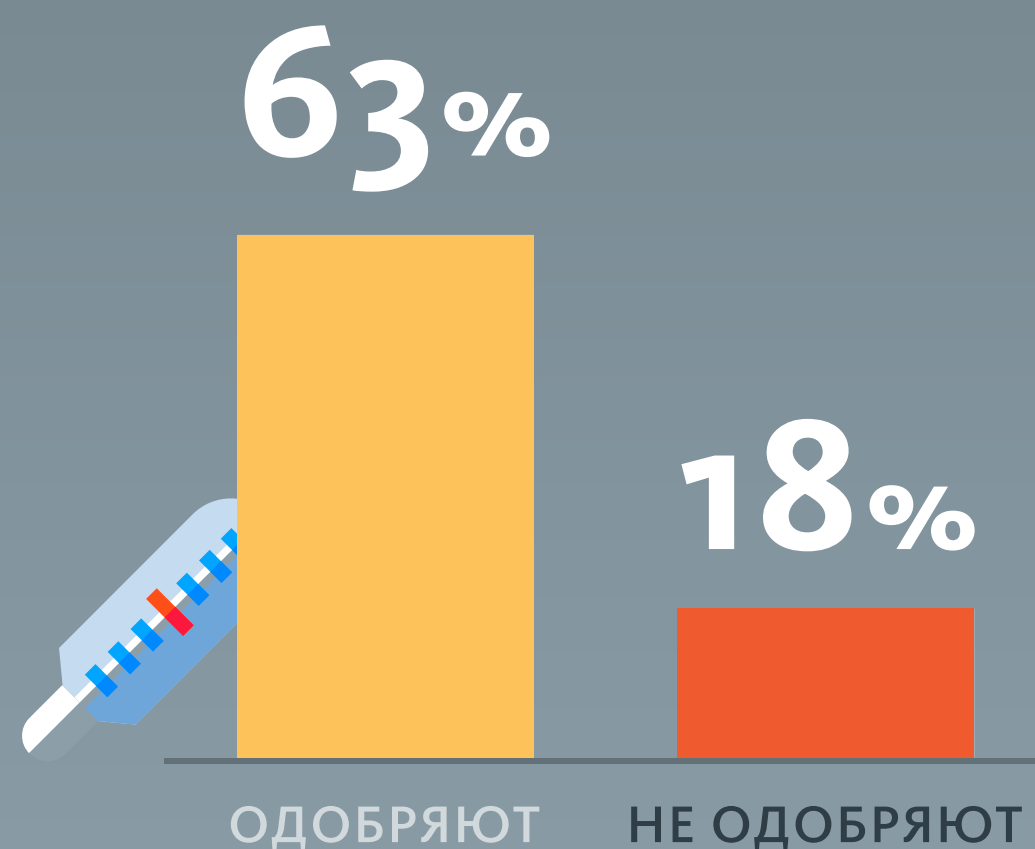
Занимается домашними делами, наравне с женщиной



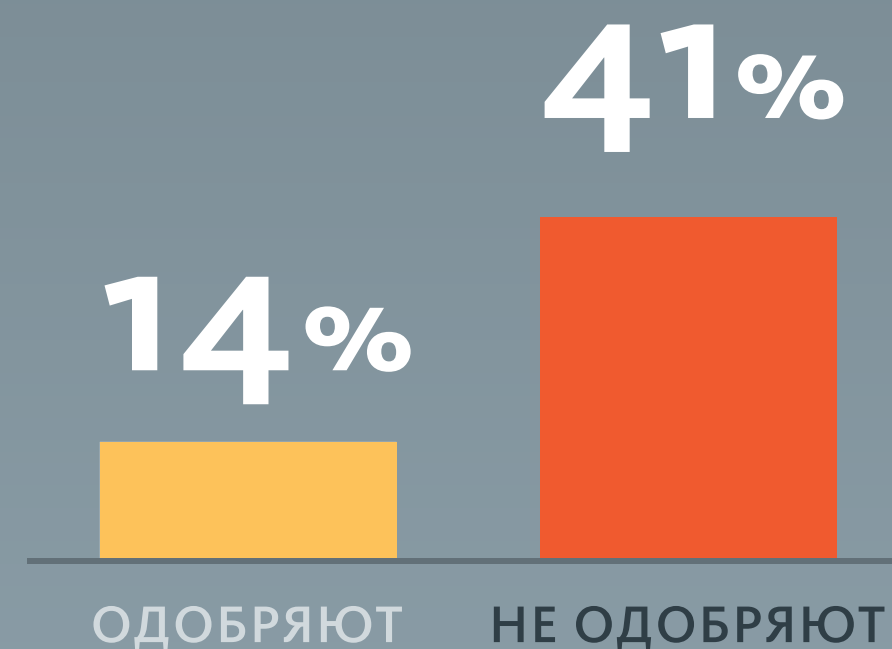
Полностью берет на себя ведение домашнего хозяйства



Берет отпуск по уходу за ребенком, в то время как жена работает



Относит себя к феминистам



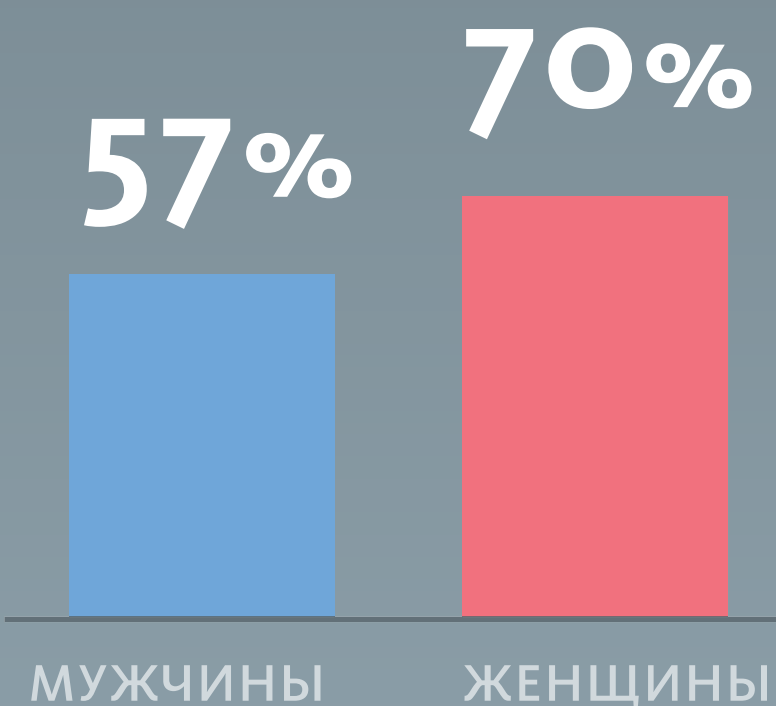
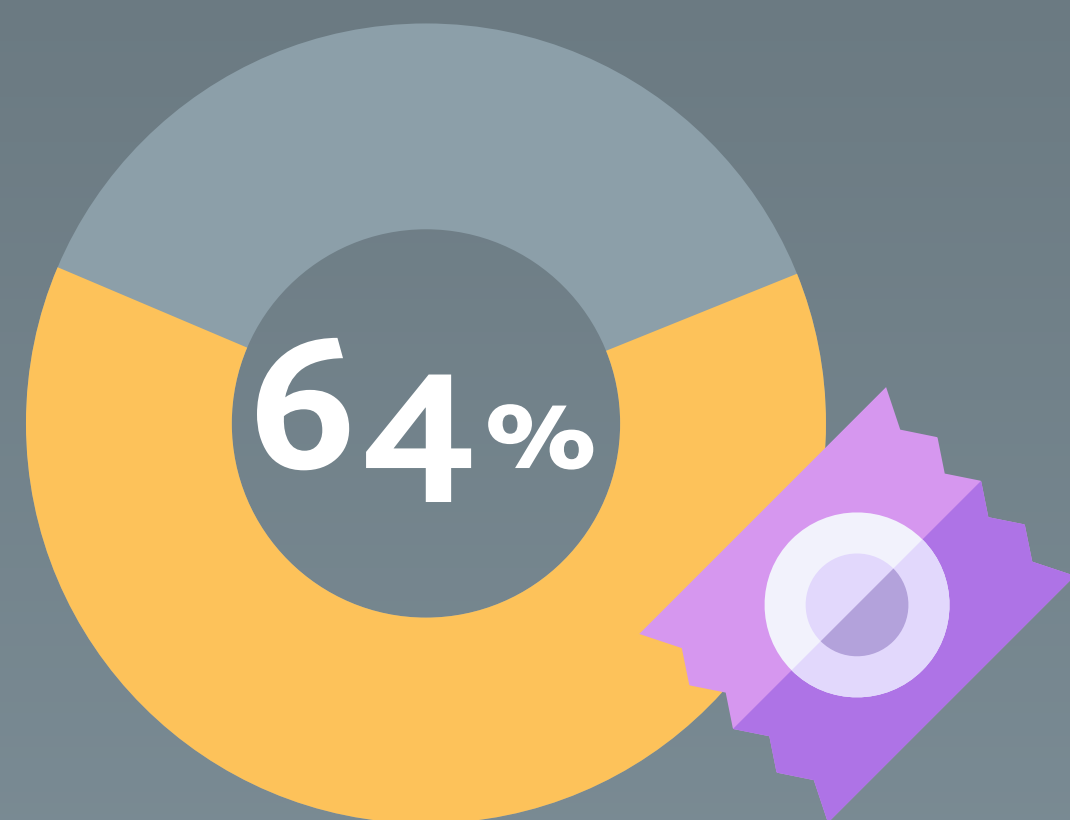
85% опрошенных положительно относятся к мужчинам, которые наравне с женщинами занимаются домашним хозяйством. Однако мужчина, называющий себя феминистом, не вызывает одобрения у 41% опрошенных



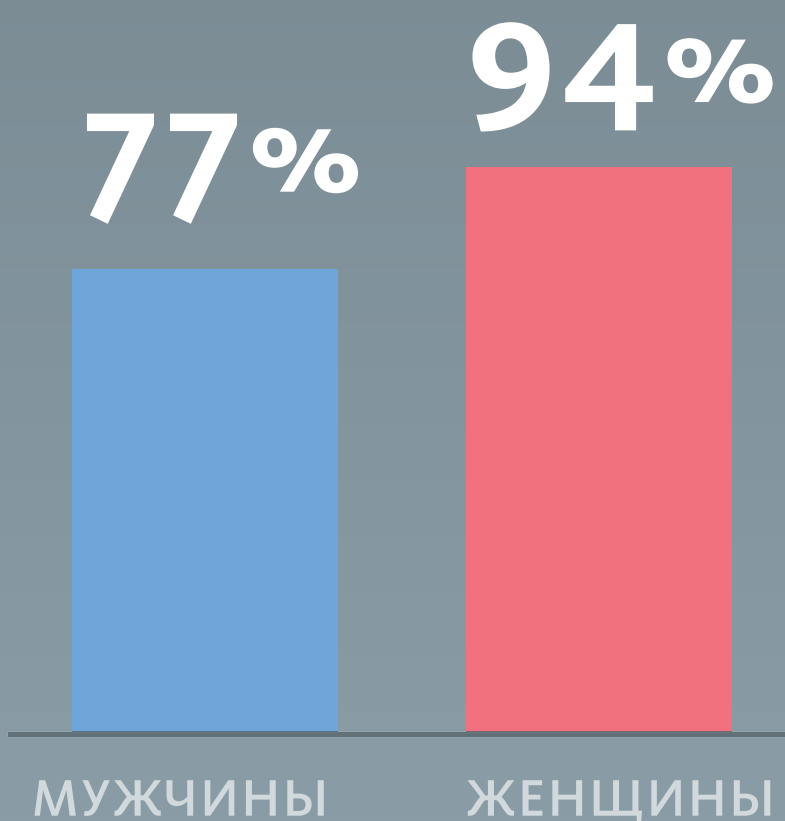
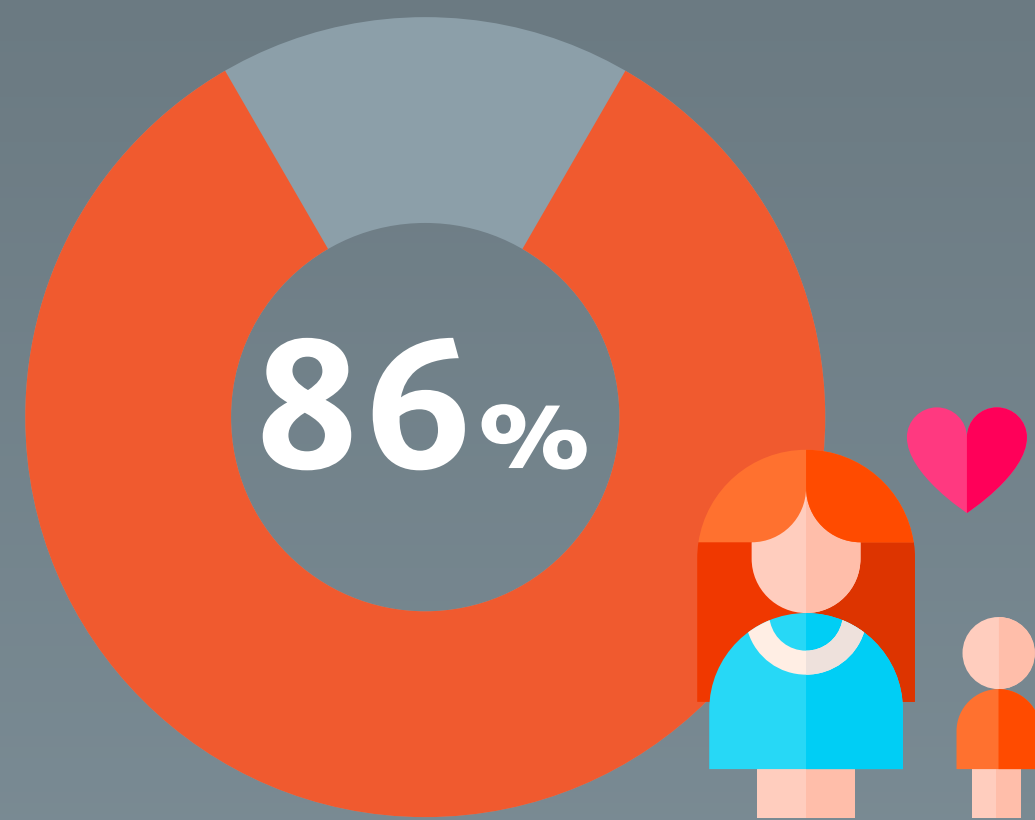
**МИХАЙЛОВ  
И ПАРТНЁРЫ**  
АНАЛИТИКА

# ПОДДЕРЖИВАЮТ ЖЕНЩИН В ПРАВЕ:

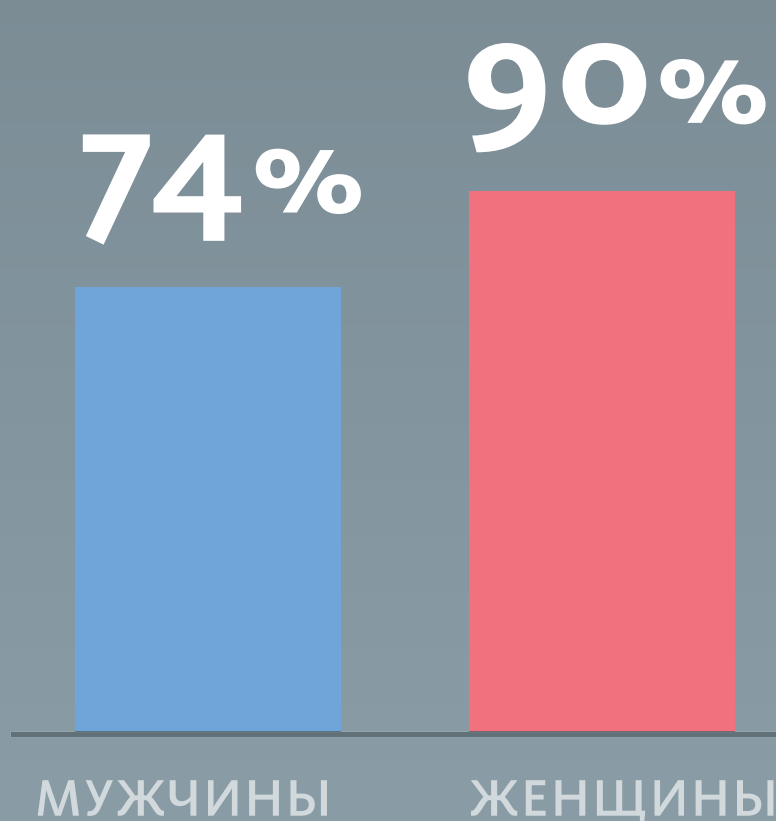
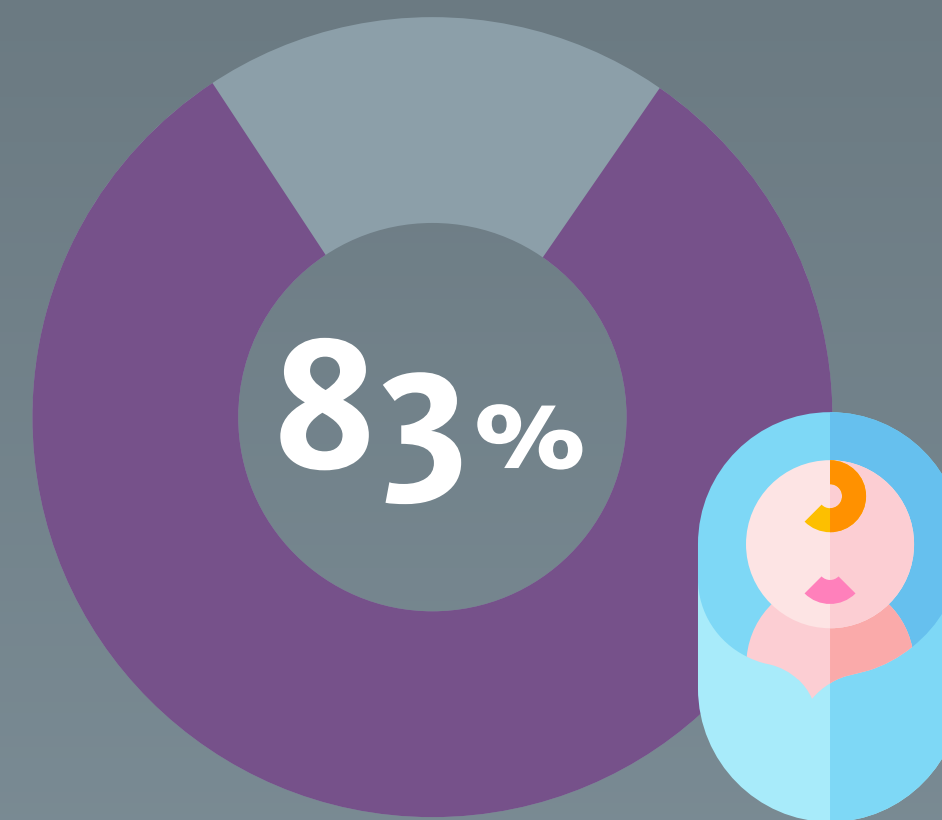
## Вести половую жизнь до брака



## Воспитывать ребенка при разводе



## Решать рожать ребёнка или нет



Мужчины несколько реже поддерживают женщин в их правах, связанных с распоряжением собственным телом и воспитанием детей. Особенно значим разрыв — среди респондентов из СКФО.



**МИХАЙЛОВ  
И ПАРТНЁРЫ**  
АНАЛИТИКА

# СЧИТАЮТ ПРОБЛЕМУ ФИЗИЧЕСКОГО НАСИЛИЯ В СЕМЬЕ АКТУАЛЬНОЙ ДЛЯ РОССИИ

39%



## С КАКИМ ИЗ УТВЕРЖДЕНИЙ ВЫ В БОЛЬШЕЙ СТЕПЕНИ СОГЛАСНЫ?



Не считают изнасилованием принуждение жены к сексу



Насилие в семье оценивается как наиболее острая проблема среди всех обсуждаемых.

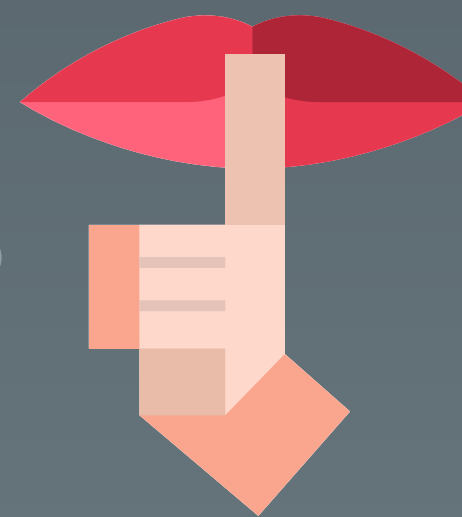
При этом 39% опрошенных допускают применение силовых методов в той или иной форме.



**МИХАЙЛОВ  
И ПАРТНЁРЫ**  
АНАЛИТИКА



# С КАКИМ ИЗ УТВЕРЖДЕНИЙ О ДОМАШНЕМ НАСИЛИИ ВЫ СОГЛАСНЫ?



Это частная проблема, она должна решаться только в рамках отдельной семьи

47%



Это проблема, которая должна решаться на уровне государства

31%



Это общественная проблема, необходимо ее открытое общественное обсуждение

29%

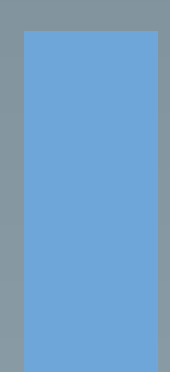


Это не является проблемой

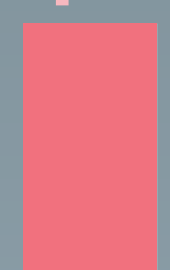
5%



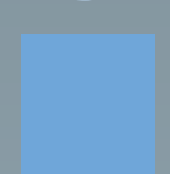
55%



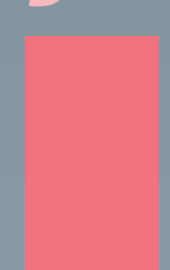
40%



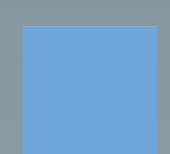
23%



38%



21%



35%



8%



3%



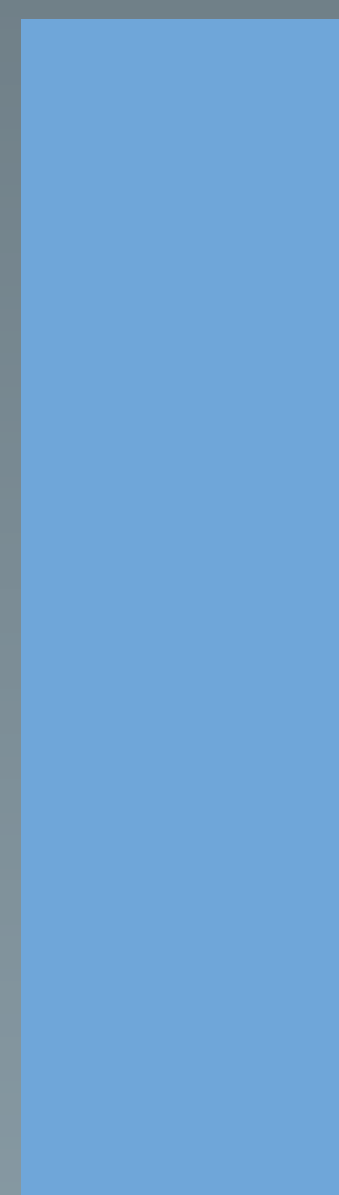
Почти половина опрошенных считает, что домашнее насилие — частная проблема, не требующая вмешательства со стороны общественности и государства



**МИХАЙЛОВ  
И ПАРТНЁРЫ**  
АНАЛИТИКА

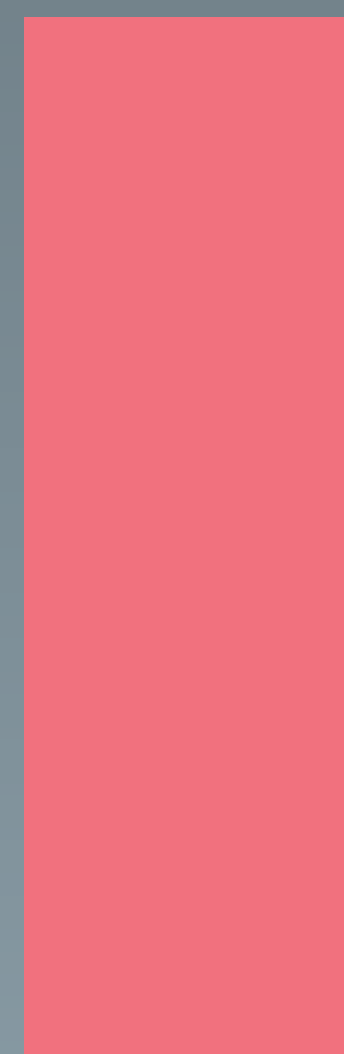
# СОГЛАСИЛИСЬ С МНЕНИЕМ, ЧТО ЖЕНЩИНЫ САМИ ПРОВОЦИРУЮТ МУЖЧИН НА НАСИЛИЕ СВОИМ ВНЕШНИМ ВИДОМ ИЛИ ПОВЕДЕНИЕМ

68%

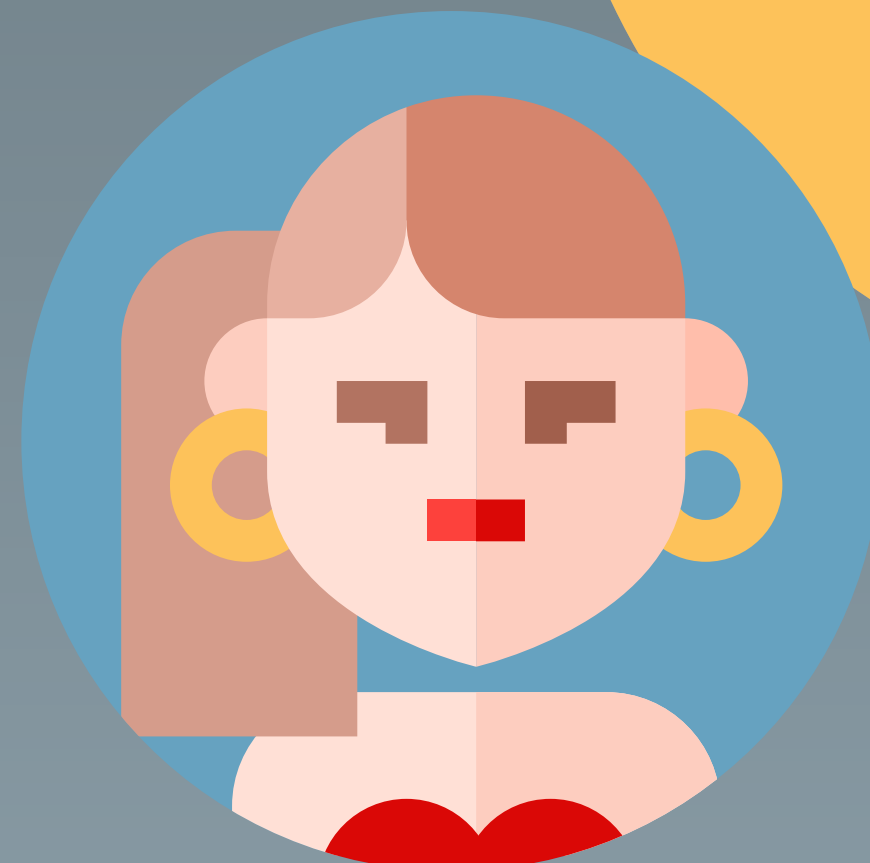


МУЖЧИНЫ

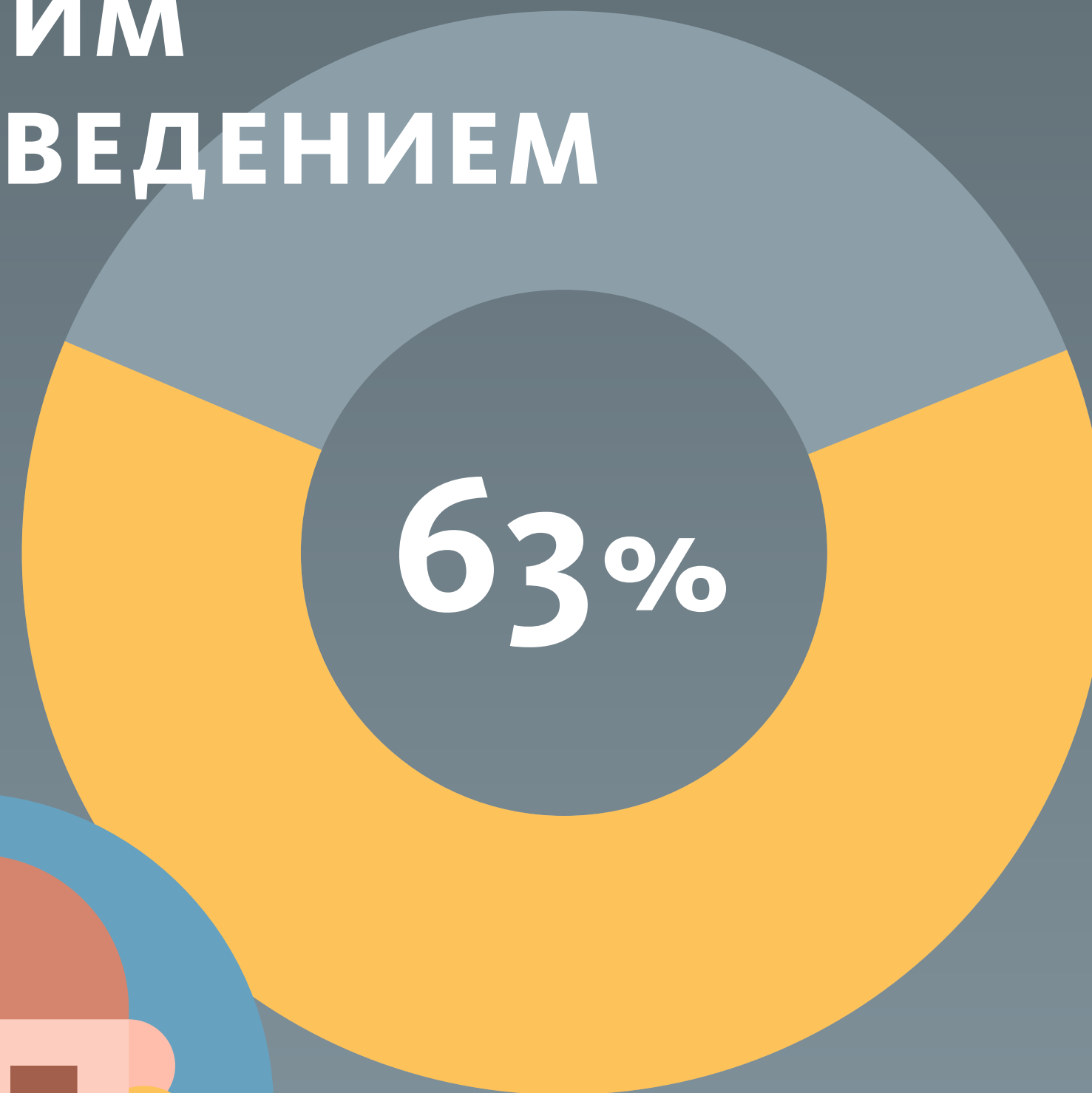
60%



ЖЕНЩИНЫ



63%

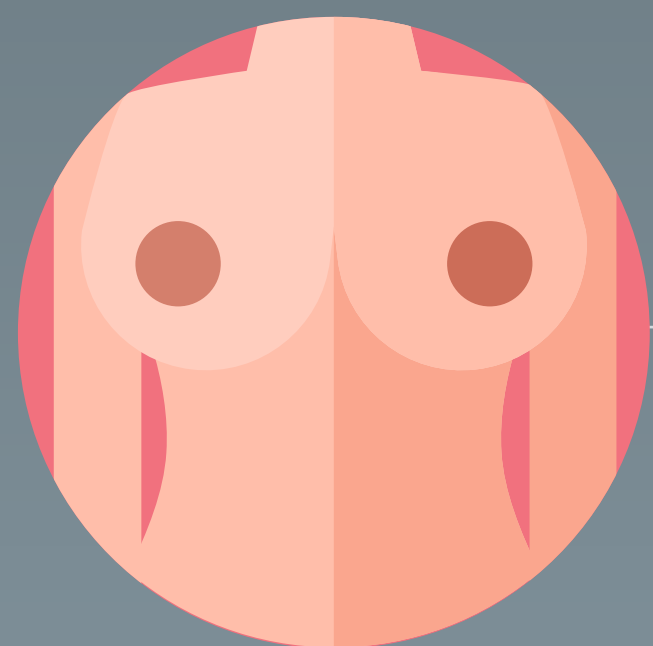


**МИХАЙЛОВ  
И ПАРТНЁРЫ**  
АНАЛИТИКА

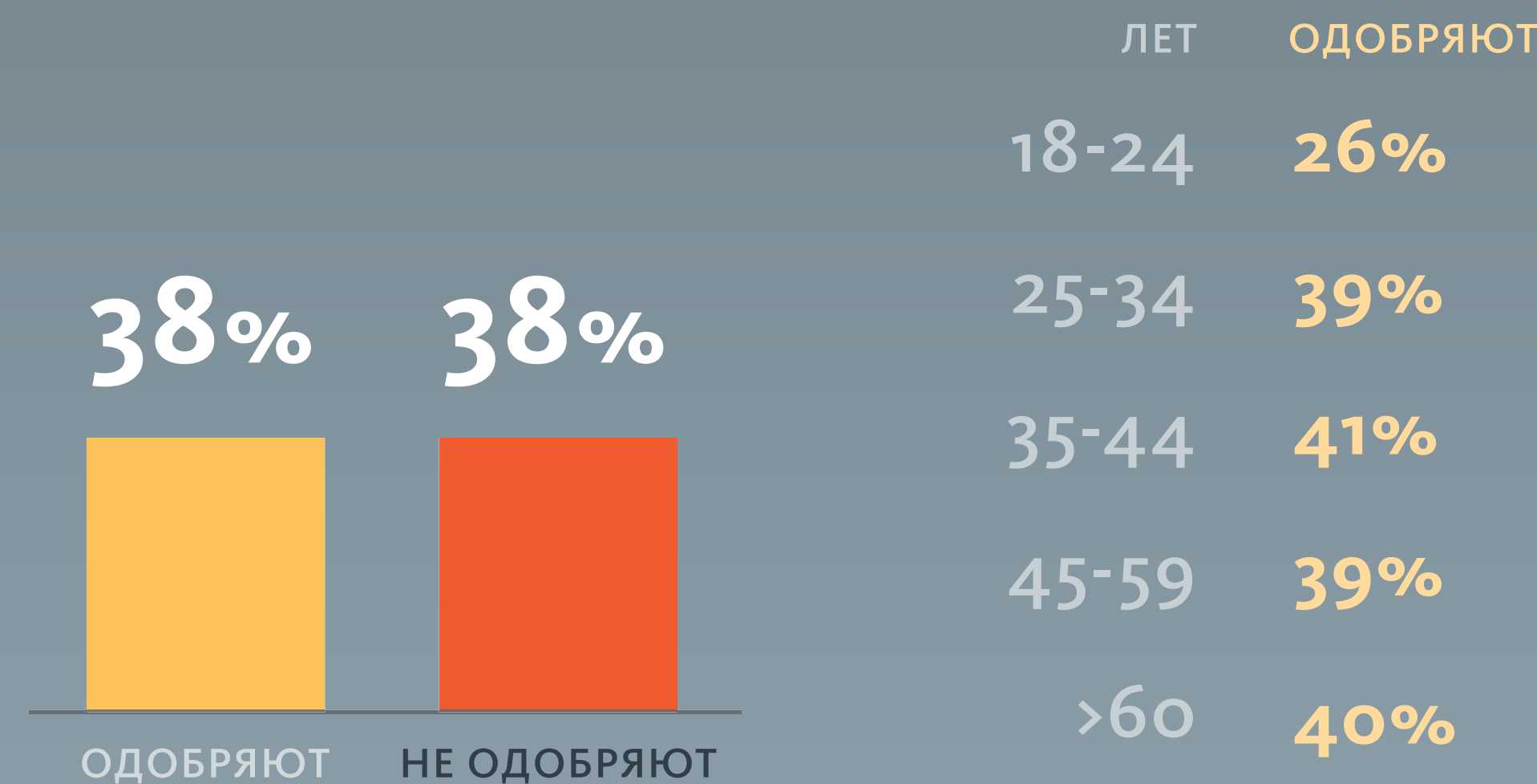
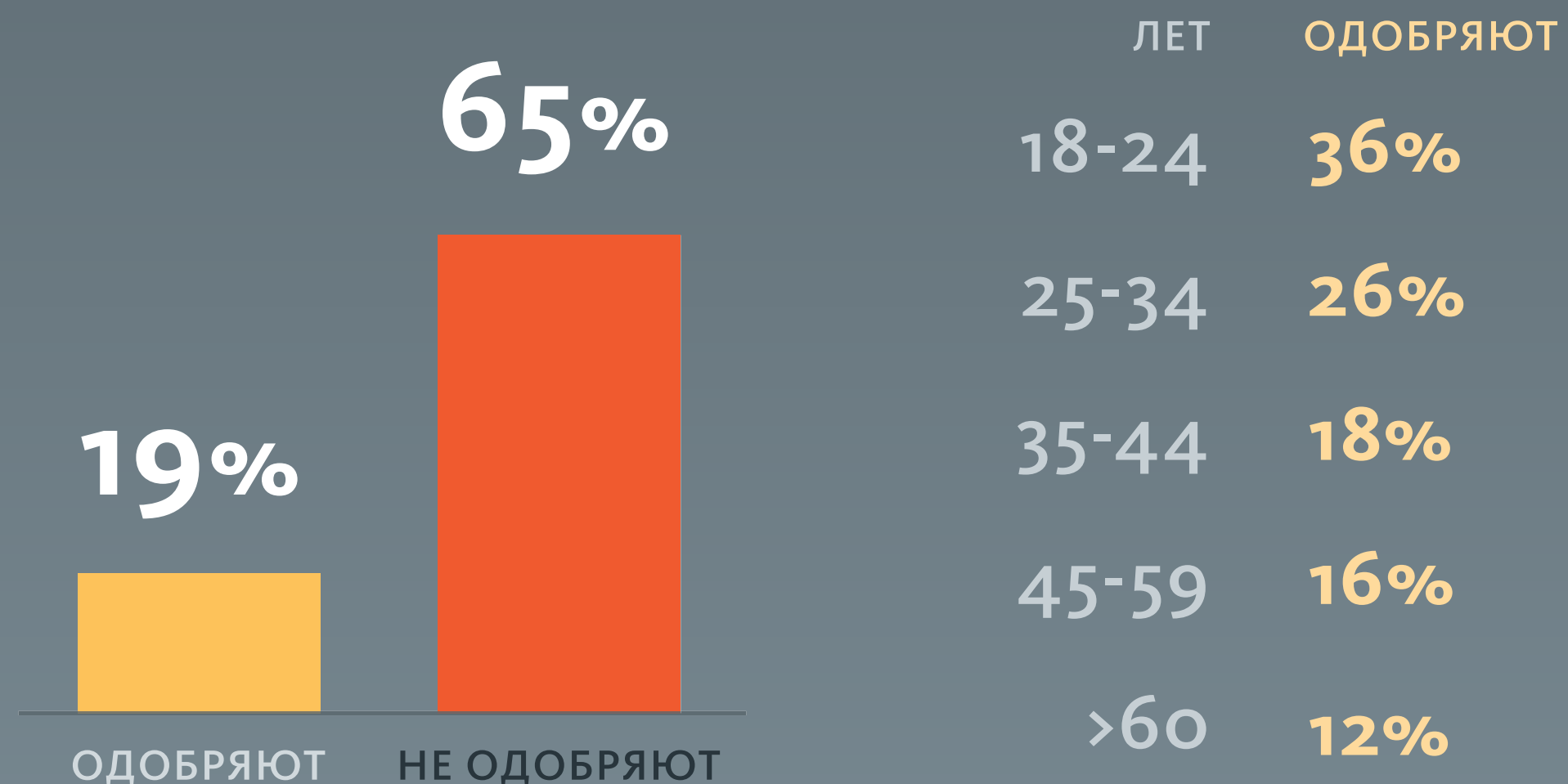
# ЕСЛИ ЖЕНЩИНА ПОЯВЛЯЕТСЯ С ПОЛНОСТЬЮ ОТКРЫТЫМ ТОРСОМ...

## Там же, где открытый торс допустим для мужчин

(общественный пляж, летом на улицах)



## Когда кормит грудью ребенка в общественных местах



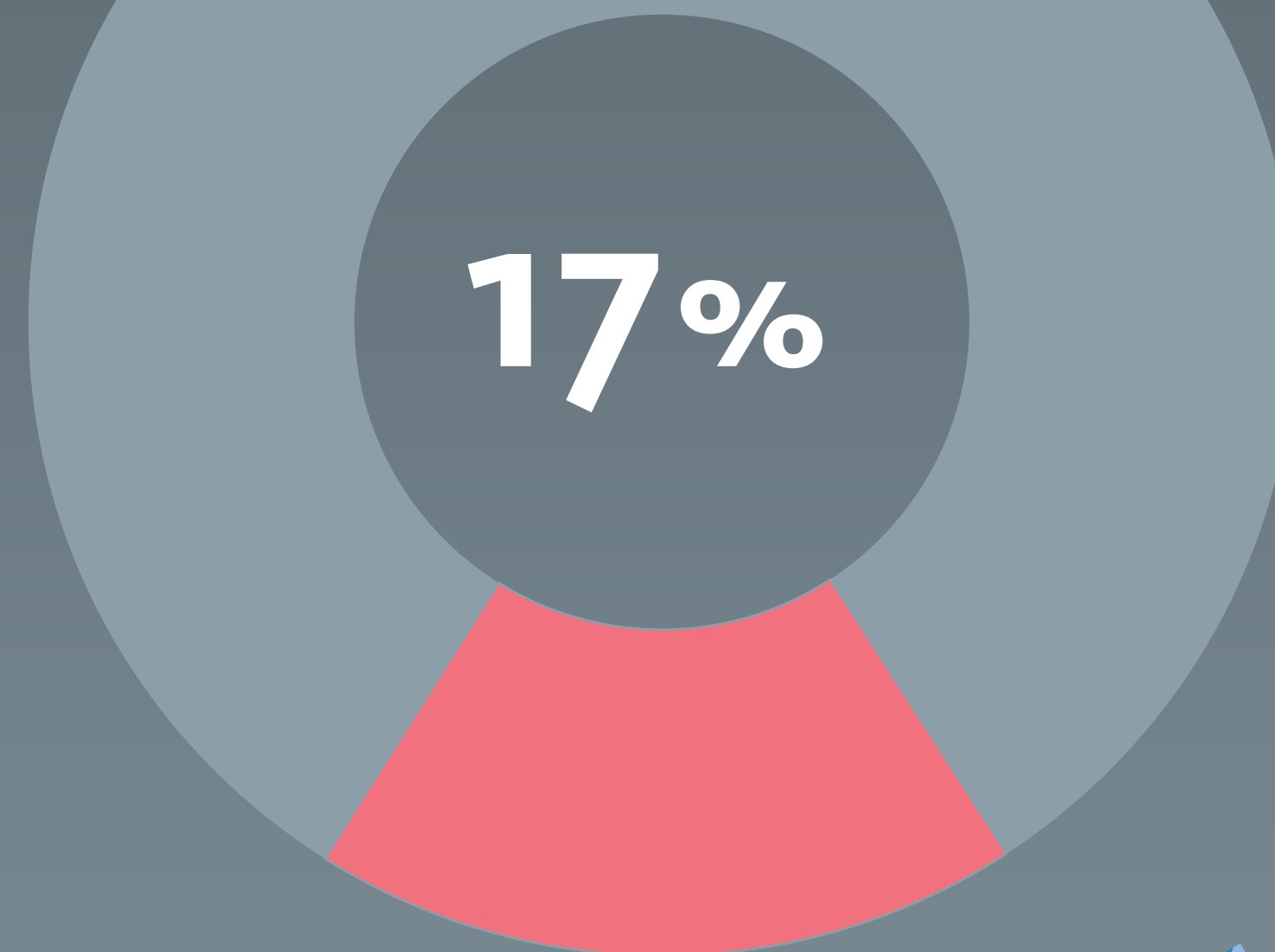
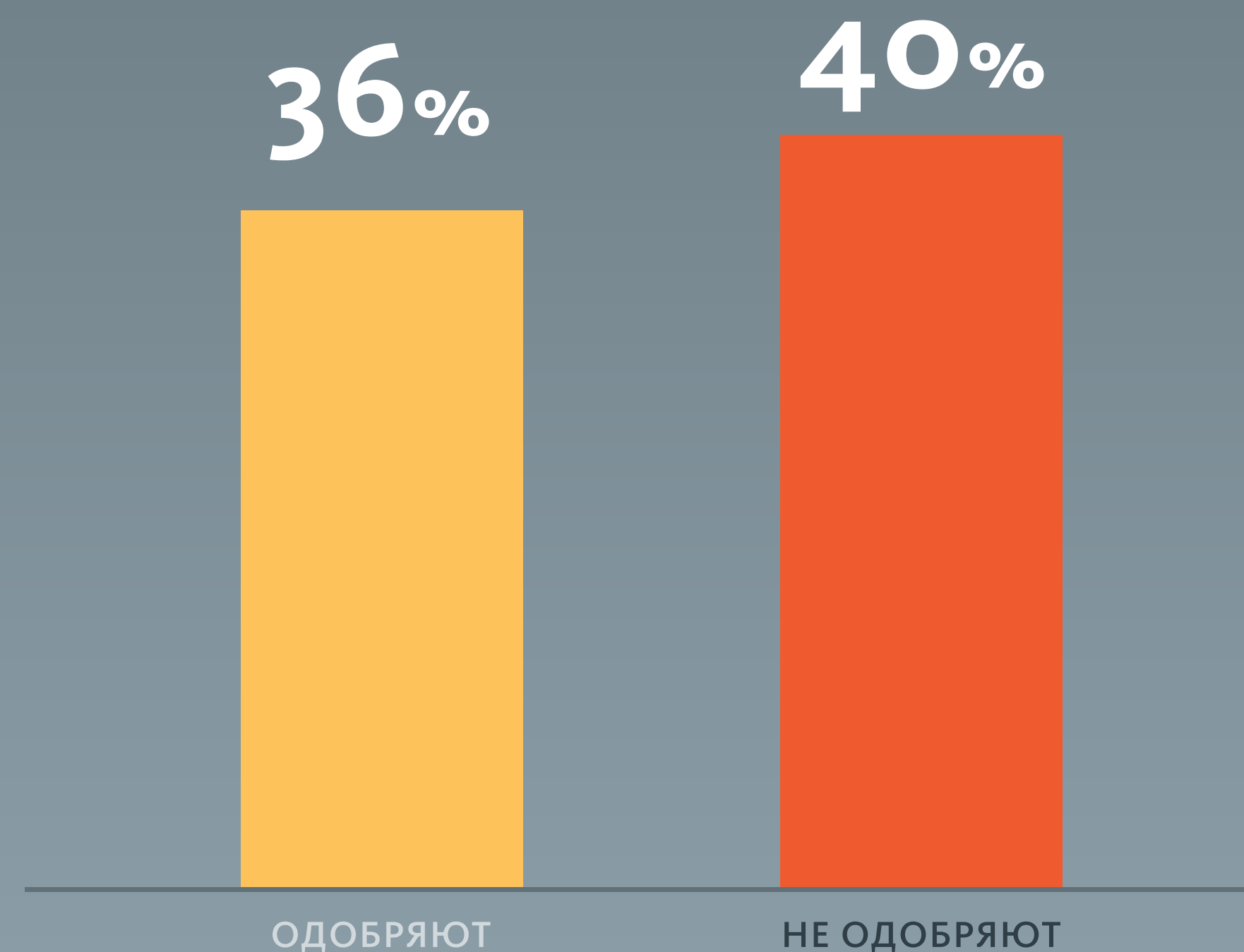
Респонденты достаточно консервативно высказываются относительно оголения женского торса в публичных местах.



**МИХАЙЛОВ  
И ПАРТНЁРЫ**  
АНАЛИТИКА

# СЧИТАЮТ АКТУАЛЬНОЙ ПРОБЛЕМУ СЕКСУАЛЬНЫХ ДОМОГАТЕЛЬСТВ НА РАБОТЕ

ВЫ ОДОБРЯЕТЕ,  
КОГДА ЖЕНЩИНА ОТКРЫТО  
РАССКАЗЫВАЕТ В СМИ  
О ДОМОГАТЕЛЬСТВАХ  
ИЛИ СЕКСУАЛЬНОМ НАСИЛИИ,  
С КОТОРЫМИ ОНА СТОЛКНУЛАСЬ?



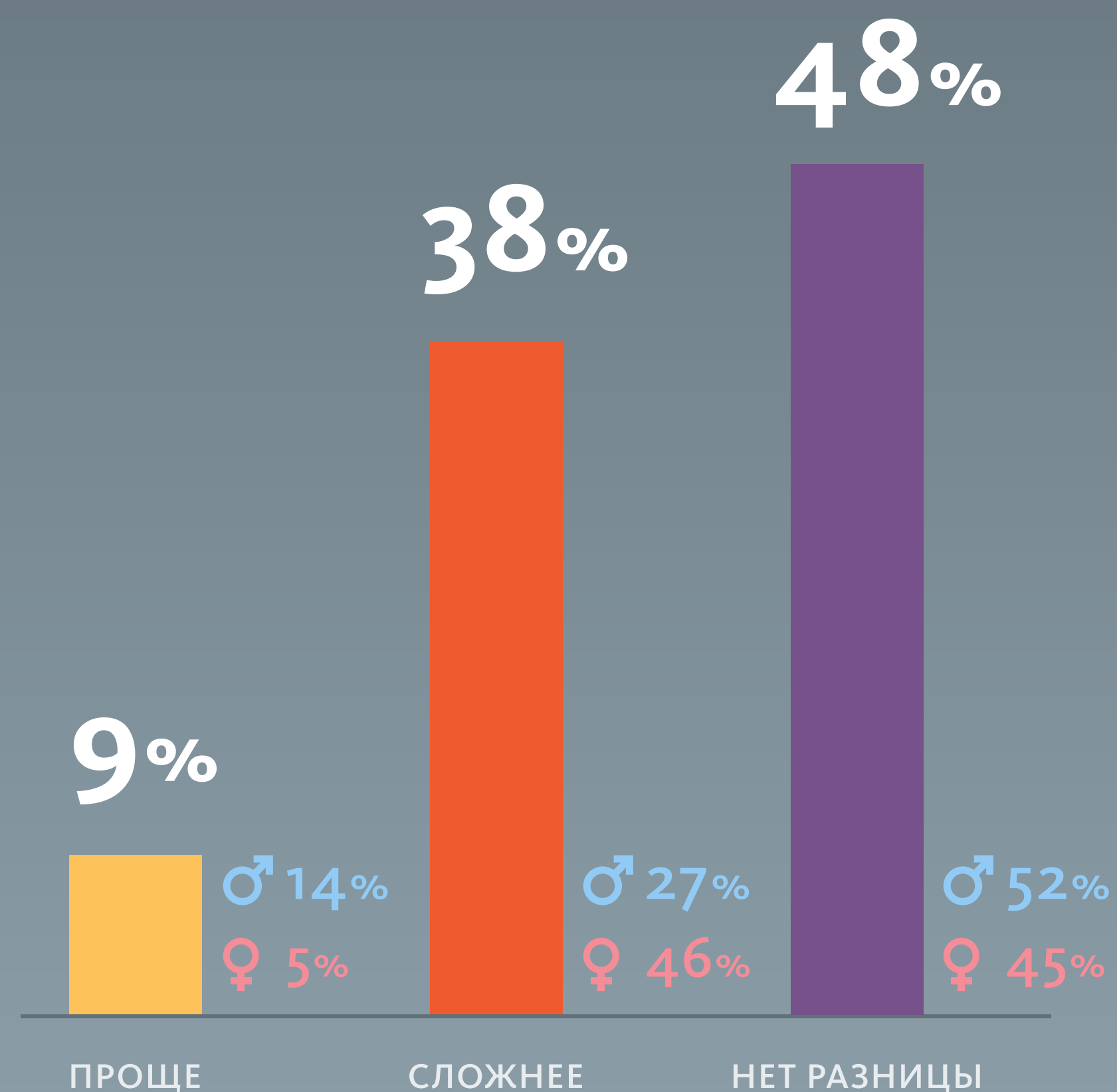
Признания женщин в СМИ о домогательствах к ним оценивается неоднозначно. За необходимость освещения таких случаев и против высказались примерно одинаковое количество участников опроса



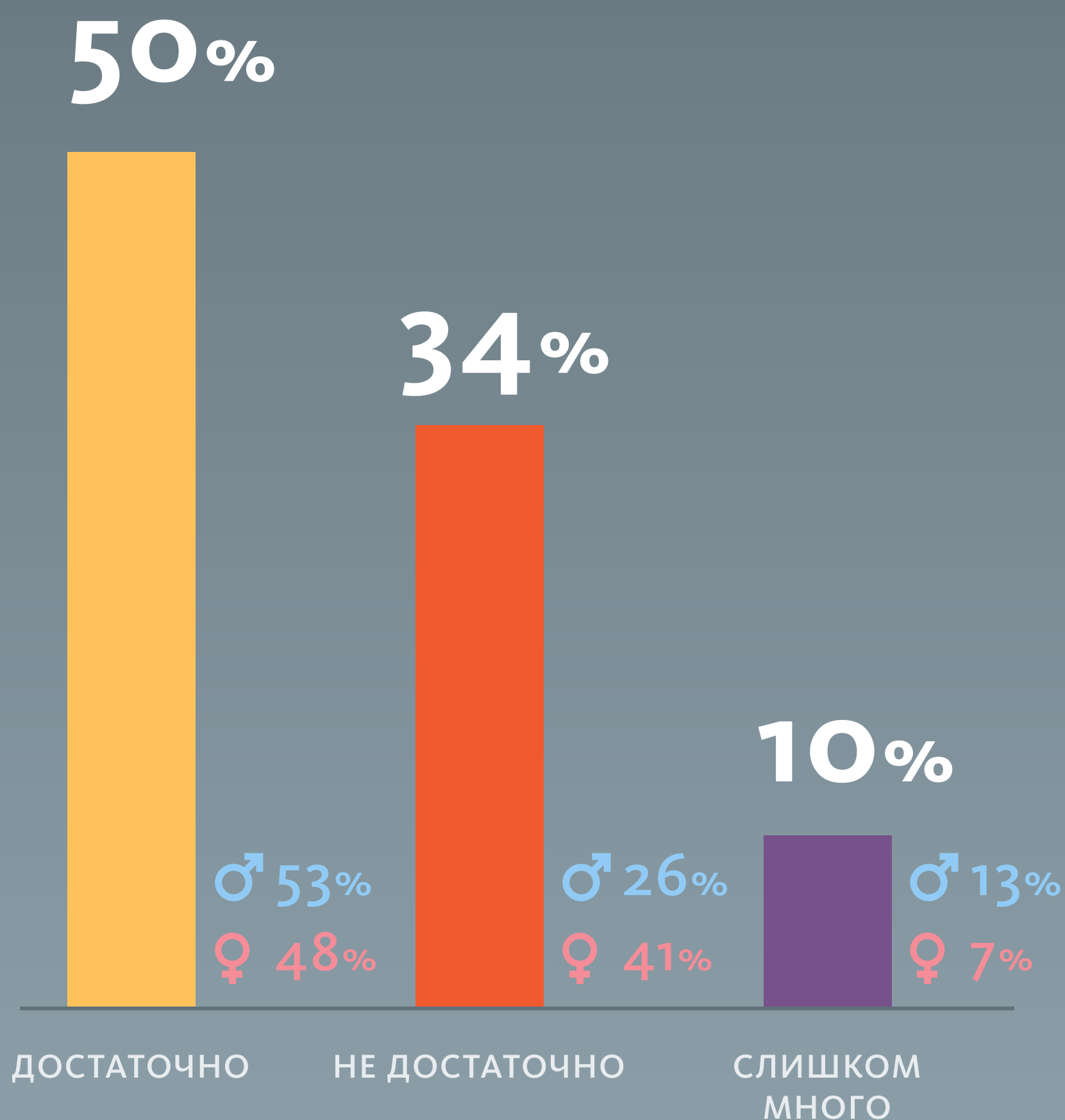
**МИХАЙЛОВ  
И ПАРТНЁРЫ**  
АНАЛИТИКА

# КАРЬЕРА

Женщинам сложнее или проще, чем мужчинам, делать карьеру на работе?



Достаточно ли женщин на руководящих постах в политике, бизнесе и общественной жизни?



Почти половина участников опроса думает, что у мужчин и женщин в России равные условия для профессионального роста.



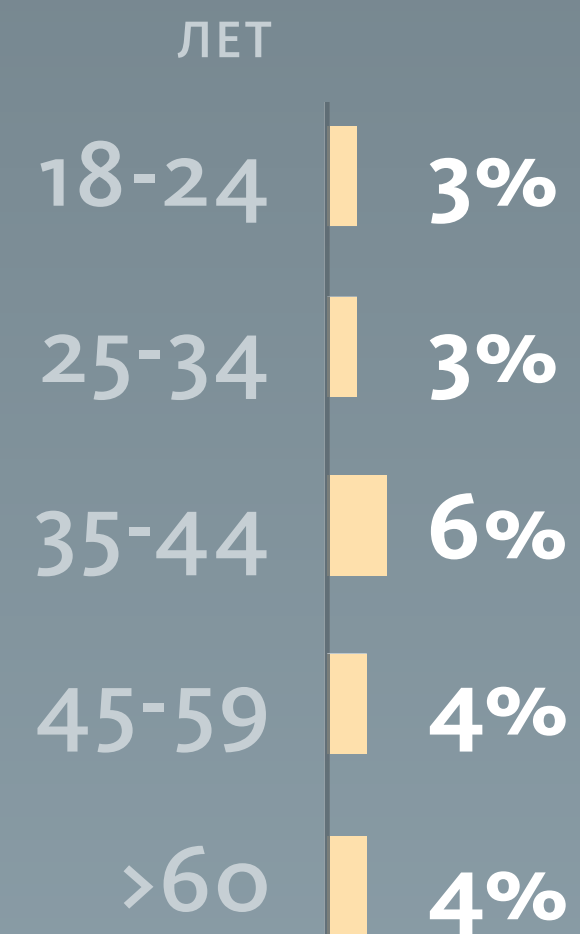
**МИХАЙЛОВ  
И ПАРТНЁРЫ**  
АНАЛИТИКА

# ЕСЛИ РАБОТОДАТЕЛЬ ОТКАЗЫВАЕТ ЖЕНЩИНЕ В ПРИЁМЕ НА РАБОТУ, ОПАСАЯСЬ, ЧТО ОНА МОЖЕТ УЙТИ В ДЕКРЕТ ИЛИ ОТПУСК ПО УХОДУ ЗА РЕБЕНКОМ...



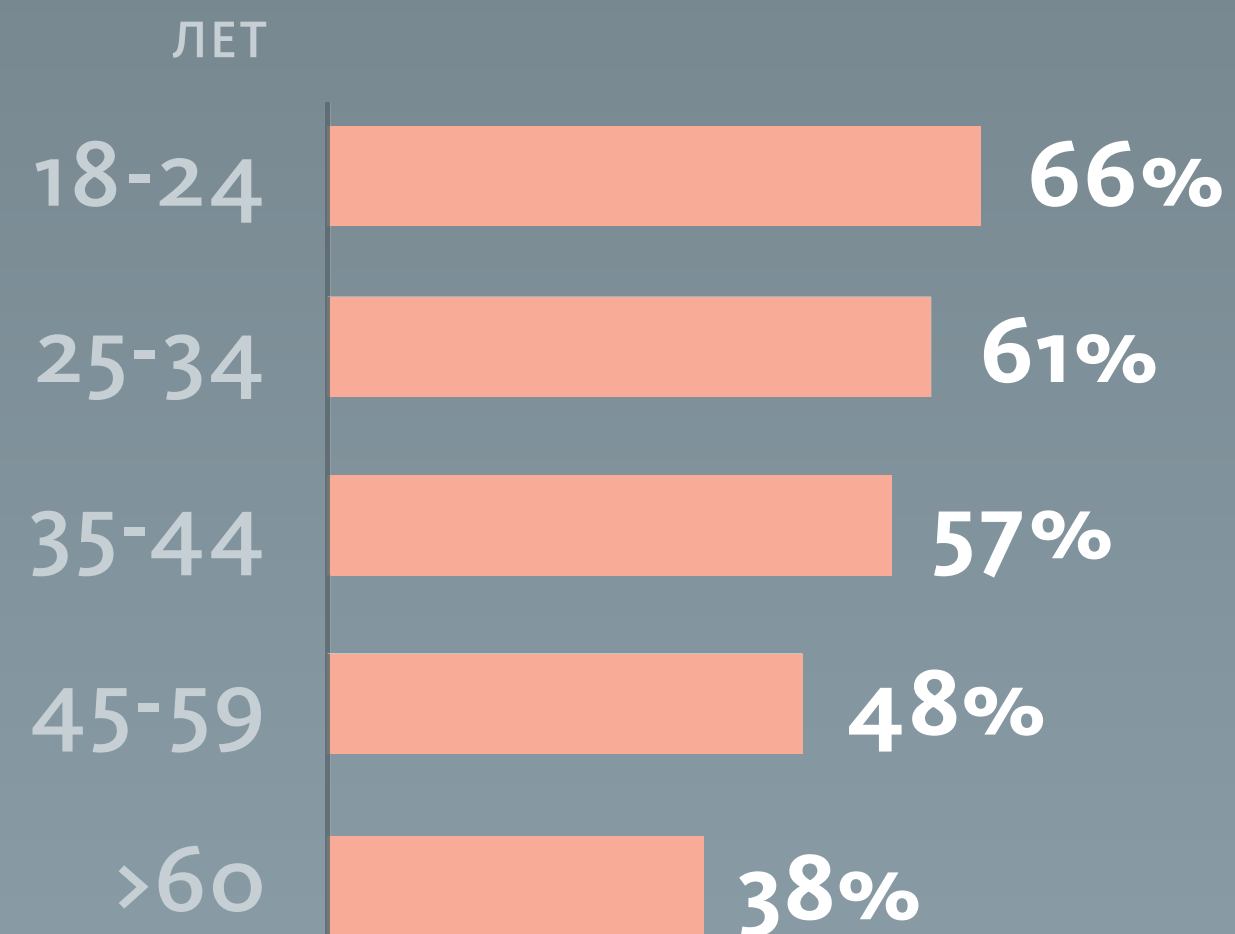
ПОДДЕРЖИВАЮ  
ТАКОГО РАБОТОДАТЕЛЯ

4%



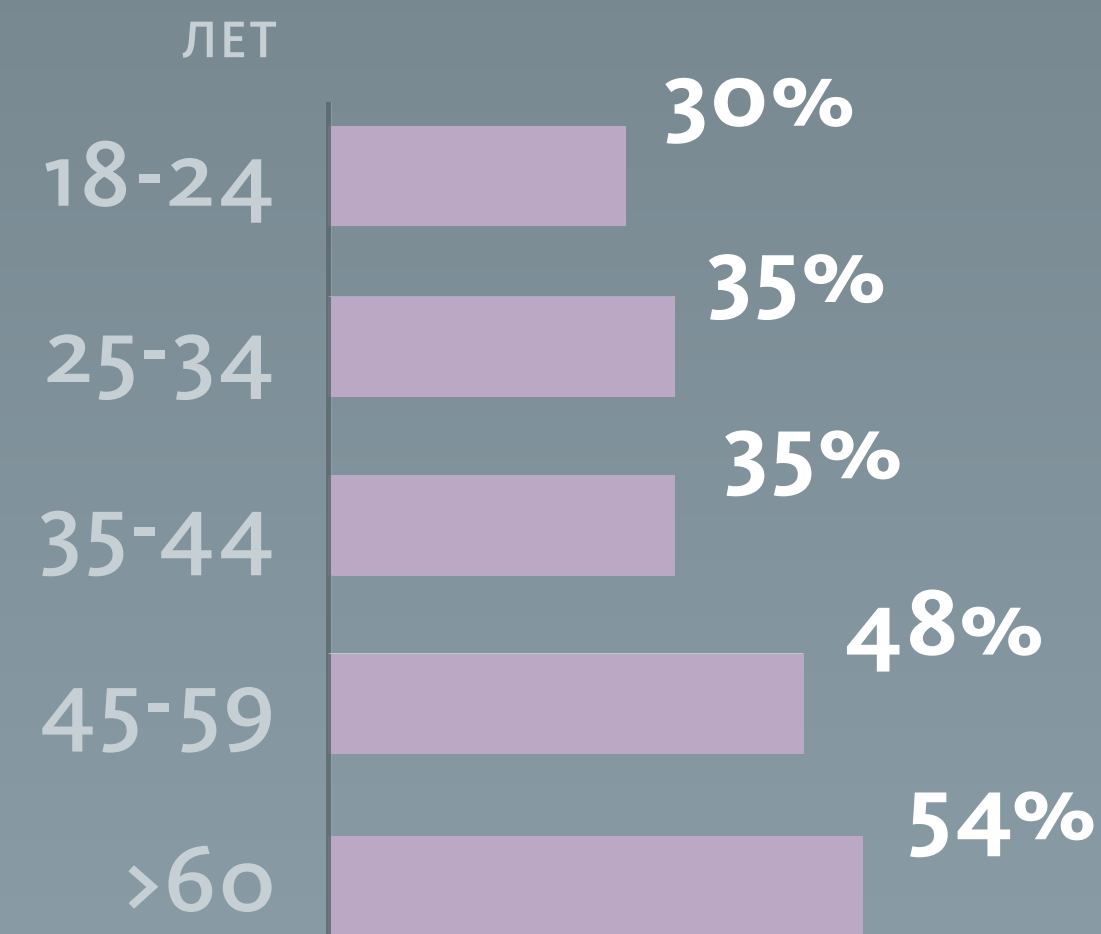
НЕ ПОДДЕРЖИВАЮ,  
НО И НЕ ОСУЖДАЮ

52%



ОСУЖДАЮ  
ЭТОГО РАБОТОДАТЕЛЯ

43%



Однако более половины всех респондентов не хотят осуждать работодателей, которые отказывают молодым девушкам в приёме на работу из-за опасений их возможного ухода в декрет.

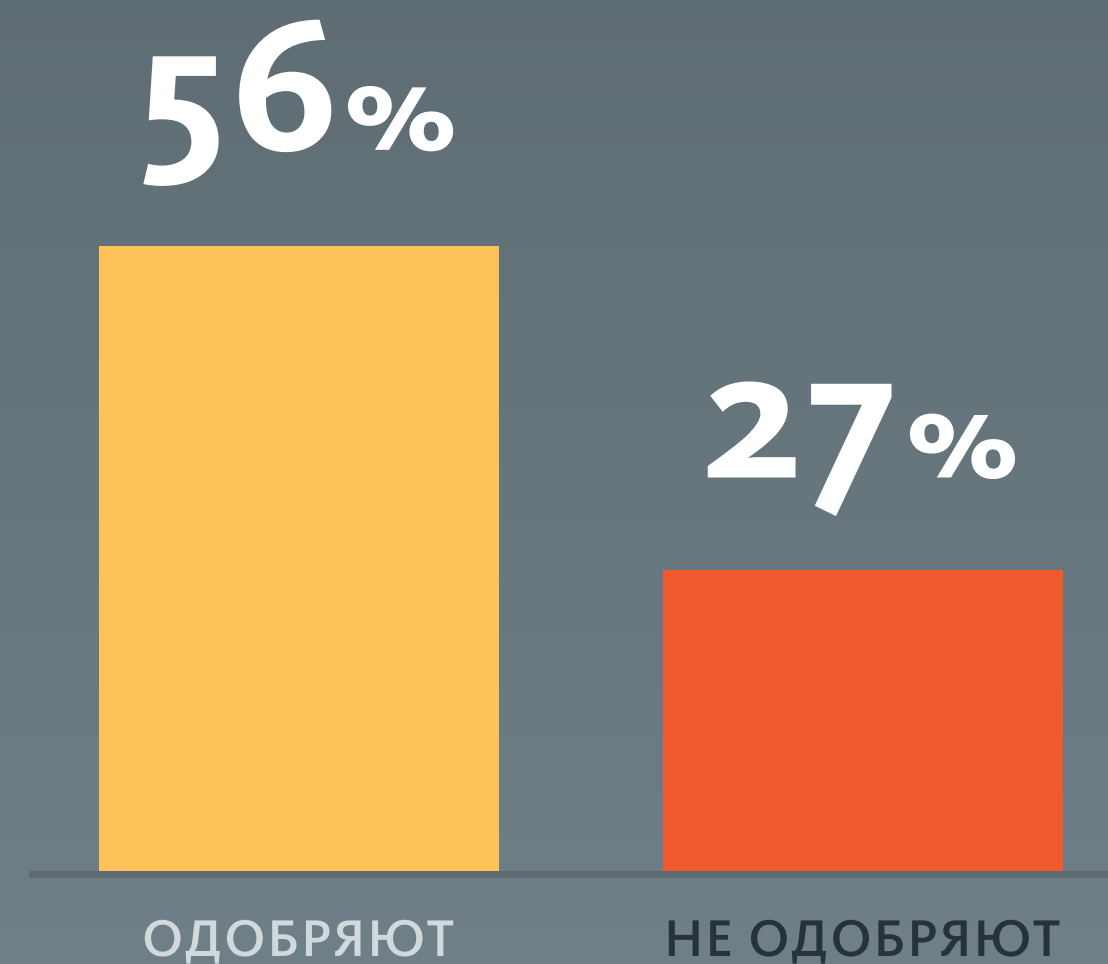


**МИХАЙЛОВ  
И ПАРТНЁРЫ**  
АНАЛИТИКА

# МУЖСКИЕ ПРОФЕССИИ

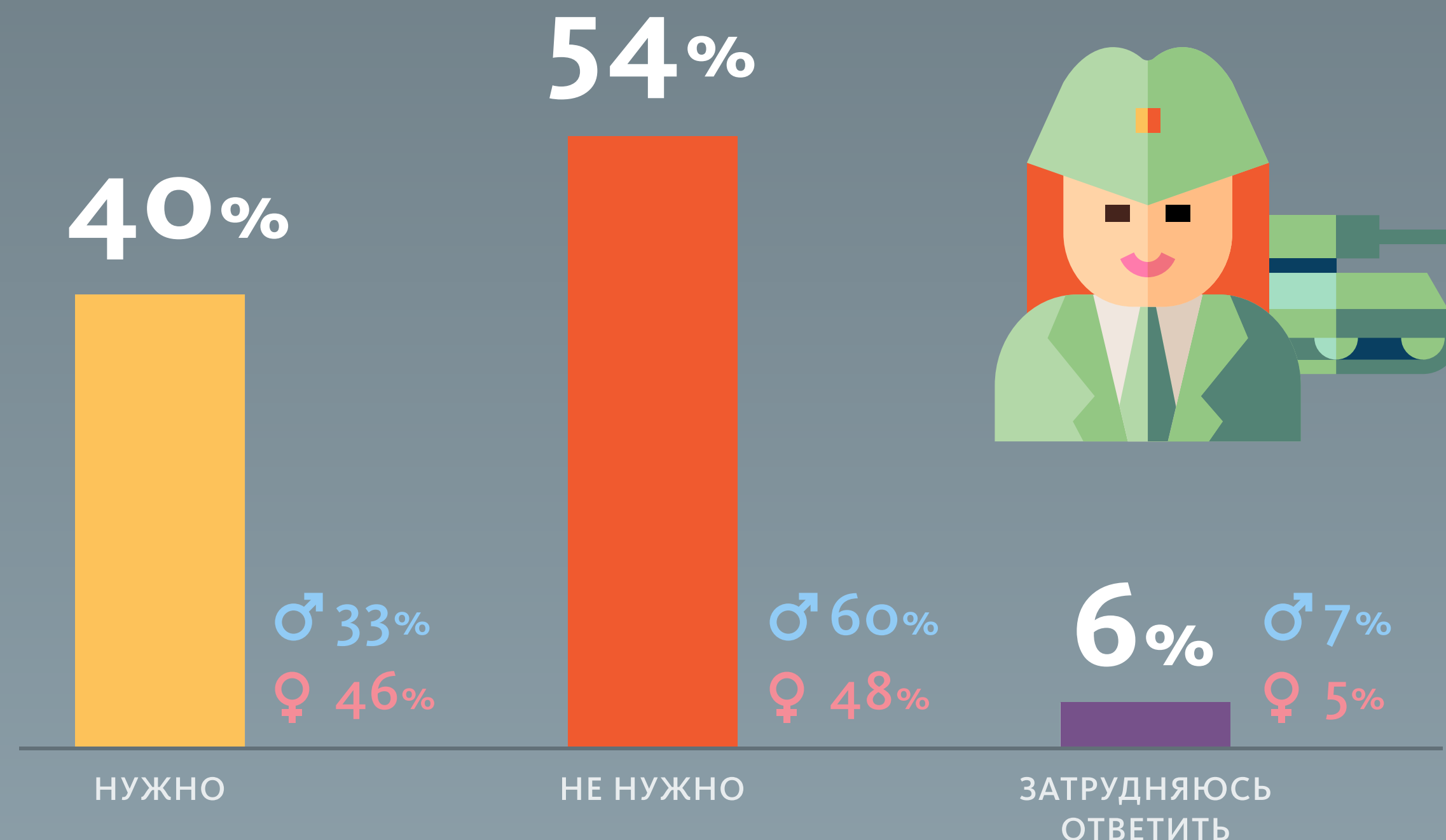


Женщин, работающих по профессии, которую традиционно причисляют к мужским (машинист, шахтер)



Более половины респондентов нормально относятся к женщинам, работающим в мужских профессиях, однако большая часть считает, что снятие ограничений на некоторые из них не нужны.

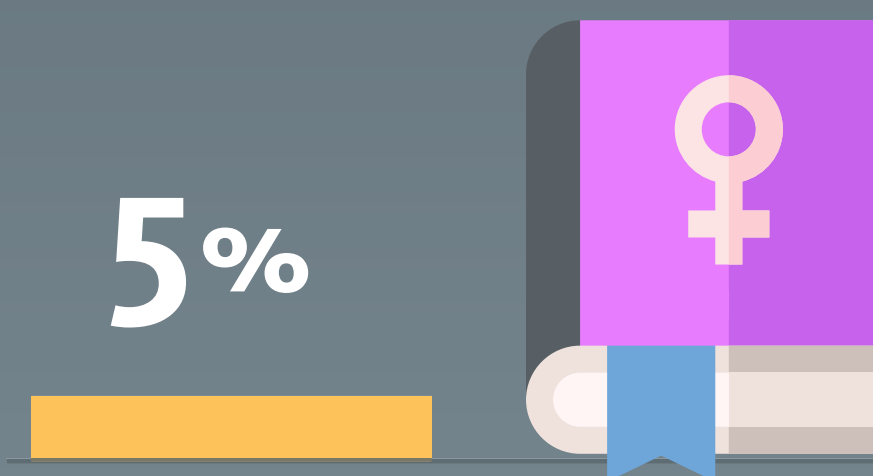
НУЖНО ЛИ СНИМАТЬ ОГРАНИЧЕНИЯ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ НА РАБОТУ ЖЕНЩИН В МУЖСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЯХ В РАМКАХ БОРЬБЫ ЗА РАВНОПРАВИЕ ЖЕНЩИН?



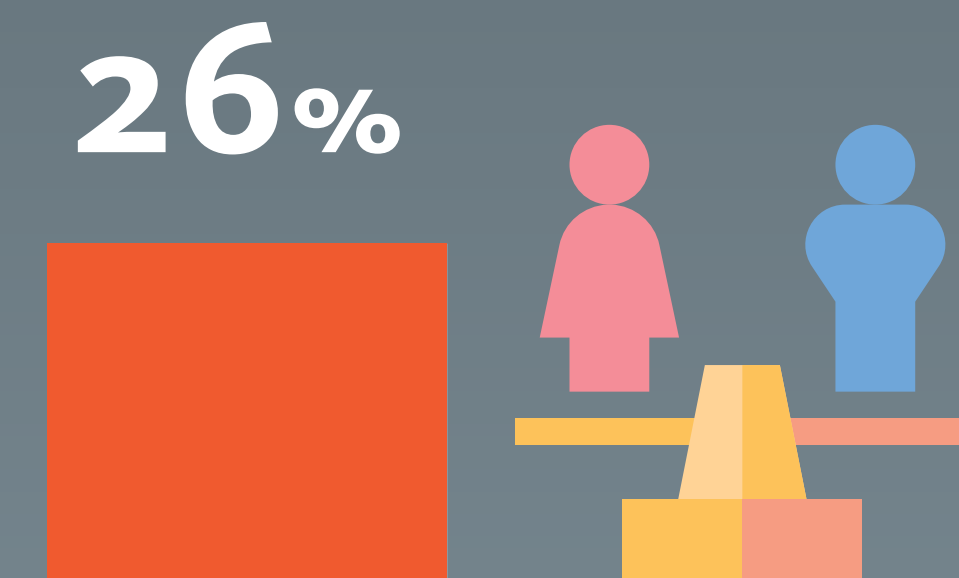
**МИХАЙЛОВ  
И ПАРТНЁРЫ**  
АНАЛИТИКА

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФЕМИНИТИВОВ

Надо менять окончания для всех профессий и специальностей без исключения



Надо менять окончания, но только в тех случаях, когда есть устоявшаяся форма женского рода



66%

Необязательно менять окончания, это не важно



Две трети респондентов выступили против использования феминитивов для обозначения профессии или специальности. 5% согласны употреблять феминитивы всегда (президентка, блогерка), причем среди молодежи доля готовых так поступать почти в 3 раза выше.

ЛЕТ	Процент
18-24	14%
25-34	4%
35-44	5%
45-59	6%
>60	4%

ЛЕТ	Процент
18-24	23%
25-34	27%
35-44	23%
45-59	26%
>60	27%

ЛЕТ	Процент
18-24	61%
25-34	67%
35-44	71%
45-59	65%
>60	65%

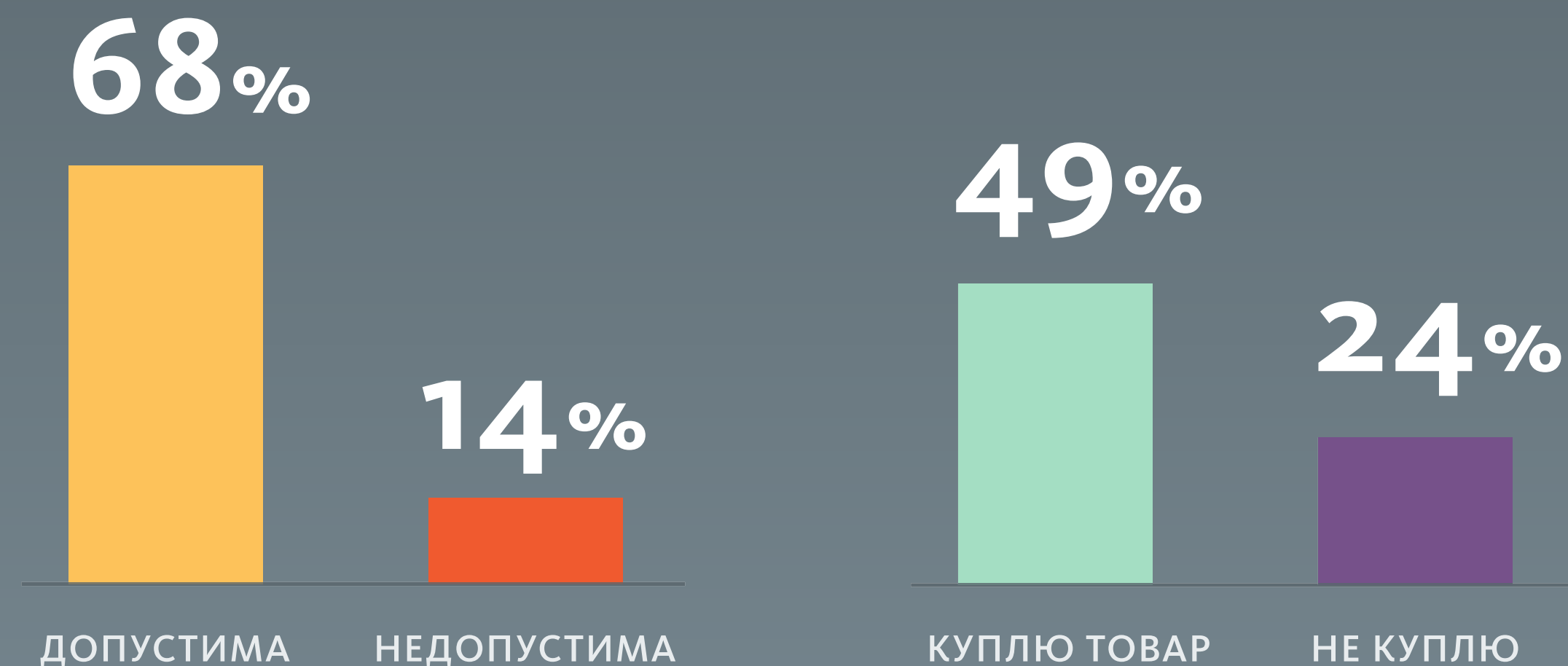


**МИХАЙЛОВ  
И ПАРТНЁРЫ**  
АНАЛИТИКА

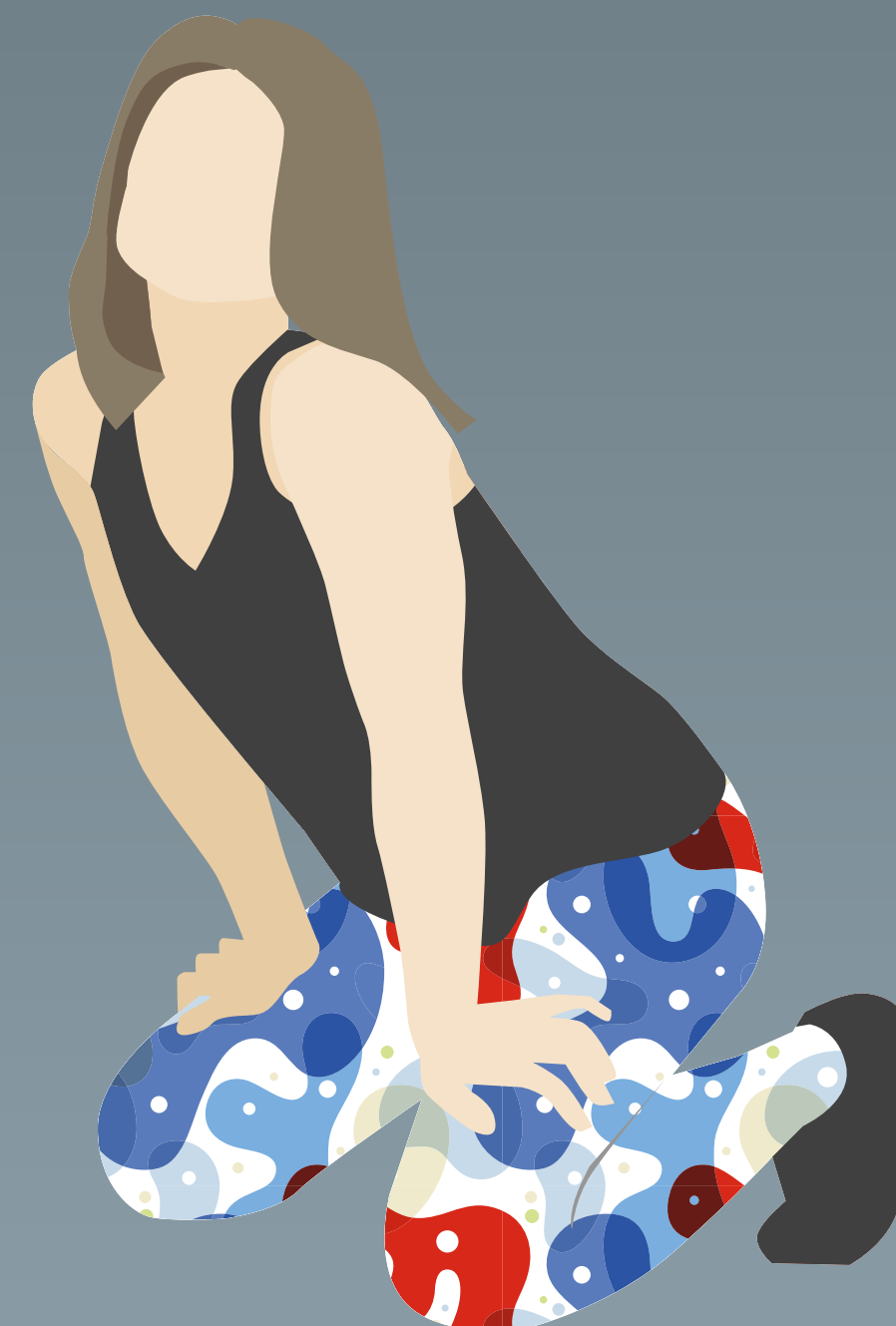
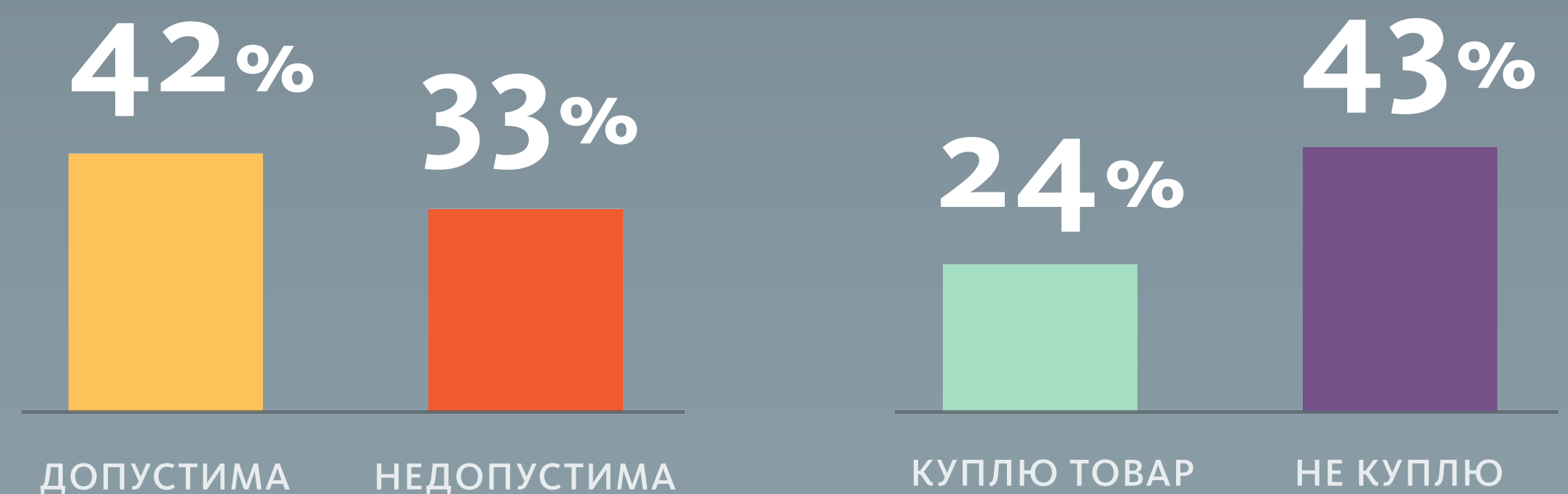




## РЕКЛАМА В КОТОРОЙ ПРИЗЫВАЮТ ЖЕНЩИН СТАТЬ БОЛЕЕ КРАСИВЫМИ, ФИЗИЧЕСКИ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫМИ



## РЕКЛАМА В КОТОРОЙ ПРИЗЫВАЮТ ЖЕНЩИН ПОЧУВСТВОВАТЬ СЕБЯ СИЛЬНЕЕ И СМЕЛЕЕ



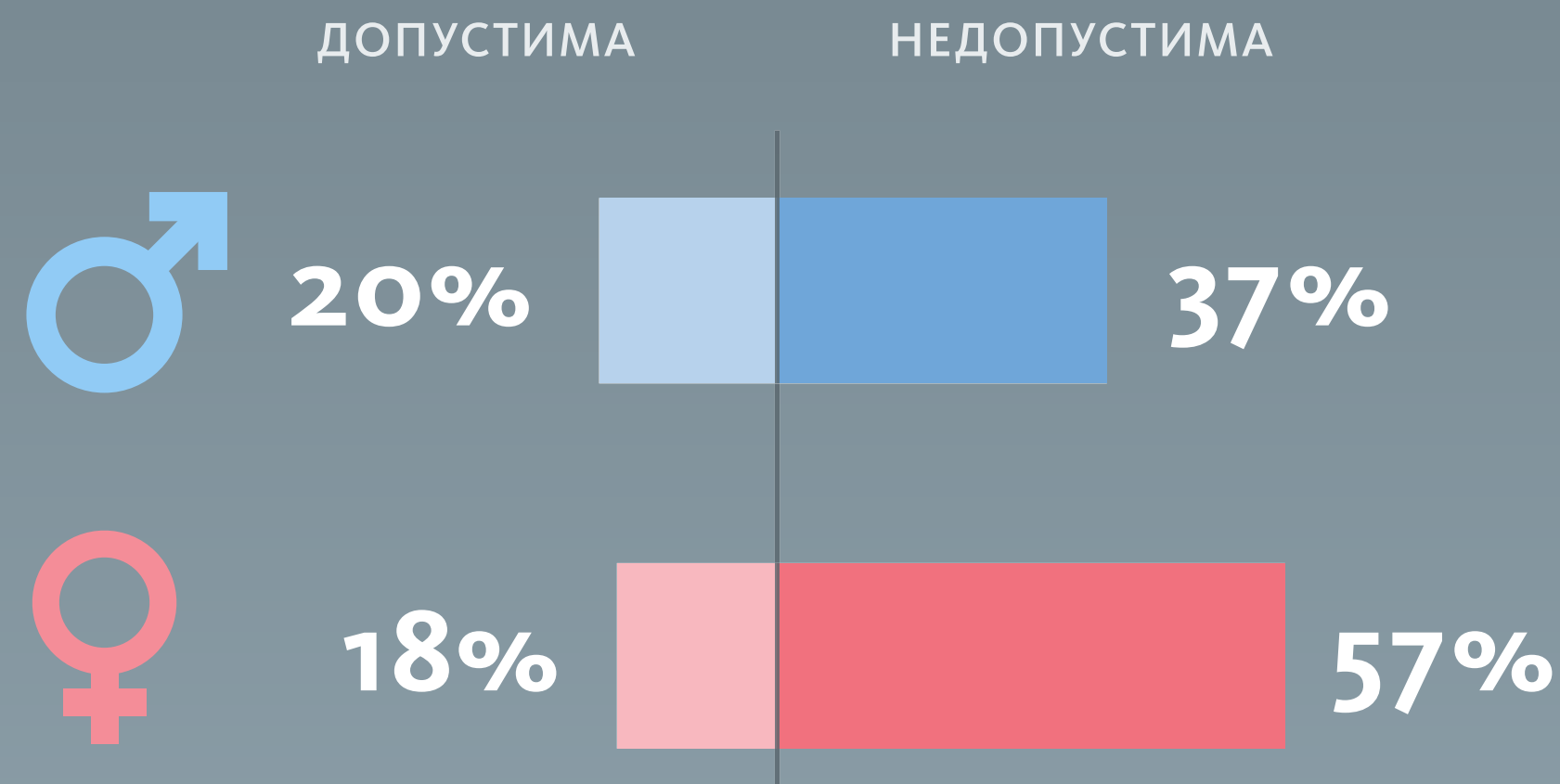
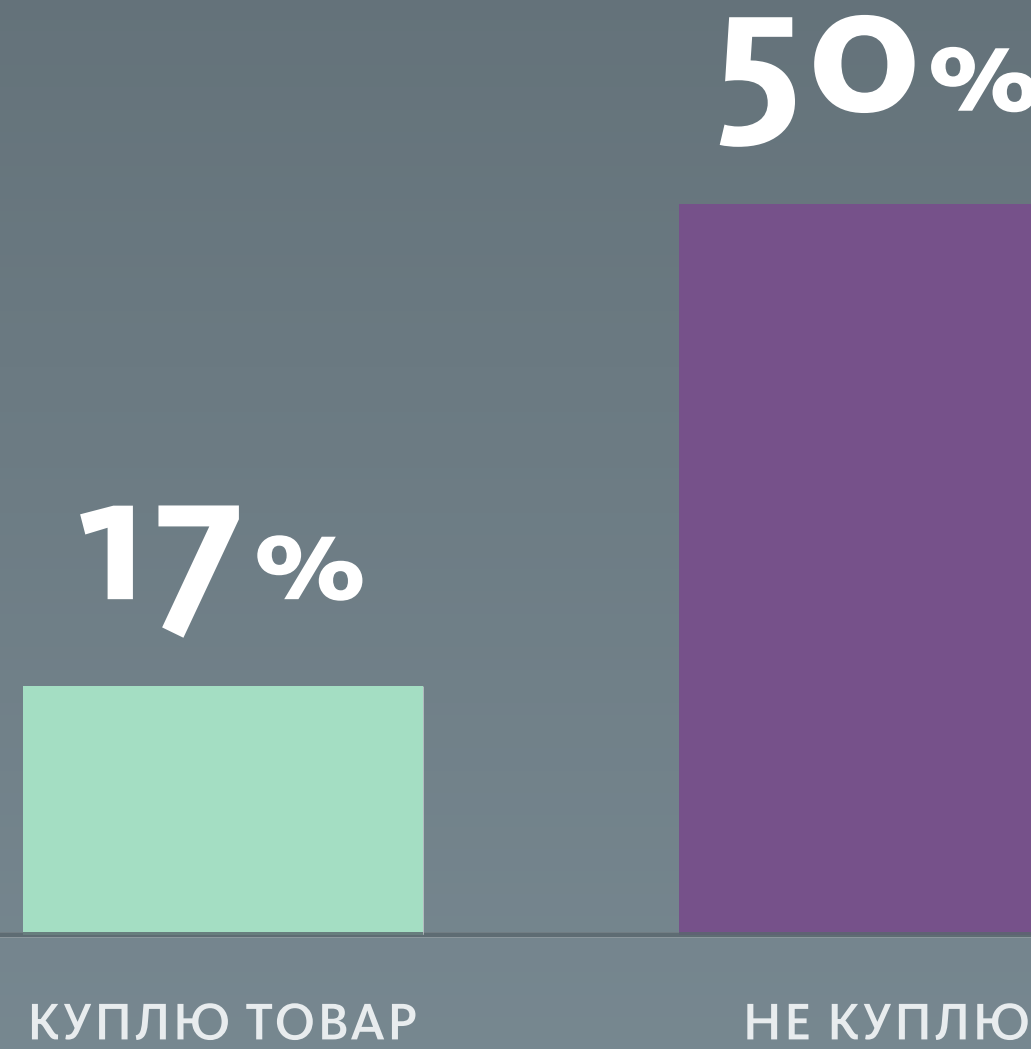
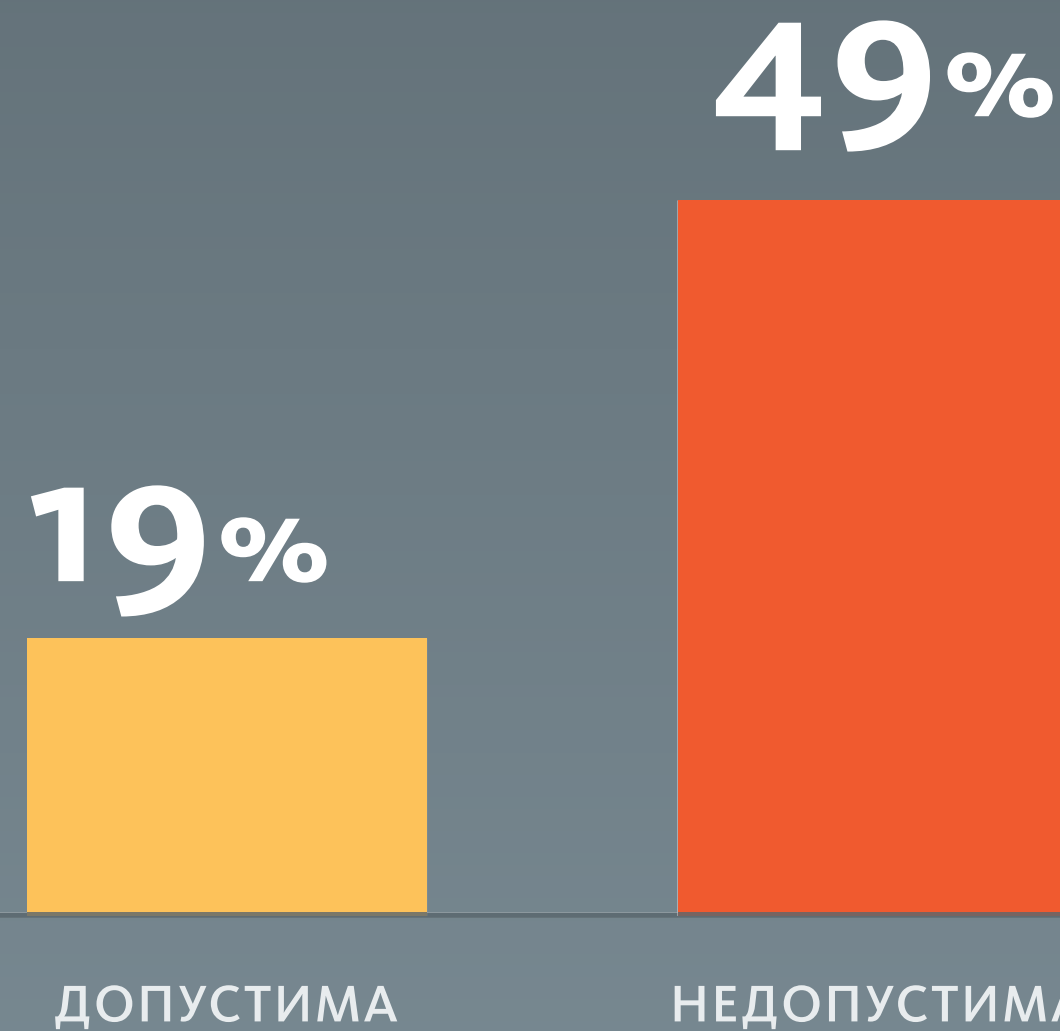
Реклама, в которой женщин призывают стать более привлекательными, обладает намного большим мотивирующим эффектом по сравнению с коммуникацией, призывающей стать сильнее и смелее.



**МИХАЙЛОВ  
И ПАРТНЁРЫ**  
АНАЛИТИКА



# РЕКЛАМА, В КОТОРОЙ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ КРАСНАЯ КРАСКА ВМЕСТО СИНЕЙ ЖИДКОСТИ В РЕКЛАМЕ ЖЕНСКИХ ГИГИЕНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ



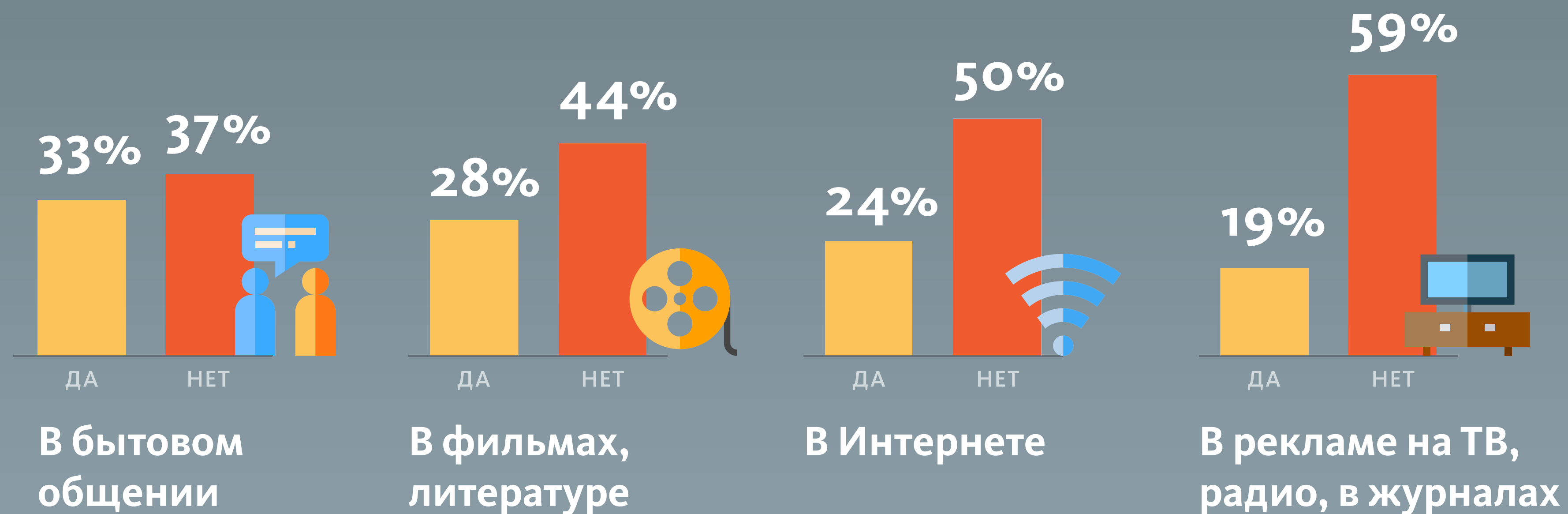
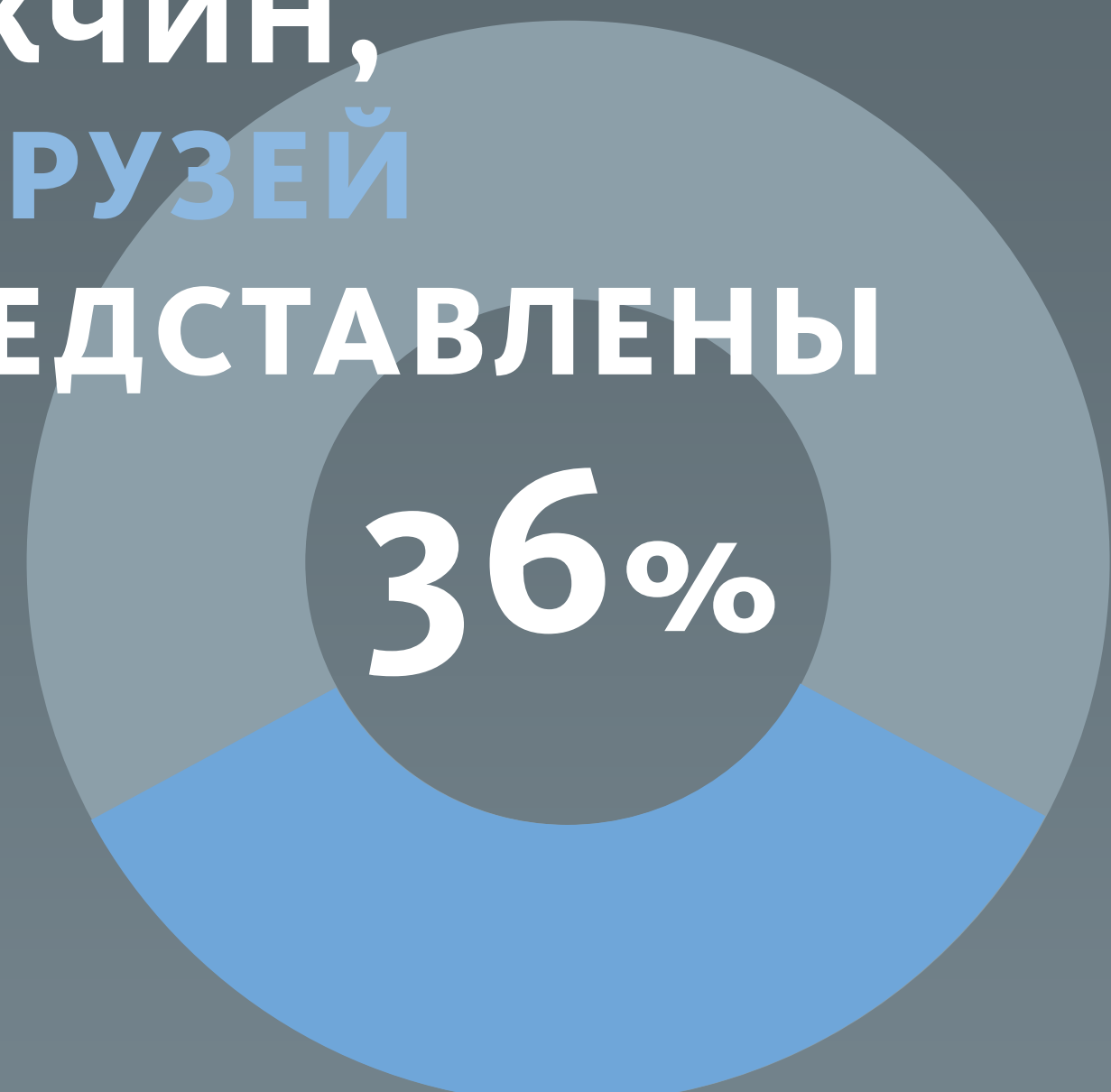
Респонденты не приветствуют реалистичность и чрезмерную натуралистичность в рекламе, причем сами же женщины против этого.



**МИХАЙЛОВ  
И ПАРТНЁРЫ**  
АНАЛИТИКА

# НЕ ОДОБРЯЮТ ДЕЙСТВИЯ МУЖЧИН, КОТОРЫЕ УПРЕКАЮТ СВОИХ ДРУЗЕЙ ЗА ШУТКИ, ГДЕ ЖЕНЩИНЫ ПРЕДСТАВЛЕНЫ В НЕГАТИВНОМ ОБРАЗЕ

ДОПУСТИМЫ ЛИ ШУТКИ, СВЯЗАННЫЕ  
С НЕГАТИВНЫМИ СТЕРЕОТИПАМИ  
ОТНОСИТЕЛЬНО ЖЕНЩИН (НАПРИМЕР,  
ШУТКИ ПРО БЛОНДИНОК, ЖЕНЩИН ЗА РУЛЕМ)  
В СЛЕДУЮЩИХ СИТУАЦИЯХ:...?



Респонденты готовы к сексистским шуткам в бытовом общении, но не хотели бы видеть их в рекламе.



**МИХАЙЛОВ  
И ПАРТНЁРЫ**  
АНАЛИТИКА

**БЛАГОДАРИМ  
ЗА ВНИМАНИЕ!**



**МИХАЙЛОВ  
И ПАРТНЁРЫ**  
АНАЛИТИКА